

**INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUANTIFICABLES
MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS:**

**SERVICIOS DE AGENTES DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA.
EXPEDIENTE 51/2025.**

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	3
1.1.	Metodología de evaluación. Criterios, Subcriterios y Aspectos a Valorar	3
1.2.	Método de valoración	4
2.	VALORACIÓN DE LAS OFERTAS	4
3.	OFERTAS DESPROPORCIONADAS O ANORMALMENTE BAJAS	7
4.	PUNTACIONES FINALES	7

1. INTRODUCCIÓN

Este documento refleja el resultado de la valoración de los criterios de adjudicación cuya cuantificación dependen de un juicio de valor de las ofertas presentadas al expediente de licitación número **51/2025: SERVICIOS DE AGENTES DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN FRANCIA**, convocada por la Fundación Madrid por la Competitividad (en adelante, la Fundación).

El Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, PCAP) que rige la contratación del servicio prevé “*criterios valorables mediante la aplicación de fórmulas*” que han de tenerse en cuenta para la valoración de las ofertas de las empresas participantes en el procedimiento. Los criterios económicos y otros criterios evaluables de forma automática no van a ser objeto de tratamiento o valoración en este informe.

PUNTUACIÓN MÁXIMA DE CADA TIPO DE CRITERIO	
A) CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN ESTÁ SUJETA A UN JUICIO DE VALOR	49,00
B) CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS	51,00
TOTAL PUNTUACIÓN MÁXIMA	100,00

Tabla 1. Tipos de criterios y puntuaciones

1.1. Metodología de evaluación. Criterios, Subcriterios y Aspectos a Valorar

La metodología aplicada es la siguiente:

B. CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS		PUNTUACIÓN MAX			51,00
CRIT	DESCRIPCIÓN CRITERIO	PUNT MAX CRITERIO	SUBCRIT	DESCRIPCIÓN SUBCRITERIO	PUNT MAX SUBCR
B.1		30,00			
	Oferta económica		1	Oferta económica	30,00
B.2		21,00			
	Reuniones presenciales		1	Se otorgarán tres (3) puntos por cada reunión adicional sin coste alguno para la Fundación, hasta un máximo de veintiún (21) puntos.	21,00

Tabla 2. Criterios y Subcriterios

Para la valoración de la oferta económica, los licitadores deberán cumplimentar el modelo de declaración recogido en el ANEXO II.- OFERTA ECONÓMICA Y RESTO DE CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS.

1.2. Método de valoración

• Oferta económica

En este apartado se valorará la mejor propuesta económica ofertada, a lo que se le asignará como máximo 30 puntos:

$$\text{Puntos oferta (A)} = \text{Puntuación máxima} \times \frac{\text{Oferta más baja}}{\text{Oferta (A)}}$$

Para la valoración de la oferta económica, entendida como “Oferta (A)” se utilizará el importe total resultante de la suma de la partida correspondiente a la retribución fija ofertado (sin IVA) y de la partida correspondiente a la retribución variable ofertado (sin IVA). Para obtener el importe correspondiente a la retribución variable se multiplicarán los precios unitarios ofertados por el licitador por el número de unidades estimadas por concepto.

La puntuación resultante de cada licitador incluirá hasta 2 decimales.

• Reuniones presenciales

Se otorgarán tres (3) puntos por cada reunión adicional sin coste alguno para la Fundación, hasta un máximo de veintiún (21) puntos.

Las reuniones adicionales ofertadas sin coste para la Fundación se ejecutarán con carácter previo a las establecidas con carácter mínimo en la partida presupuestaria correspondiente a la retribución variable.

2. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

A continuación, se detalla el resultado de la evaluación de la oferta de cada uno de los licitadores:

a) Criterio 1: Oferta económica.

1. GEOLINK EXPANSION S.L.		
	Retribuciones de caracter fijo: Importe ofertado (IVA no incluido)	65.000,00 €
	Retribuciones de carácter variables: Importe ofertado (IVA no incluido)	0,00 €/reunión
	Importe total ofertado (IVA no incluido)	65.000,00 €
Puntuación:		21,14 puntos
2. CÁMARA DE COMERCIO FRANCO ESPAÑOLA		
	Retribuciones de caracter fijo: Importe ofertado (IVA no incluido)	72.000,00 €
	Retribuciones de carácter variables: Importe ofertado (IVA no incluido)	800 €/reunión
	Importe total ofertado (IVA no incluido)	80.000,00 €
Puntuación:		17,18 puntos
3. ALTIOS FRANCE S.A.		
	Retribuciones de caracter fijo: Importe ofertado (IVA no incluido)	45.000,00 €

	Retribuciones de carácter variables: Importe ofertado (IVA no incluido)	80,00 €/reunión
	Importe total ofertado (IVA no incluido)	45.800,00 €
Puntuación:		30,00 puntos
4. IETEM GROUP S.L.		
	Retribuciones de carácter fijo: Importe ofertado (IVA no incluido)	57.600,00 €
	Retribuciones de carácter variables: Importe ofertado (IVA no incluido)	640,00 €/reunión
	Importe total ofertado (IVA no incluido)	64.000,00 €
Puntuación:		21,47 puntos
5. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.		
	Retribuciones de carácter fijo: Importe ofertado (IVA no incluido)	63.950,00 €
	Retribuciones de carácter variables: Importe ofertado (IVA no incluido)	5,00 €/reunión
	Importe total ofertado (IVA no incluido)	64.00,00 €
Puntuación:		21,47 puntos
6. ACSAN EUROPEAN INVESTMENT CONSULTING		
	Retribuciones de carácter fijo: Importe ofertado (IVA no incluido)	64.800,00 €
	Retribuciones de carácter variables: Importe ofertado (IVA no incluido)	720,00 €/reunión
	Importe total ofertado (IVA no incluido)	72.000,00 €
Puntuación:		19,08 puntos

b) Criterio 2: Reuniones adicionales.

1. GEOLINK EXPANSION S.L.		
	Número de reuniones adicionales ofertadas	7 reuniones adicionales
Puntuación:		21,00 puntos
2. CÁMARA DE COMERCIO FRANCO ESPAÑOLA		
	Número de reuniones adicionales ofertadas	7 reuniones adicionales
Puntuación:		21,00 puntos
3. ALTIOS FRANCE S.A.		
	Número de reuniones adicionales ofertadas	7 reuniones adicionales
Puntuación:		21,00 puntos
4. IETEM GROUP S.L.		
	Número de reuniones adicionales ofertadas	2 reuniones adicionales

Puntuación:	6,00 puntos
5. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.	
Número de reuniones adicionales ofertadas	7 reuniones adicionales
Puntuación:	21,00 puntos
6. ACSAN EUROPEAN INVESTMENT CONSULTING	
Número de reuniones adicionales ofertadas	7 reuniones adicionales
Puntuación:	21,00 puntos

c) Resumen de puntuaciones

Resumen de puntuaciones:		
		Puntos
1. GEOLINK EXPANSION S.L.		42,14
	Criterio 1: Oferta económica	21,14
	Criterio 2: Reuniones adicionales	21,00
2. CÁMARA DE COMERCIO FRANCO ESPAÑOLA		38,18
	Criterio 1: Oferta económica	17,18
	Criterio 2: Reuniones adicionales	21,00
3. ALTIOS FRANCE S.A.		51,00
	Criterio 1: Oferta económica	30,00
	Criterio 2: Reuniones adicionales	21,00
4. IETEM GROUP S.L.		27,47
	Criterio 1: Oferta económica	21,47
	Criterio 2: Reuniones adicionales	6,00
5. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.		42,47
	Criterio 1: Oferta económica	21,47
	Criterio 2: Reuniones adicionales	21,00
6. ACSAN EUROPEAN INVESTMENT CONSULTING		40,08
	Criterio 1: Oferta económica	19,08
	Criterio 2: Reuniones adicionales	21,00

3. OFERTAS DESPROPORCIONADAS O ANORMALMENTE BAJAS

Conforme a los parámetros establecidos en la sección K del Cuadro de características del PCAP, no se identifican ofertas inicialmente incursas en valores desproporcionados o anormalmente bajos.

4. PUNTACIONES FINALES

A continuación, como cuadro resumen se incluyen cuadros resumen de la valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor, reflejando la puntuación de los licitadores:

LICITADOR	CSJV	C.AUTOM	TOTAL
ALTIOS FRANCE S.A.	37,20	51,00	88,20
GEOLINK EXPANSION S.L.	44,00	42,14	86,14
CÁMARA DE COMERCIO FRANCO ESPAÑOLA	40,20	38,18	78,38
TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.	33,40	42,47	75,87
ACSAN EUROPEAN INVESTMENT CONSULTING	29,40	40,08	69,48
IETEM GROUP S.L.	36,40	27,47	63,87

En Madrid, a fecha de firma electrónica

Documento firmado digitalmente por: SANZ BARCENILLA CARLOS
Fecha: 2025.12.03 18:29
Verificación y validez por CSV: 1055587812948315029220
La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.comunidad.madrid/csv>