



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

OBJETO A CONTRATAR

ACUERDO MARCO PARA LOS SERVICIOS DE
PRODUCCIÓN DE ACCIONES Y EVENTOS
CORPORATIVOS PARA METRO DE MADRID

NÚMERO DE LA S.C: 1000100099

**Dirección
/Gerencia:**

Cliente, Marca y Medios

Área: Marca

Metro de Madrid, S.A.

División:

Servicio: Marketing

Aprobado por: Miguel Oliver

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la adjudicación de un Acuerdo Marco para la contratación de los servicios de producción de Acciones y Eventos Corporativos de Metro de Madrid, S.A.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ **Objeto**

Contratación consistente en un Acuerdo Marco para la contratación los servicios de producción de Acciones y Eventos Corporativos.

▪ **Estamento responsable de la ejecución del acuerdo marco**

Servicio de Marketing

▪ **Valor estimado del Acuerdo Marco (Artículo 4 RDLSE)**

Valor estimado: 2.100.000,00 euros (IVA no incluido).

▪ **Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (Art. 4 RDLSE)**

☒ El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados, ajustado en función de los precios del mercado.

▪ **Presupuesto base de Licitación (Art. 43 RDLSE):**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco. La determinación del presupuesto base de licitación se realizará para cada una de las contrataciones basadas en el Acuerdo Marco.

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (Art. 43.5 RDLSE):**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco.

▪ **Modificación del acuerdo marco (artículo 110 RDLSE)**

☒ No procede

No procede la modificación del acuerdo marco ni de los contratos basados en el acuerdo marco.

▪ **División en lotes:**

☒ NO se divide en lotes (Art. 52.3 RDLSE)

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: No procede la división en lotes para este Acuerdo Marco ya que la ejecución de las diferentes prestaciones objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico. La organización de un evento corporativo debe estar organizado y coordinado por una única empresa, ya que son múltiples los aspectos técnicos que deben llevarse a cabo para su buena ejecución.

■ **Duración del acuerdo marco**

- Plazo de duración/ejecución inicial del acuerdo marco: 3 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del acuerdo marco:
 - ☒ A partir del día siguiente a la formalización del acuerdo marco
- Prórrogas:
 - ☒ NO

■ **Clasificación del acuerdo marco**

- ☒ Sujeto a RDLSE (Real Decreto-ley 3/2020)

■ **Naturaleza del acuerdo marco**

- ☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios:

Metro de Madrid no puede realizar los trabajos objeto de esta licitación por los siguientes motivos:

- **Falta de personal especializado:** la organización y montaje de eventos debe llevarse a cabo por personal especializado.
- **Falta de recursos técnicos y materiales:** para la realización de eventos es necesario disponer de una serie de elementos materiales con los que Metro de Madrid no cuenta.

■ **Procedimiento de licitación**

- ☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

Con el fin de asegurar los principios del artículo 27 del RDLSE, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

▪ **Criterio de adjudicación (Art. 66 RDLSE)**

En el caso de que el objeto del contrato se corresponda con el anexo I del RDLSE o tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual deberá indicarse dicha circunstancia y el motivo por el que se considera prestación de carácter intelectual: Los servicios objeto del presente contrato requieren el desarrollo intelectual de los trabajos. Además, dichos servicios se encuentran recogidos en el anexo I del RDLSE.

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

El Acuerdo Marco se adjudicará utilizando criterios cualitativos con un máximo de 30 puntos.

Serán adjudicatarias del Acuerdo Marco un máximo de 6 empresas que superen el límite de suficiencia técnica establecido en 15 puntos.

La puntuación obtenida en los criterios cualitativos por las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco se tendrá en cuenta obligatoriamente para adjudicar los contratos basados del mismo, en concreto, se sumará a la puntuación obtenida en los criterios cualitativos y económicos en cada solicitud de oferta que se realice.

Los criterios de valoración del Acuerdo Marco son los siguientes:

- Propuesta de organización: 15 puntos
- Propuesta de diseño: 15 puntos

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? No

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí

- **Justificación** de por qué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: Se trata de un contrato de servicios, en el cual los mismos pueden ser ejecutados de diversas maneras dando lugar a un resultado óptimo y válido. Con lo que no resulta posible aplicar una fórmula preestablecida de valoración cuantitativa.

Los contratos basados en el Acuerdo Marco se adjudicarán en base a la mejor relación calidad-precio teniendo en cuenta la siguiente proporción:

- Criterios cualitativos: 51 puntos

La puntuación obtenida en los criterios cualitativos por las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco se tendrá en cuenta obligatoriamente para adjudicar los contratos basados del mismo, en concreto, se sumará a la puntuación obtenida en los criterios cualitativos y económicos en cada solicitud de oferta que se realice, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- I. En la adjudicación de los contratos basados se podrá incluir una valoración técnica con un máximo de 21 puntos (límite de suficiencia técnica en 11 puntos). Los puntos obtenidos en esta fase de valoración técnica junto con los puntos obtenidos en los criterios económicos de la solicitud de oferta correspondiente más los puntos obtenidos en los criterios cualitativos para la adjudicación del Acuerdo Marco determinará la adjudicación de cada uno de los contratos basados.
 - II. En el caso de que no se considere la aplicación de esta nueva valoración técnica en los contratos basados, se extrapolarán proporcionalmente los puntos obtenidos en la adjudicación del acuerdo marco a los efectos de que junto con los puntos obtenidos en los criterios económicos de la solicitud de oferta correspondiente se determine la adjudicación de cada uno de los contratos basados.
- Criterios económicos: No procede para el acuerdo marco. 49 puntos para los contratos basados

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación:
Ninguna para el acuerdo marco, en cada una de las solicitudes de oferta de los contratos basados del Acuerdo Marco se definirán los criterios relativos a la subcontratación.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Fondos FEDER**

☒ Acuerdo Marco no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos personales**

¿La ejecución de este Acuerdo Marco requiere la cesión de datos personales por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

- ☒ NO
- **¿Ha participado alguna empresa externa a Metro de Madrid en la elaboración del pliego de prescripciones técnicas?**
- ☒ NO
- **¿Se han incluido medidas ambientales en el Pliego de Prescripciones Técnicas de acuerdo con la obligación recogida en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid?**
- ☒ SI
- **¿Se requiere que el licitador tenga la Certificación de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)?**
- ☒ No procede porque los trabajos objeto del alcance no están incluidos en el ámbito de aplicación del RD 311/2022

3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Desde el Servicio de Marketing de Metro de Madrid se organizan eventos culturales, acciones de marketing, presentaciones a medios y congresos internacionales, así como la asistencia a Ferias profesionales.

Dentro de la estrategia de Marketing y Relaciones Institucionales, Metro de Madrid realiza de forma habitual: congresos internacionales, para dar a conocer a otros operadores de transporte los últimos avances tecnológicos, ruedas de prensa, para informar a la ciudadanía de nuevos servicios, así como acciones culturales para acercar la cultura a todos los usuarios y convertir el trayecto en una gran experiencia de viaje. Todas estas acciones pretenden potenciar la imagen de Metro de Madrid.

Dependiendo de la envergadura o la importancia del acto o actividad cultural en la que se participa, el presupuesto de dicho contrato puede superar los 15.000 €, esto hace necesario tener un Acuerdo Marco en el que participen diferentes empresas con el fin de poder realizar diferentes contrataciones a lo largo del año y disponer de la agilidad necesaria para poder ejecutarlas en tiempo y forma.

4 ANTECEDENTES

Metro de Madrid ya ha contado a lo largo de los últimos años de un Acuerdo Marco de este tipo.

En el año 2024 se adjudicó un Acuerdo Marco para la realización de actos institucionales y eventos. Este Acuerdo Marco se formalizó en el mes de julio de 2024 por un importe máximo de 900.000 € para los tres años de vigencia del mismo. Este importe se determinó en base a los contratos análogos realizados en años anteriores y las necesidades ya previstas para el ejercicio.

Debido a un aumento de contrataciones de actos y eventos institucionales en el último trimestre de 2024, se consumió prácticamente la totalidad del importe del Acuerdo Marco, por

lo que es necesario formalizar un nuevo Acuerdo Marco para dar respuesta a las necesidades de los próximos meses y años.

El resumen de las licitaciones anteriores es el siguiente:

CONCEPTO	LICITACIÓN 2019	LICITACIÓN 2021	LICITACIÓN 2023	LICITACIÓN 2024
Número de contrato	G-00018-001	G-00033-001	G-00062-001	G00082_001
Número de licitación	6011900213	6012100182	6012300190	6012400148
Objeto	Acuerdo Marco para el servicio de producción de actos institucionales y eventos de Metro de Madrid	Acuerdo Marco para el servicio de producción de actos institucionales y eventos de Metro de Madrid	Acuerdo Marco para el servicio de producción de actos institucionales y eventos de Metro de Madrid	Acuerdo Marco para el servicio de producción de actos institucionales y eventos de Metro de Madrid
Vigencia	24 meses	24 meses	36 meses	36 meses
Importe licitación	190.000,00 €	190.000,00 €	285.000,00 €	900.000,00 €
Incremento sobre licitación anterior	0%	0%	0%	215%

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2025/2026/2027
IMPORTE PERMITIDO	2.100.000,00 €
CECO	1104
CUENTA	629006

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.
En el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.