



## CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012500173 – ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE ACCIONES Y EVENTOS CORPORATIVOS PARA METRO DE MADRID

---

### Consulta 1:

Tras revisar en detalle el briefing recibido y con el objetivo de poder trabajar la propuesta con la mayor precisión posible, nos surgen algunas dudas en cuanto a objetivos del evento que nos ayudaría mucho poder resolver para tener un mejor contexto:

- **Objetivo:** ¿Cuál es el objetivo de METRO a la hora de organizar este acto? Posicionamiento general? Fomentar temas de interés general? O posicionarse como partner en temas de sostenibilidad?. ¿El evento lo organiza Metro como ¿partner¿ que ayuda a fomentar la consideración de Madrid como Smart City?.
- **Público / asistentes:** ¿Podríamos conocer perfil aproximado de los asistentes invitados al evento?.
- **Contenidos:** Podemos saber tipo de contenidos a tratar durante el foro?. Se centrarían en Movilidad inteligente únicamente o en temas más generales relacionados con el concepto de Smart cities posicionamiento de la entidad como partner?.

### Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de lo siguiente:

- **Objetivo:** organizar un evento donde los principales actores del sector de movilidad urbana puedan ofrecer y plantear los retos y soluciones actuales y futuros. Metro de Madrid es el organizador principal de este foro.
- **Público / asistentes:** profesionales del sector movilidad urbana (desde CEOs a Managers de diferentes temáticas: finanzas, marketing, rrhh, ingeniería, etc.)
- **Contenidos:** desde temas generales de movilidad urbana a específicos por sector/temática

En Madrid, a 15 de julio de 2025.