



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012500173 – ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE ACCIONES Y EVENTOS CORPORATIVOS PARA METRO DE MADRID

Consulta 1:

Necesitaría el Manual de Marca de Metro Madrid para poder hacer una propuesta gráfica coherente con su logo.

Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que se ha publicado el documento “Manual de identidad corporativa”

Consulta 2:

¿La convocatoria de los 100 asistentes, se hace desde Metro? ¿O tenemos que hacerla nosotros?

Respuesta 2:

En relación con su consulta, les informamos de que tiene que hacerla la empresa licitadora.

Consulta 3:

Punto 43 del resumen: tras la nota, “una vez cumplimentados los campos precio y plazo”. ¿Qué precio hay que poner? ¿Y plazo?

Respuesta 3:

En relación con su consulta, les informamos de que la aplicación SRM obliga a incluir esta información para poder presentar la oferta, no obstante, esta información no es vinculante para la oferta.

Consulta 4:

Todos los documentos tienen que ir con firma electrónica, ¿verdad?

Respuesta 4:

En relación con su consulta, les informamos de que deben tener en cuenta lo indicado en el apartado 41 “Presentación de ofertas” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares.



Consulta 5:

Propuesta: ¿hay que diferenciar entre lo solicitado en el apartado 25 y 27?

Respuesta 5:

En relación con su consulta, les informamos de que deben presentar su oferta tal y como se indica en el apartado 43 “Presentación de las ofertas en la aplicación SRM” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares.

En Madrid, a 16 de julio de 2025.

