



MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID- ESTUDIO IMPACTUR COMUNIDAD DE MADRID 2024

Nº EXPTE A/SER-018240/2025

La Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público determina en su artículo 170 que los órganos de contratación únicamente harán uso del procedimiento negociado sin publicación previa de un anuncio de licitación cuando se de alguna de las situaciones que establece el artículo 168.

Dicho artículo 168 recoge los supuestos tasados de recurso al denominado procedimiento negociado sin publicidad, respecto del cual se excluye el requisito de publicación previa del anuncio de licitación. Entre tales supuestos se comprende: las obras, los suministros o los servicios que solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por no existir competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial (168, apartado a, 2ª), LCSP.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023 de 5 de diciembre del Consejo de Gobierno tiene atribuidas competencias para llevar a cabo la coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo con capacidad desestacionalizadora; así como la ordenación del sector turístico y de su infraestructura y la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional, entre otras competencias.

Asimismo, la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023- 2026 fija entre sus objetivos favorecer el atractivo y competitividad del sector turístico estableciendo para ello entre otras líneas de trabajo el estudio y puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región.

Para el cumplimiento de esos fines, resulta esencial conocer en profundidad las diferentes variables de los agentes que intervienen en el sector turístico y, poder así definir las directrices de actuación, constatando que la elaboración de los Estudios IMPACTUR constituye una herramienta fundamental para mejorar el diagnóstico y el seguimiento periódico de las diversas realidades e interrelaciones que conforman el sector turístico, así como para favorecer los avances competitivos de la actividad turística.

EXCELTUR es una Asociación sin ánimo de lucro, constituida con el propósito de analizar, estudiar, divulgar y promover las mejores condiciones competitivas para el desarrollo empresarial de las actividades turísticas en el marco de la economía de mercado. Actuaciones todas ellas tendentes a lograr que el turismo siga afianzándose como el principal inductor de progreso económico y social, y permita conducir hacia niveles crecientes de prosperidad sostenible. Aplicando indicadores y medios de diagnóstico rigurosos e innovadores, trata de anticipar las nuevas tendencias turísticas, medir los efectos multiplicadores del turismo sobre el tejido socioeconómico y hacer un exhaustivo seguimiento de los procesos de cambio derivados de una oferta y una demanda cada día más exigente y globalizada y, en última instancia, promover aquellas adaptaciones competitivas que permitan garantizar el liderazgo y la sostenibilidad del sector turístico español.

En el objeto social de EXCELTUR se enmarca la realización de estudios sobre las distintas variables y agentes que intervienen en el sector turístico, que constituyen un instrumento de análisis del turismo completo y eficaz.

En este ámbito los estudios IMPACTUR, **para los que EXCELTUR cuenta con la exclusividad de marca y metodología, calculan** desde un prisma global los efectos que el turismo genera en el conjunto de variables y decisiones de los agentes

La Comunidad de Madrid está interesada en la realización de este estudio referido a su ámbito territorial, al ser un instrumento de extraordinaria importancia para el conocimiento y planificación público y privado del sector turístico,

Los principales objetivos del estudio IMPACTUR 2024 serían:

1. Realizar el estudio del impacto económico del turismo en la Comunidad de Madrid en los últimos cinco años (2019-2024)
2. Comparar los resultados de la Comunidad de Madrid con la de otros territorios donde Exceltur ha realizado estudios IMPACTUR y la cuenta satélite del INE para el conjunto de España
3. Aproximar la redistribución territorial de la riqueza del turismo en la comunidad de Madrid supeditado a la disponibilidad y calidad de las fuentes de información primarias.
4. Evaluar la viabilidad de la incorporación de una batería de nuevas métricas para incidir y trasladar el valor social del turismo a los diferentes grupos de interés, complementando los indicadores de carácter más económico
5. Incorporar el análisis, siempre que la información lo permita, de elementos que favorezcan la reflexión sobre el modelo turístico y el diseño de su hoja de ruta entre los principales actores de la cadena de valor turística en la comunidad de Madrid

6. Elaborar una primera estimación del desempeño previsto del PIB Turístico de Comunidad de Madrid y de la aportación del turismo al desempeño de la economía regional para el cierre del año 2025

Madrid, a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.04.21 11:59

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga