

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DEL CONCIERTO DE “LOS ESTANQUES Y EL CANIJO DE JEREZ”, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD DE 2025**

### **1. - OBJETO.**

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado por parte de la Comunidad de Madrid del concierto del grupo “LOS ESTANQUES Y EL CANIJO DE JEREZ”, en el marco de la Semana de la Hispanidad de 2025 de la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2025 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la Semana de la Hispanidad y entre los actos previstos se quiere contar con la presencia del grupo “LOS ESTANQUES Y EL CANIJO DE JEREZ”.

Los Estakes es una banda emergente en la escena indie española, caracterizada por su energía guitarrera, letras frescas y una estética que mezcla el rock alternativo con tintes del pop más descarado. Procedentes del sur de España, sus integrantes combinan influencias que van desde el punk más clásico hasta el indie nacional contemporáneo. Con su primer EP autoeditado han logrado captar la atención de medios especializados y del público joven gracias a su actitud irreverente y sus potentes directos.

El Canijo de Jerez, nombre artístico de Marcos del Ojo Barroso, es un músico y compositor gaditano conocido por su estilo festivo, mezcla de rumba, flamenco y rock callejero. Tras su éxito como vocalista de Los Delinquentes, emprendió una carrera en solitario que lo ha consolidado como uno de los referentes de la música mestiza en España. Su colaboración con artistas de distintas escenas y su lírica costumbrista, cargada de humor y sentimiento andaluz, lo han convertido en una figura muy querida por el público.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.**

La celebración de este evento tendrá lugar en la Plaza Mayor de Madrid, el día 9 de octubre de 2025, a las 21:30 horas, como parte de los actos de la Semana de la Hispanidad. No obstante, el grupo deberá estar disponible desde las 9,00 horas de dicho día del concierto, en el Puente del Rey, para la realización de las pruebas de sonido.

Podrá variar el día, hora o lugar de celebración de la actuación, como consecuencia de la falta de permisos, de autorizaciones o por razones de interés público, de seguridad o de cualquier

otra índole, lo cual se comunicará al contratista con la mayor antelación posible, tratando de consensuarse con el mismo la nueva fecha o lugar.

### 3.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Serán por cuenta del contratista el pago del artista y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo.

La banda o el artista deberá presentarse a la prueba de sonido a la hora que se le indique por parte del responsable del escenario o personal de la Dirección General.

El concierto deberá tener una duración mínima de una hora y quince minutos y un máximo de una hora y 40 minutos.

La banda o artista no podrá actuar en la ciudad de Madrid durante el mes previo a su actuación en la semana de la Hispanidad por ser objeto de este contrato.

La banda o el artista deberán de hacer publicaciones en RRSS (redes sociales) anunciando el concierto en la Semana de la Hispanidad:

- Publicación de dos *Stories* orgánicos en Instagram y en Tik Tok (si dispone de estos medios) según indicaciones de la DG de Cultura e Industrias Creativas
- Activación de campaña PAID media a un mes de la actuación
- Usar la creatividad aportada por la DG de Cultura e Industrias Creativas

### 4.- CANCELACIÓN DEL CONCIERTO POR CLÁUSAS CLIMÁTICAS

En caso de que el concierto fuera cancelado por condiciones climáticas adversas, el artista deberá estar en el lugar de actuación a la espera de la comunicación por parte de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas y cobrará el 100% del valor indicado en el contrato.

### 5.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

En Madrid, a la fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - \*\*\*1352\*\*  
Fecha: 2025.05.14 09:44

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín