



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINO DEL EVENTO “CONCIERTO CADENA 100 - POR ELLAS (AÑO 2025)”.

De conformidad con lo previsto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los fines, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, en su artículo 26.1.25 establece como competencia exclusiva de la Comunidad de Madrid la promoción de la igualdad respecto a la mujer que garantice su participación libre y eficaz en el desarrollo político, social, económico y cultural.

Por otra parte, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, hace efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, en particular mediante la eliminación de la discriminación de la mujer, sea cual fuere su circunstancia o condición, en cualesquiera de los ámbitos de la vida y, singularmente, en las esferas política, civil, laboral, económica, social y cultural para, en el desarrollo de los artículos 9.2 y 14 de la Constitución Española, alcanzar una sociedad más democrática, más justa y más solidaria.

Asimismo, el artículo 27 de la mencionada Ley Orgánica 3/2007 señala que se integrará el principio de igualdad de género en la política de salud, concretamente a través de actuaciones como *“la adopción sistemática de iniciativas destinadas a favorecer la promoción específica de la salud de las mujeres”* o *“el fomento de la investigación científica que atienda las diferencias entre mujeres y hombres en relación con la protección de su salud, especialmente en lo referido a la accesibilidad y el esfuerzo diagnóstico y terapéutico, tanto en sus aspectos de ensayos clínicos como asistenciales”*.

Conforme al artículo único, apartado cuatro, del Decreto 107/2024, de 4 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, juventud y Asuntos Sociales, *“corresponden a la Dirección General de la Mujer las competencias relativas a la promoción de la mujer en los diferentes ámbitos de la vida política, económica, social y cultural, con el objetivo de situar su papel en un plano de igualdad efectiva respecto al hombre, evitando cualquier tipo de discriminación o invisibilización”*, y más concretamente *“El desarrollo de actuaciones y programas de promoción de la igualdad efectiva dirigidas a los ámbitos educativo, sanitario, cultural, deportivo y en general cualquier otro ámbito, así como el incremento de la participación de las mujeres en la vida política, económica, social y comunitaria, especialmente allí donde estén infrarrepresentadas”* (apartado 1.k del art. 9 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre). Destaca especialmente lo relativo a la puesta en marcha de actuaciones en diversos ámbitos como el educativo, el cultural, el deportivo y también el sanitario con el fin de mejorar la salud de las mujeres y todo tipo de acciones encaminadas a fomentar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades de alta prevalencia en las mujeres.

Es una realidad la existencia de enfermedades con una alta prevalencia de género, siendo una de ellas el cáncer de mama. No obstante, los avances de la medicina junto a las actitudes de prevención y de detección temprana ha permitido que se mejorasen de manera significativa las

cifras relativas a la supervivencia por esta enfermedad y es por ello por lo que se tiene que seguir apostando fuertemente por el diagnóstico precoz, así como por la investigación de tratamientos terapéuticos más innovadores.

La Asociación Española contra el Cáncer de Mama (AECC) es una organización sin ánimo de lucro que entre sus acciones contempla el financiar proyectos de investigación que permitan un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. En el desarrollo de su labor cuentan con el apoyo de otras entidades como en este caso la Cadena 100, que desde hace ya 10 años se encarga de realizar un concierto solidario, "POR ELLAS", cuyo objetivo es recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama, pero también dar visibilidad a esta enfermedad y proyección al papel desempeñado por la AECC.

Según datos de la AECC durante el año 2024:

- Se detectaron 597 nuevos casos de cáncer por cada 100.000 habitantes, lo que supone un aumento del 1,89% en la incidencia global del cáncer en España respecto al año 2023.
- El cáncer de mama sigue siendo el tipo de cáncer más diagnosticado en mujeres y el segundo cáncer más frecuente en la población española, después del cáncer de próstata.

Desde hace varios años, esta Dirección General ha venido apoyando actuaciones para la prevención y lucha contra el cáncer de mama a través de esta iniciativa, el "Concierto Cadena 100-Por ellas" en forma de contratos menores de patrocinio.

En el año 2023 y 2024, considerando la necesidad de impulsar más aún el compromiso de la Comunidad de Madrid con la salud de las mujeres de la región, se puso en marcha un contrato privado de patrocinio con el que se incrementaba el importe de financiación por parte de esta Administración, obteniendo como contraprestación un impacto de presencia publicitaria mayor en diversos soportes de antena, internet, prensa-televisión y durante la celebración del concierto.

Este año 2025, con el fin de continuar con la experiencia del año pasado, se considera oportuno volver a poner en marcha un contrato privado de patrocinio, esta vez, con objeto de continuar con el apoyo sostenido de la Comunidad de Madrid. El importe y las contraprestaciones son las mismas que las del año 2024.

En Madrid, a fecha de firma.

LA DIRECTORA GENERAL DE LA MUJER.

Firmado digitalmente por: REYES RIVERA PATRICIA-ISAURA
Fecha: 2025.03.05 16:18