



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE “VERSIONA THYSSEN 2025”, “EXPOSICIÓN PICASSO y KLEE” Y “EXPOSICION WARHOL POLLOCK” ORGANIZADOS POR LA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. una acción de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico y cultural a través de un recorrido de tres exposiciones en el museo Thyssen – Bornemisza con los siguientes títulos: “Versiona Thyssen 2025”, “Exposición Picasso y Klee” y “Exposición Warhol Pollock” organizados por La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza.

Versiona Thyssen 2025

El concurso que impulsa nuevas miradas sobre el arte y que genera un espacio creativo y accesible que conecta el patrimonio artístico con lenguajes contemporáneos gracias a la participación de jóvenes creadores de todo el mundo.

Exposición Picasso y Klee

La exposición Picasso y Klee propone un diálogo visual e intelectual entre dos grandes figuras del arte moderno a través de la mirada del coleccionista Heinz Berggruen. Concebida como parte de una itinerancia internacional, la muestra ofrece una selección excepcional de obras que reflejan su pasión y visión artística.

Exposición Warhol y Pollock

La exposición Warhol y Pollock plantea una nueva visión en torno a la relación de estas dos figuras claves del arte del siglo XX. Dialogan afinidades profundas como la muerte, la abstracción y la construcción del artista en una muestra novedosa en el museo.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico y cultural de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

En el museo Thyssen-Bornemisza del 8 de septiembre de 2025 al 1 de febrero de 2026.



CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid al Turismo, el museo Thyssen – Bornemisza, se compromete a las siguientes acciones promocionales:

La Comunidad de Madrid será reconocida mencionándola e incluyendo su logo en las comunicaciones y materiales acordados en relación con el concurso junto con el otro patrocinador del proyecto.

Versiona Thyssen 2025

Comunicación y difusión:

- Logo en nota de prensa enviada a +4.000 medios (nacionales e internacionales).
- Presencia del logo en pantallas del hall central y jardín el día del evento.
- Inclusión del logo en:
 - Aftermovie de la edición.
 - Merchandising y materiales de la entrega de premios.
- Presencia del logo y mención en:
 - Página del proyecto en la web.
 - Apartado de patrocinadores del museo.
 - Newsletter Perspectivas (+50.000 suscriptores).
 - Redes sociales (más de 1,3 millones de seguidores).

Ventajas para la Comunidad de Madrid:

- Participación en el jurado.
- Elección de obra versionable.
- Presencia de marca y plan de comunicación personalizado.
- Invitación doble a todas las inauguraciones del museo y a la recepción anual.
- Reserva de plazas para la ceremonia de entrega de premios.

Exposición: Picasso y Klee en la colección de Heinz Berggruen

Comunicación y difusión:

- Participación en la rueda de prensa inaugural.
- Logo en:
 - Nota de prensa (+4.000 contactos).
 - Banderolas, carteles y pantallas del museo.
 - Folleto de la exposición.
 - Materiales de actividades complementarias.
 - Página web de la exposición y en el apartado de patrocinadores.
 - Newsletter Perspectivas (+50.000 suscriptores).
 - Catálogo con texto institucional y agradecimiento.
 - Redes sociales (más de 1,5 millones de seguidores).



Ventajas para la Comunidad de Madrid:

- Presencia de marca y plan de comunicación personalizado.
- Participación en rueda de prensa y actos de inauguración.
- 2 visitas guiadas (20 personas cada una).
- 50 invitaciones a la exposición.
- 2 tarjetas de acceso libre con acompañante.
- Invitación doble a inauguraciones y recepción anual.

Exposición Warhol / Pollock

Comunicación y difusión:

- Participación en la rueda de prensa inaugural.
- Logo en:
 - Nota de prensa (+4.000 contactos).
 - Banderolas, carteles y pantallas del museo.
 - Folleto de la exposición (bilingüe).
 - Materiales de actividades complementarias.
 - Página web de la exposición y en patrocinadores.
 - Newsletter Perspectivas (+50.000 suscriptores).
 - Catálogo con texto institucional y agradecimiento.
 - Redes sociales (más de 1,5 millones de seguidores, publicaciones según acuerdo).

Ventajas para la Comunidad de Madrid:

- Plan de comunicación personalizado.
- 2 visitas guiadas (20 personas c/u).
- 50 invitaciones.
- 2 tarjetas de acceso libre con acompañante.
- Invitación doble a inauguraciones y recepción anual.

Resumen de contraprestaciones totales

- Presencia institucional en medios, RRSS, web, newsletters, soportes gráficos y catálogos.
- Participación en 2 ruedas de prensa.
- Presencia en 2 catálogos con texto institucional y envío de ejemplares (n.º por confirmar).
- 4 visitas guiadas a exposiciones (20 personas cada una).
- 100 invitaciones totales a exposiciones.
- Reserva de plazas para el evento Versiona Thyssen.
- Participación en jurado y elección de obras en Versiona Thyssen XXIV.
- 4 tarjetas de acceso libre al museo con acompañante.
- Invitaciones dobles a inauguraciones y recepción anual durante un año.



QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 18 de julio de 2025.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2025.07.21 12:35