

**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**Ref.: C-334A/015-25****Exp.: A/SER-019102/2025****Registro:****ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PRODUCCIÓN TÉCNICA DE LOS ESCENARIOS EN LOS QUE SE REALIZARÁN ACTIVIDADES, ACTUACIONES, CONCIERTOS Y EVENTOS EN LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2025 (2 LOTES)**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado PRODUCCIÓN TÉCNICA DE LOS ESCENARIOS EN LOS QUE SE REALIZARÁN ACTIVIDADES, ACTUACIONES, CONCIERTOS Y EVENTOS EN LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2025 (2 LOTES), cuyo presupuesto base de licitación asciende a 589.938,49 euros.

La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte tiene entre sus competencias la difusión y el fomento de las artes escénicas, la música, el cine y la acción creativa a través de una oferta anual de programas culturales, festivales, ciclos y eventos, entre los que se encuentra la celebración, durante el presente ejercicio, de una nueva edición de la Semana Hispanidad, un evento que ha convertido a la Comunidad de Madrid en referente nacional de la celebración de la lengua y las diferentes culturas hispanas.

Para la edición de 2025, que se celebrará entre los días 3 y 12 de octubre de 2025, se pondrá el foco en un país hispanohablante, desplegando un elenco de espectáculos y artistas procedentes del mismo que convertirán a la Comunidad de Madrid en el punto de encuentro de la comunidad hispanohablante, que reúne a más de 500 millones de personas.

Por ello, se ha estimado necesario para su correcto desarrollo y debido a la envergadura del evento, contar con una empresa que preste los servicios de producción técnica de los grandes escenarios y espacios artísticos situados en plazas y espacios públicos de la capital.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO
Fecha: 2025.05.13 11:00

Mariano de Paco Serrano