

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Metro de Madrid



Noviembre 2024

LOGOTIPO

Construcción y detalles	Pág. 03
Versiones	Pág. 04

COLORES

Paleta primaria	Pág. 05
Paleta secundaria	Pág. 06

USOS DEL LOGO

Uso correcto	Pág. 07
Uso incorrecto	Pág. 08

TIPOGRAFÍAS

Principales	Pág. 09
Secundarias	Pág. 10

APLICACIONES

Papelería corporativa	Pág. 11
Eventos	Pág. 14
Uso digital	Pág. 15

Logotipo Metro de Madrid

El logotipo de **Metro de Madrid** ha evolucionado desde 1919, adaptándose a las tendencias del diseño y a las necesidades de comunicación.

El característico rombo, en sus diversas versiones, no solo es un elemento fácilmente reconocible, sino que simboliza la modernidad y la conexión de la ciudad. Este icono se utiliza de manera general para identificar gráficamente a **Metro de Madrid**, apareciendo en estaciones, trenes y material promocional, lo que refuerza su presencia y conexión con los ciudadanos y visitantes.

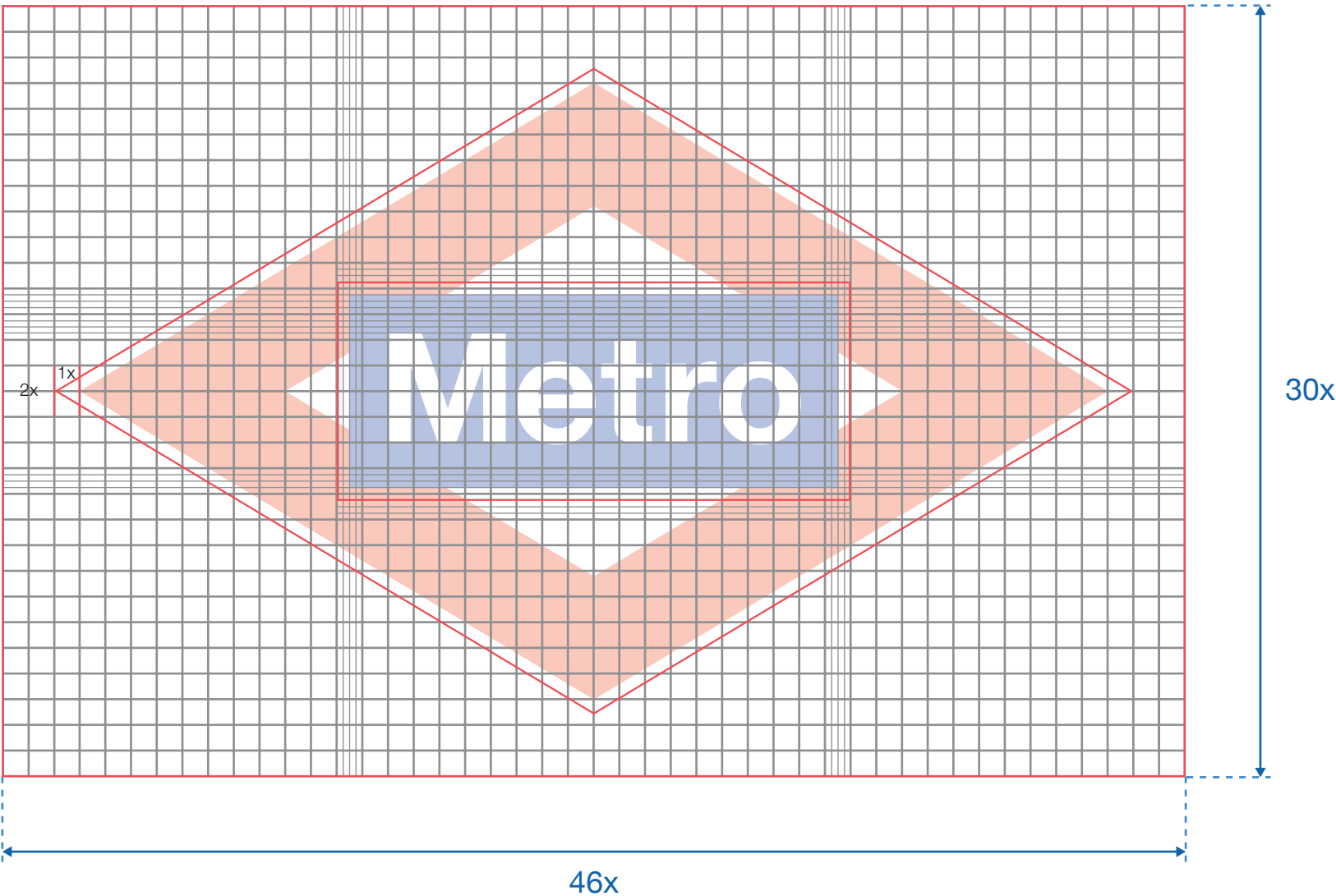
Espacios de seguridad y tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad y el impacto visual del logotipo de **Metro de Madrid**, es fundamental respetar la construcción gráfica del logotipo según su trama modular. El objetivo es asegurar que sus elementos guarden siempre la relación proporcional y el espaciado correcto.

Mención especial para el uso del perfil blanco y los espacios de seguridad alrededor del logotipo. Estos espacios se definen con 1x para el perfil blanco en los extremos derecho e izquierdo del logotipo y 2x más para el espacio de seguridad.

Además, se deben respetar los tamaños mínimos recomendados: 160 px de alto para aplicaciones impresas y 100 px de alto para formatos digitales. Cumplir con estas directrices asegura que el logotipo mantenga su integridad y reconocimiento en todas las plataformas.

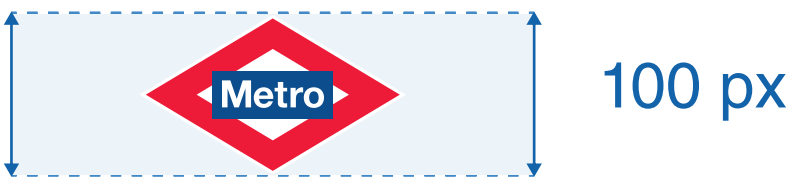
Trama modular - Construcción gráfica



Tamaño mínimo recomendado



Tamaño mínimo digital



Logotipo Monocromático

El logotipo monocromático de **Metro de Madrid** se utiliza en versiones en negro y blanco, adaptándose a diferentes fondos para mantener su legibilidad y reconocimiento.

La variante en negro se aplica sobre fondos blancos o claros, garantizando un contraste fuerte y claro. Por otro lado, la versión en blanco se utiliza en fondos negros u oscuros, permitiendo que el logo destaque de manera efectiva.

La variante monocromática del logotipo podrá utilizarse en cualquier color de la paleta primaria o secundaria de **Metro de Madrid**, siempre que se garantice un contraste adecuado con el fondo, asegurando que sea visible y tenga buena legibilidad.

Logotipo Retro

El logotipo retro de **Metro de Madrid**, inspirado en el diseño histórico de la empresa, se utiliza en ocasiones especiales y campañas conmemorativas para resaltar el legado de la compañía.

Marca Corporativa

La marca corporativa de **Metro de Madrid**, compuesta por el logotipo y el nombre de la entidad en la parte inferior, ayuda a reconocerla de manera rápida y efectiva.

Su uso está enfocado principalmente en papelería y en contenidos institucionales que lo requieran, como cartas, informes o documentos oficiales. La aplicación de la marca corporativa en estos contextos asegura una imagen coherente y profesional, reforzando la identidad visual de **Metro de Madrid**.

Monocromático (sobre blanco)



Monocromático (sobre negro)



Logotipo Retro



Marca Corporativa



Paleta de colores primaria

Los colores básicos de identidad, Azul Metro (Pantone 286 C) y Rojo Metro (Pantone 185 C), son los elementos cromáticos que intensifican la percepción de los signos gráficos de identidad. Se utilizarán como colores complementarios el Negro (Pantone 432 C) y el Blanco (Pantone 000 C).

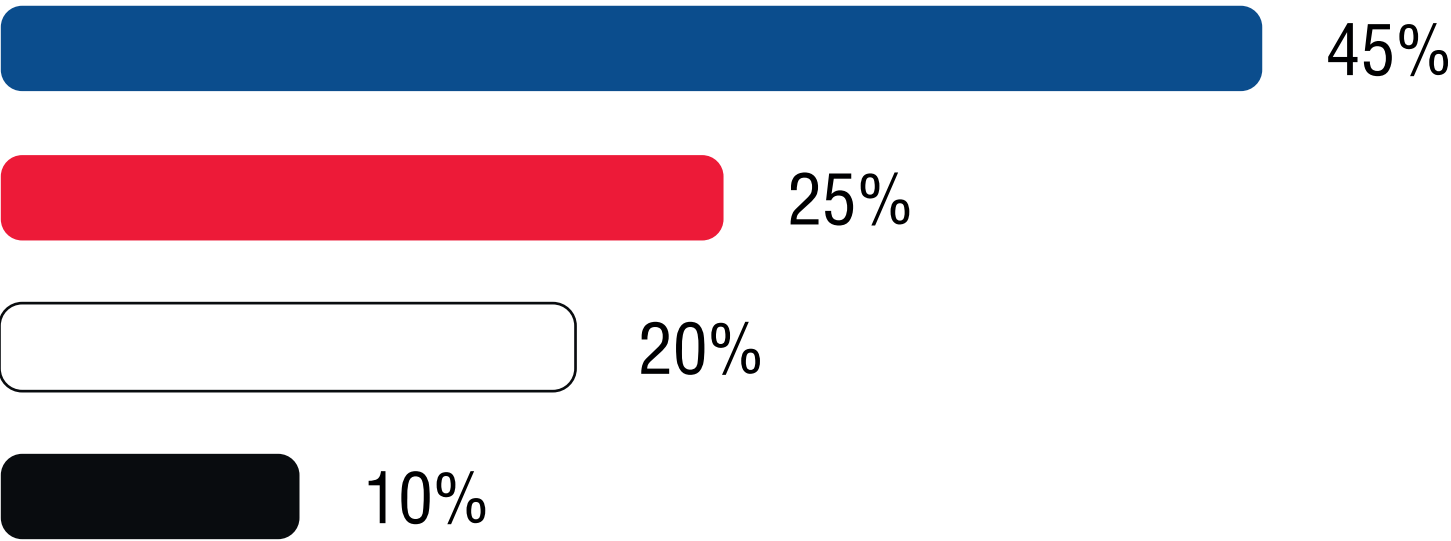
Se indican las correspondencias en CMYK, RGB y hexadecimal para aplicar en función del acabado y material utilizado.

Colores derivados de la paleta primaria

Para ampliar el uso de la paleta de colores primaria, los colores básicos de identidad cuentan con sus versiones derivadas hacia tonos claros y oscuros.

El uso de estos colores estará enfocado a la creación de ilustraciones o materiales gráficos. De este modo, se podrá utilizar una paleta más variada respetando la identidad de la marca.

Porcentaje de uso



Azul Metro

HEX 002441	HEX 003561	HEX 004782	HEX 0033a1 RGB 0 51 161 CMYK 100 79 16 3 PANTONE 286 C RAL 5002	HEX 337AB5	HEX 669BC7	HEX 99BDDA
RGB 0 36 65	RGB 0 53 97	RGB 0 71 130		RGB 51 122 181	RGB 102 155 199	RGB 153 189 218
CMYK 100 83 45 52	CMYK 100 80 36 25	CMYK 100 74 21 6		CMYK 80 45 7 0	CMYK 63 30 9 0	CMYK 44 17 8 0

Rojo Metro

HEX 5C1416	HEX 8B1D21	HEX B9272C	HEX ea0029 RGB 234 0 41 CMYK 0 100 81 0 PANTONE 286 C RAL 5002	HEX EC5A5F	HEX F18387	HEX F5ADAF
RGB 92 20 22	RGB 139 29 33	RGB 185 39 44		RGB 236 90 95	RGB 241 131 135	RGB 245 173 175
CMYK 36 98 79 60	CMYK 28 98 83 33	CMYK 19 95 82 10		CMYK 0 76 53 0	CMYK 0 61 36 0	CMYK 185 39 44

Blanco

HEX FFFFFFFF
RGB 255 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PANTONE 000 C

Negro

HEX 14191D	HEX 323E48	HEX 5B656D	HEX ADB2B6
RGB 20 25 30	RGB 50 62 72	RGB 91 101 109	RGB 173 178 182
CMYK 85 72 60 80	CMYK 79 61 49 50	CMYK 63 47 41 29	CMYK 35 24 24 4
PANTONE BLACK 6 C			
RAL 9005			

COLORES

Paleta secundaria

Línea 1

HEX
0059A2

RGB
0 89 162

RGB
94 64 4 0

HEX 3CB4E5

RGB 60 180 229

CMYK 68 8 2 0

PANTONE 298 C

RAL 5012

HEX
9EDAF2

RGB
158 218 242

CMYK
41 0 5 0

Línea 4

HEX
532D15

RGB
83 45 21

CMYK
42 73 87 65

HEX A65A2A

RGB 166 90 42

CMYK 26 67 89 20

PANTONE 470 C

RAL 8023

HEX
D3AD95

RGB
211 173 149

CMYK
17 33 40 4

Línea 7

HEX
CC6900

RGB
204 105 0

CMYK
16 65 100 5

HEX FF8300

RGB 255 131 0

CMYK 0 59 94 0

PANTONE 151 C

RAL 2000

HEX
FFC180

RGB
255 193 128

CMYK
0 31 54 0

Línea 10

HEX
00286C

RGB
0 40 108

CMYK
100 88 33 18

HEX 003DA6

RGB 0 61 166

CMYK 100 74 11 2

PANTONE 293 C

RAL 5002

HEX
809ED3

RGB
128 158 211

CMYK
55 33 0 0

Línea 2

HEX
871610

RGB
135 22 16

CMYK
29 100 100 35

HEX E1251B

RGB 225 37 27

CMYK 2 95 94 0

PANTONE 485 C

RAL 3028

HEX
F0928D

RGB
240 146 141

CMYK
1 54 36 0

Línea 5

HEX
4D7100

RGB
77 113 0

CMYK
72 34 100 23

HEX 80BC00

RGB 128 188 0

CMYK 57 0 100 0

PANTONE 376 C

RAL 6018

HEX
C0DE80

RGB
192 222 128

CMYK
32 0 61 0

Línea 8

HEX
B2538C

RGB
178 83 140

CMYK
34 78 14 1

HEX EE6FBB

RGB 238 111 187

CMYK 11 67 0 0

PANTONE 224 C

RAL 4003

HEX
F7B7DD

RGB
247 183 221

CMYK
3 38 0 0

Línea 11

HEX
005923

RGB
0 89 35

CMYK
92 37 100 35

HEX 00953B

RGB 0 149 59

CMYK 96 4 100 0

PANTONE 355 C

RAL 6037

HEX
80CA9D

RGB
128 202 157

CMYK
54 0 49 0

Línea 3

HEX
CCA900

RGB
204 169 0

CMYK
20 28 99 7

HEX FFD300

RGB 255 211 0

CMYK 0 16 100 0

PANTONE 116 C

RAL 1018 - 1003

HEX
FFE980

RGB
255 233 128

CMYK
2 6 60 0

Línea 6

HEX
4A5054

RGB
74 80 84

CMYK
67 52 48 43

HEX 7B868C

RGB 123 134 140

CMYK 54 37 34 15

PANTONE 430 C

RAL 7000

HEX
BDC3C6

RGB
189 195 198

CMYK
29 19 19 2

Línea 9

HEX
851580

RGB
133 21 128

CMYK
60 100 2 1

HEX B11CAB

RGB 177 28 171

CMYK 49 87 0 0

PANTONE 253 C

RAL 4006

HEX
D88ED5

RGB
216 142 213

CMYK
23 53 0 0

Línea 12

HEX
615800

RGB
97 88 0

CMYK
54 46 100 42

HEX A19200

RGB 161 146 0

CMYK 38 30 100 14

PANTONE 399 C

RAL 1027

HEX
D0C980

RGB
208 201 128

CMYK
23 14 59 1

Línea R

Pantone Blanco

Ral Blanco

Línea ML1

Pantone 2727 C

Línea ML2

Pantone 248 C

Línea ML3

Pantone Warm Red C

Manual de Identidad Corporativa Metro de Madrid

Pag. 06

USOS DEL LOGO

Uso correcto

Uso correcto del logo

Para garantizar un uso correcto del logotipo de **Metro de Madrid**, es esencial seguir una serie de pautas que aseguren su legibilidad y coherencia visual en todos los soportes. Estas incluyen:

- 1. Uso en fondos adecuados:** El logotipo debe aplicarse sobre fondos que garanticen su visibilidad. Es esencial mantener el contorno blanco del logotipo, según se indica en la trama modular, para asegurar que su fondo sea visible sobre diferentes fondos planos.
- 2. Respeto por las distancias de seguridad:** Para evitar que otros elementos interfieran con el logotipo, debe mantenerse un área de respiro alrededor del mismo. Este espacio, definido en la trama modular, garantiza que siempre destaque sin obstrucciones.
- 3. Proporciones y dimensiones:** El logotipo no debe ser estirado, comprimido o alterado en sus proporciones bajo ninguna circunstancia. Las dimensiones deben ajustarse a los tamaños mínimos establecidos para impresos (160 px) y digitales (100 px) para asegurar su correcta legibilidad y reconocimiento.
- 4. Colores corporativos:** Los colores oficiales del logotipo, azul, rojo y blanco, deben respetarse en todas las aplicaciones. No se permite la alteración de estos colores ni el uso de tonalidades no autorizadas, a menos que se trate de versiones específicas aprobadas, monocromáticas o versiones de color que respeten la visibilidad y el contraste.

Usos correctos - DO'S ✓



USOS DEL LOGO

Uso incorrecto

Uso incorrecto del logo

A continuación, se muestran algunos ejemplos de diferentes usos incorrectos del logotipo, entre los que encontramos algunos de los errores más habituales como:

- **No respetar las distancias de seguridad indicadas en la trama modular**, esto puede hacer que otros elementos gráficos interfieran con su legibilidad.
- **Alterar el contorno blanco del logotipo según se indica en la trama modular**, comprometiendo su legibilidad, especialmente sobre fondos de color.
- **Modificar la opacidad del logotipo**, disminuyendo su impacto visual y dificultando su reconocimiento, algo que compromete la consistencia de la marca.
- **Uso incorrecto del logotipo monocromático**, es fundamental aplicar la versión monocromática en negro sobre fondos claros y en blanco sobre fondos oscuros.
- **Colocar el logotipo sobre fondos degradados** o texturas complejas, reduciendo su claridad y visibilidad.

Usos incorrectos - DONT'S



Tipografía principal

La tipografía es un elemento clave en la identidad visual de **Metro de Madrid**, ya que contribuye a transmitir de manera clara y coherente los mensajes de la marca.

Helvetica es la tipografía principal, cuenta con un diseño limpio, moderno y altamente legible, alineado con los valores de la marca. Esta fuente, caracterizada por su estilo neutro y versátil, se adapta perfectamente a una amplia variedad de soportes y tamaños.

- **Helvetica Light:** Ideal para subtítulos y textos secundarios que requieren un estilo más sutil y ligero, manteniendo la legibilidad.
- **Helvetica Regular:** Utilizada en cuerpos de texto principales y documentos informativos que buscan claridad y neutralidad.
- **Helvetica Bold:** Perfecta para titulares y elementos destacados, aportando mayor fuerza visual y énfasis en la información.

También se permite el uso de la variante *Italic* para resaltar palabras o frases en otros idiomas, garantizando coherencia visual.

Tipografía complementaria

La Helvetica Condensed se utiliza como tipografía complementaria en aplicaciones donde el espacio es limitado o se busca un estilo más compacto. Su formato estrecho permite incluir más texto sin comprometer la legibilidad, siendo ideal para gráficos, etiquetas, y títulos comprimidos.

Esta tipografía debe emplearse con moderación, asegurando siempre una armonía con la tipografía principal, Helvetica.

También se permite el uso de la variante *Italic* para resaltar palabras o frases en otros idiomas, garantizando coherencia visual.

Texto detalle - Helvetica Light

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Cuerpo de texto - Helvetica Regular

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Texto resaltado - Helvetica Bold

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Cuerpo de texto - Helvetica Regular Condensed

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Texto resaltado - Helvetica Bold Condensed

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

[Todos aquellos empleados que lo deseen podrán descargarse estas tipografías en el portal del empleado Andén Central.](#)

Tipografía sustitutiva

Swiss721 se utiliza como tipografía sustitutiva de Helvetica en casos donde esta última no esté disponible. Ofrece una apariencia similar, manteniendo un estilo limpio y legible, lo que la convierte en una opción adecuada para documentos digitales, presentaciones y otras aplicaciones que requieran coherencia visual sin comprometer la claridad.

Con mínimas diferencias respecto a Helvetica, Swiss721 asegura que la identidad visual de **Metro de Madrid** se mantenga consistente.

También se permite el uso de la variante *Italic* para resaltar palabras o frases en otros idiomas, garantizando coherencia visual.

Tipografía de uso digital

La tipografía Ubuntu Sans se utiliza en aplicaciones digitales para proporcionar una experiencia de lectura moderna y amigable.

Diseñada específicamente para la pantalla, Ubuntu Sans combina claridad y legibilidad, lo que la convierte en una opción ideal para interfaces de usuario, sitios web y aplicaciones móviles.

Su estilo contemporáneo y accesible refuerza la identidad visual de **Metro de Madrid** en entornos digitales, asegurando que la comunicación sea efectiva y atractiva.

También se permite el uso de la variante *Italic* para resaltar palabras o frases en otros idiomas, garantizando coherencia visual.

Cuerpo de texto - Swiss721 Roman

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Texto resaltado - Swiss721 Bold

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Cuerpo de texto - Ubuntu Sans Regular

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

Texto resaltado - Ubuntu Sans Bold

Hola, bienvenido a Metro de Madrid

[Todos aquellos empleados que lo deseen podrán descargarse estas tipografías en el portal del empleado Andén Central.](#)