



## **MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE “VERSIONA THYSSEN 2025”, “EXPOSICIÓN PICASSO y KLEE” Y “EXPOSICION WARHOL POLLOCK” ORGANIZADOS POR LA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como la gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

El Museo Thyssen Bornemisza, es una entidad que apoya y promociona el patrimonio artístico nacional y busca llegar al público ahondando en el conocimiento de la región con la ayuda de la cultura y del arte.

Atendiendo a la importancia turística y promocional de la Comunidad de Madrid por su trascendencia en el fomento de la actividad turística y cultural madrileña, el patrocinio a través de los proyectos de “Versiona Thyssen 2025”, “Exposición Picasso Y Klee” Y “Exposición Warhol Pollock”, se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos el turismo madrileño y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico y cultural.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento siendo El Museo Thyssen Bornemisza el único organizador. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Museo Thyssen Bornemisza con C.I.F. por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica.

No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.



Madrid, a 9 de julio de  
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
Fecha: 2025.07.21 12:35

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo