



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de
Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE MIRANDA!, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD DE 2025

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de MIRANDA! en la Puerta del Sol de Madrid, el día 10 de octubre de 2025 es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de todos los públicos debido al ser una referencia del pop argentino a nivel mundial.

Miranda! es una banda de pop originaria de Buenos Aires, Argentina, formada en 2001 por los músicos Alejandro Sergi (voz y composición) y Juliana Gattas (voz). Desde sus inicios, el grupo se destacó por una estética llamativa, letras cargadas de drama y romanticismo, y un sonido que fusiona pop electrónico, synthpop y música bailable. Su álbum debut, Es mentira (2002), los posicionó como una propuesta innovadora dentro de la escena alternativa argentina, y con Sin restricciones (2004) alcanzaron reconocimiento masivo gracias a éxitos como "Don" y "Yo te diré".

A lo largo de su carrera, Miranda! ha sabido reinventarse manteniéndose vigente dentro del panorama musical latinoamericano. Han colaborado con diversos artistas y acumulado premios y nominaciones, consolidando un estilo propio que combina teatralidad, ironía y sofisticación sonora. Con más de dos décadas de trayectoria, múltiples discos de estudio y giras internacionales, Miranda! sigue siendo un ícono del pop hispano contemporáneo, influyendo en nuevas generaciones de artistas y expandiendo su propuesta musical con cada lanzamiento.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación de MIRANDA! en la Semana de la Hispanidad.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en la empresa SONY MUSIC ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L., con CIF B28054054, dado que ostenta los derechos de representación de MIRANDA!.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de SONY MUSIC ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L. sobre MIRANDA!.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2025.05.28 16:54

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín