

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DEL CONCIERTO DE “MIRANDA!”, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD DE 2025**

### **1. - OBJETO.**

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado por parte de la Comunidad de Madrid del concierto del grupo “MIRANDA!”, en el marco de la Semana de la Hispanidad de 2025 de la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2025 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la Semana de la Hispanidad y entre los actos previstos se quiere contar con la presencia del grupo “MIRANDA!”.

Miranda! es una banda de pop originaria de Buenos Aires, Argentina, formada en 2001 por los músicos Alejandro Sergi (voz y composición) y Juliana Gattas (voz). Desde sus inicios, el grupo se destacó por una estética llamativa, letras cargadas de drama y romanticismo, y un sonido que fusiona pop electrónico, synthpop y música bailable. Su álbum debut, Es mentira (2002), los posicionó como una propuesta innovadora dentro de la escena alternativa argentina, y con Sin restricciones (2004) alcanzaron reconocimiento masivo gracias a éxitos como “Don” y “Yo te diré”.

A lo largo de su carrera, Miranda! ha sabido reinventarse manteniéndose vigente dentro del panorama musical latinoamericano. Han colaborado con diversos artistas y acumulado premios y nominaciones, consolidando un estilo propio que combina teatralidad, ironía y sofisticación sonora. Con más de dos décadas de trayectoria, múltiples discos de estudio y giras internacionales, Miranda! sigue siendo un ícono del pop hispano contemporáneo, influyendo en nuevas generaciones de artistas y expandiendo su propuesta musical con cada lanzamiento.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.**

La celebración de este evento tendrá lugar en la Puerta del Sol de la ciudad de Madrid, el día 10 de octubre de 2025, a las 19:00 horas, como parte de los actos de la Semana de la Hispanidad. No obstante, el grupo deberá estar disponible desde las 9,00 horas de dicho día del concierto, en la Puerta del Sol, para la realización de las pruebas de sonido.

Podrá variar el día, hora o lugar de celebración de la actuación, como consecuencia de la falta de permisos, de autorizaciones o por razones de interés público, de seguridad o de cualquier otra índole, lo cual se comunicará al contratista con la mayor antelación posible, tratando de consensuarse con el mismo la nueva fecha o lugar.

### 3.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Serán por cuenta del contratista el pago del artista y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo.

La banda o el artista deberá presentarse a la prueba de sonido a la hora que se le indique por parte del responsable del escenario o personal de la Dirección General.

El concierto deberá tener una duración mínima de una hora y quince minutos y un máximo de una hora y 40 minutos.

La banda o artista no podrá actuar en la ciudad de Madrid durante el mes previo a su actuación en la semana de la Hispanidad por ser objeto de este contrato.

La banda o el artista deberán de hacer publicaciones en RRSS (redes sociales) anunciando el concierto en la Semana de la Hispanidad:

- Publicación de dos *Stories* orgánicos en Instagram y en Tik Tok (si dispone de estos medios) según indicaciones de la DG de Cultura e Industrias Creativas
- Usar la creatividad aportada por la DG de Cultura e Industrias Creativas

### 4.- CANCELACIÓN DEL CONCIERTO POR CLÁUSAS CLIMÁTICAS

En caso de que el concierto fuera cancelado por condiciones climáticas adversas, el artista deberá estar en el lugar de actuación a la espera de la comunicación por parte de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas y cobrará el 100% del valor indicado en el contrato.

### 5.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO  
Fecha: 2025 05 28 16:54

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín