



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de
Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE ALIZZZ, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD DE 2025

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de ALIZZZ en la Plaza de España de Madrid, el día 11 de octubre de 2025 es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de todos los públicos debido al ser una referencia del nuevo indie-pop en España.

Es innegable que AlizZZ ha marcado un antes y un después en la música española: tanto como productor de un buen puñado de las canciones más representativas de la nueva ola pop (múltiples singles #1, discos de oro, platino y tres Latin Grammys) y como artista en solitario dando rienda suelta a su faceta como frontman.

Tras el lanzamiento en 2021 de su primer álbum "Tiene que haber algo más", un disco de calado intergeneracional que marcó un punto de inflexión en su carrera recibiendo muy buena acogida por parte de público y prensa, seguido de "Boicot" en 2023, un EP rupturista donde continuó explorando su identidad artística, el catalán regresa con su segundo álbum "Conducción Temeraria".

En este último trabajo AlizZZ continúa ahondando en su estilo único, fusionando elementos del pop, el rock y la electrónica, para entregar un disco brillante que logra capturar una mezcla de emociones y experiencias en las que te puedes ver fácilmente reflejado, demostrándonos una vez más su incansable búsqueda para componer canciones rotundas y manteniendo siempre una coherencia en su propuesta artística.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación de ALIZZZ en la Semana de la Hispanidad.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en la empresa SANGRE BOOKING & MANAGEMENT, S.L.U., con CIF B75236828, dado que ostenta los derechos de representación de ALIZZZ.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de SANGRE BOOKING & MANAGEMENT, S.L.U. sobre ALIZZZ.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - ***1352**
Fecha: 2025.05.26 12:33

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín