

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD  
CONTRATO DE SUSCRIPCIÓN DE LICENCIAS DE LA FAMILIA  
DE SOFTWARE CREATIVE ADOBE**

**EXPEDIENTE N.º: 52/2025**

Área: Planificación y Control

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

### A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS  
☒ CONTRATO DE SUMINISTROS  
☐ CONTRATO DE SERVICIOS

### B. OBJETO DEL CONTRATO:

El contrato tiene por objeto el suministro para la suscripción de licencias de la familia del software creativo Adobe.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo sociales, ambientales y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

### C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO  
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico. En este sentido, el suministro de software conlleva su mantenimiento y su soporte técnico formando parte de un todo y lo proporciona el fabricante del software con independencia de la empresa que resulte adjudicataria.

## 2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración de las prestaciones objeto del Contrato será de tres (3) años a contar desde el 4 de septiembre de 2025.

## 3. MEMORIA ECONÓMICA

### A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	50.246,46	10.551,76	60.798,22

### B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

El contrato aplica a Canal de Isabel II, S.A., M.P.

El alcance del contrato no incluye suministros para empresas del Grupo.

### C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
U166000	621200	G/621200/000003	62008363

### Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	*	Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/>	LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/>	LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/>	LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/>	LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input checked="" type="checkbox"/>	LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/>	LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/>	LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/>	LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/>	LE06: Compromiso y cercanía con usuario		

### D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

#### D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2025	14.247,75	0	14.247,75
2026	16.748,82	0	16.748,82
2027	19.249,89	0	19.249,89
<b>TOTAL (S/ IVA)</b>	<b>50.246,46</b>	<b>0,00</b>	<b>50.246,46</b>

### E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☒ **SI** Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.  
☐ **NO**

### SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS RENOVADOS:

31/2022 – “SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN DE LICENCIAS DE LA FAMILIA DE SOFTWARE CREATIVO ADOBE”

### F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ **SI** Código asignado: PCCYII 25 - 078

☐ NO

#### 4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

##### A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

###### A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Adobe Creative Cloud es un software de Adobe que da a los usuarios acceso a los programas de diseño gráfico, edición de video, diseño web y servicios en la nube. Adobe CC trabaja a partir de un modelo SaaS (software como servicio), donde los consumidores no poseen el software, pero lo adquieren por una suscripción.

Actualmente el software de la suite Adobe Creative Cloud y de InDesign es necesario en diferentes áreas de Canal de Isabel II, S.A., M.P., para las siguientes funciones:

- Diseño, maquetación y elaboración de la documentación corporativa
- Edición y producción de elementos audiovisuales
- Edición de fotos y videos
- Gestión de páginas web
- Gestión de publicaciones
- Gestión de marca
- Gestión de campañas de publicidad
- Diseño de material promocional
- Diseño de cualquier elemento y piezas de comunicación
- Revisión de artes finales
- Edición y retoque de los vídeos corporativos de los proyectos de la subdirección de Proyectos
- Edición y actualización del Catálogo de Servicios Informáticos de la Organización.

Este software es utilizado actualmente por las Áreas de: Marca y Gestión de Contenido, Relación con los Empleados, Construcción de tratamiento y Planificación y Control.

###### A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Las herramientas de Adobe que son utilizadas fundamentalmente son Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, Acrobat, Dreamweaver.

Adobe es el estándar que usan todas las agencias y empresa de diseño editorial a nivel global y con las que hacen las entregas de sus trabajos y por tanto con las que hacen las entregas a Canal de Isabel II, S.A., M.P.

### A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

No aplica.

## B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El presupuesto ha sido estimado, debido a que el fabricante no proporciona precios de renovación de suscripciones ni de nuevas suscripciones hasta un mes antes de que finalice la vigencia de las licencias. Teniendo en cuenta la variación de importes de los contratos previos y los precios alcistas del mercado, se ha estimado por parte del Área de Planificación y Control un 10% de incremento en los importes unitarios, con respecto al contrato anterior, por cada tipología de licencias y para cada uno de los años.

El desglose del presupuesto es el siguiente:

Costes directos:

- Suscripción de licencias actuales – 70,13%
- Suscripciones adicionales – 29,87%

Total costes directos: - 100%

Costes indirectos y otros eventuales: No existen

El contrato se realiza de forma continuada en el tiempo. El anterior fue el 31/2022, con un importe de licitación de 37.273,50 euros para los tres años de vigencia del contrato. Este contrato tiene un importe de 50.246,46 euros siendo un 134,80% respecto al importe de licitación del contrato anterior.

El incremento de los precios es debido:

- el aumento del número de suscripción de licencias actuales a renovar.
- a la variación alcista de los precios de mercado.

## 5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO**
- ☐ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

El presente contrato no se puede tramitar como específico del SDA 25/2022 "SUMINISTRO DE SOFTWARE DE SISTEMA, DE DESARROLLO Y DE APLICACIÓN, DEL SISTEMA ESTATAL DE CONTRATACIÓN CENTRALIZADA" al ser una licitación para un producto concreto y determinado ("ADOBE"), estando excluido de su ámbito de aplicación de conformidad con el artículo 1.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del SDA 25/2022, en el que se indica "No se incluyen en este sistema dinámico de adquisición las aplicaciones de software específico (...) ni otros programas utilizados por los organismos o entidades en el ejercicio de funciones propias que, por sus particulares características, no pueden ser atendidas con el software de uso común".

Este software es necesario para Canal de Isabel II, S.A., M.P., tal y como se ha establecido anteriormente en el apartado 4 A) 2 del presente informe.

Firmado electronicamente por: Ángel Rodríguez  
García  
Por delegación de Jesús Plaza Rubio  
En la fecha y hora 27.05.2025 10:24:28 CEST

**JEFE ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL**

Firmado electronicamente por: Ángel Rodríguez  
García  
En la fecha y hora 27.05.2025 10:26:16 CEST

**SUBDIRECTOR DE SISTEMAS INFORMÁTICOS**

Firmado electronicamente por: JUAN  
SÁNCHEZ GARCÍA  
En la fecha y hora 27.05.2025 15:11:01 CEST

**DIRECTOR DE INNOVACIÓN E INGENIERÍA**