

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

**CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, ILUSTRACIÓN,
MAQUETACIÓN, ARTEFINALIZACIÓN Y REVISIÓN
ORTOTIPOGRÁFICA Y DE ESTILO DE LAS PUBLICACIONES
DE CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.**

EXPEDIENTE N.º: 30/2025

Área: Marca y Gestión de Contenidos
(Subdirección de Comunicación)

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
☒ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del contrato son los servicios de diseño y revisión ortotipográfica y de estilo de publicaciones corporativas. En concreto:

- **Lote1: Servicios de diseño, ilustración, maquetación y artefinalización de publicaciones corporativas tanto para su publicación en papel como electrónicas.**

Para el correcto desarrollo del diseño de las publicaciones podrá solicitarse el desarrollo de ilustraciones, infografías o iconografía específica, entre otros elementos, como tablas o gráficos.

- **Lote 2: Servicios de revisión ortotipográfica y de estilo de los textos en español de las diferentes publicaciones corporativas, incluyendo documentación de diversa índole.**

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☐ NO
☒ SÍ

- **Lote1:** Servicios de diseño, ilustración, maquetación y artefinalización de publicaciones corporativas tanto para su publicación en papel, así como electrónicas.

- **Lote 2:** Servicios de revisión ortotipográfica y de estilo de los textos en español de las diferentes publicaciones corporativas, incluyendo documentación de diversa índole.

Se considera que dividir en dos lotes es la más adecuada toda vez que lotes más pequeños serían poco rentables o poco atractivos para el sector, asimismo un menor número de lotes podrían generar varios adjudicatarios provocando problemas de coordinación.

Número máximo de lotes a que los empresarios podrán licitar: los licitadores podrán presentar oferta a los 2 lotes, con independencia de que concurran individualmente o en UTE.

Número máximo de lotes de los que el empresario puede resultar adjudicatario: 2.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración inicial del contrato es de doce (12) meses y se establecen dos eventuales prórrogas de doce (12) meses cada una.

El plazo total del contrato con las eventuales prórrogas es de treinta y seis (36) meses.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
Lote 1	76.730,40	16.113,38	92.843,78
Lote 2	23.234,04	4.879,15	28.113,19
TOTAL	99.964,44	20.992,53	120.956,97

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	99.964,44
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	99.964,44

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H111000	627000	G/627000/000001	62004637
H111000	627000	G/627000/000001	62009763

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica		Descripción Línea Estratégica
<input checked="" type="checkbox"/>	LE01: Garantía y continuidad de suministro	<input type="checkbox"/>	LE06: Nuestros profesionales
<input type="checkbox"/>	LE02: Calidad del agua	<input checked="" type="checkbox"/>	LE07: Transformación digital e innovación
<input checked="" type="checkbox"/>	LE03: Calidad ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>	LE08: Gestión económico-financiera sostenible
<input type="checkbox"/>	LE04: Transición energética	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input checked="" type="checkbox"/>	LE05: Clientes y sociedad		

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

LOTE 1: Servicios de diseño, ilustración, maquetación y artefinalización de publicaciones corporativas tanto para su publicación en papel, así como electrónicas.

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	76.730,40	0,00	76.730,40
TOTAL (S/ IVA)	76.730,40	0,00	76.730,40

LOTE 2: Servicios de revisión ortotipográfica y de estilo de los textos en español de las diferentes publicaciones corporativas, incluyendo documentación de diversa índole.

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	23.234,04	0,00	23.234,04
TOTAL (S/ IVA)	23.234,04	0,00	23.234,04

D.2 DISTRIBUCION DE LAS PRÓRROGAS:

Primera

LOTE 1: Servicios de diseño, ilustración, maquetación y artefinalización de publicaciones corporativas tanto para su publicación en papel, así como electrónicas.

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2027	76.730,40	0,00	76.730,40
TOTAL (S/ IVA)	76.730,40	0,00	76.730,40

LOTE 2: Servicios de revisión ortotipográfica y de estilo de los textos en español de las diferentes publicaciones corporativas, incluyendo documentación de diversa índole.

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2027	23.234,04	0,00	23.234,04
TOTAL (S/ IVA)	23.234,04	0,00	23.234,04

Segunda

LOTE 1: Servicios de diseño, ilustración, maquetación y artefinalización de publicaciones corporativas tanto para su publicación en papel, así como electrónicas.

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2028	76.730,40	0,00	76.730,40
TOTAL (S/ IVA)	76.730,40	0,00	76.730,40

LOTE 2: Servicios de revisión ortotipográfica y de estilo de los textos en español de las diferentes publicaciones corporativas, incluyendo documentación de diversa índole.

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2028	23.234,04	0,00	23.234,04
TOTAL (S/ IVA)	23.234,04	0,00	23.234,04

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☒ **SÍ** Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.
☐ **NO**

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS RENOVADOS:

220/2020 – Servicios de diseño, maquetación, artefinalización, producción electrónica y revisión ortotipográfica y de estilo de las publicaciones de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ **SÍ** Código asignado: PCCYII 25 - 048
☐ **NO**

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

El Área de Marca y Gestión de Contenidos de Canal de Isabel II, S.A., M.P. edita diferentes publicaciones para lo que precisa los servicios de diseño, ilustración, maquetación y artefinalización de publicaciones y de otras piezas de comunicación (carteles, gráficos, iconografía, entre otros) tanto en formato digital como para su posterior impresión en papel; realizando a su vez la corrección ortotipográfica y de estilo de todos los textos a publicar; por ello es necesaria la contratación de los servicios referidos anteriormente.

Esta licitación responde a la necesidad de cubrir un servicio que debe prestarse de forma continuada y que ha sido realizado ya a través de contratos anteriores.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

El contrato que se plantea es idóneo porque permitirá contar con una asistencia con perfiles clave y con experiencia para el correcto desarrollo de cualquier publicación de forma integral, tanto diseño, como ilustración, maquetación, artefinalización, revisión de textos, etc.

A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

Canal de Isabel II, S.A., M.P. carece de los medios personales y medios materiales técnicos necesarios para la realización de los servicios que son necesarios para la correcta edición de determinadas publicaciones de la empresa, por ello se considera que es necesario e idóneo la selección de empresas especializadas que dispongan de los medios materiales y profesionales requeridos para ejecutar el objeto del contrato.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

Se ha efectuado el cálculo del Presupuesto Base de Licitación (PBL) teniendo en cuenta los siguientes conceptos:

Honorarios de agencia (FEE). Se han calculado teniendo en cuenta el número máximo de acciones a ejecutar en lo que se refiere a la edición de publicaciones y la posible necesidad de revisión ortotipo-gráfica y de estilo, basado en el total de horas de dedicación por funciones de los equipos que las desarrollarán en el periodo de duración del contrato. Las tarifas por horas se han basado en la Guía del Mercado Laboral 2024 de HAYS para el sector de Marketing y Ventas, subsector Publicidad / New Media / Creative Agencies, así como en la revisión salarial marcada en el BOE núm. 245, de 13 de octubre de 2023 (Resolución de 21 de septiembre de 2023, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares). En este sentido, debe indicarse que dichos precios son los precios habituales de mercado en la actualidad.

Se estima que el coste de personal para **una (1)** anualidad, teniendo en cuenta el conjunto de perfiles, número de horas y precio por hora necesarios para el desarrollo del presente contrato:

Lote 1

Función	Tarifa hora €	horas/año	Importe
Director creativo	63,64	169	10.755,16
Director de arte	54,55	272	14.837,60
Diseñador gráfico y maquetador	29,55	852	25.176,60
Ilustrador/infografista	27,27	952	25.961,04
Total honorarios			76.730,40

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:

Costes directos: 100 %: Salario del personal

Costes indirectos: No hay costes indirectos.

Sistema de determinación del presupuesto: combinación de honorarios por tarifas y componentes de la prestación.

Cálculo del presupuesto para un año:

CONCEPTO	N.º UNIDADES	IMPORTE MÁXIMO POR UNIDAD (IVA EXCLUIDO)	DETALLE DEL CÁLCULO IMPORTE PBL
Honorarios de empresa (FEE MENSUAL)			
Servicios de diseño y maquetación de publicaciones corporativas.	12	6.394,20 €	76.730,40 €
TOTAL (IVA EXCLUIDO)			76.921,32 €
IVA (21%)			16.113,38 €
IMPORTE TOTAL (IVA INCLUIDO)			93.034,70 €

Revisados los importes resultantes, se aprecia una diferencia económica entre el Lote 1 del contrato renovado y el Lote 1 del nuevo contrato que supone un porcentaje total de variación de un 213,14 %.

Lote 2

Función	Tarifa hora €	horas/año	Importe
Revisor ortotipográfico y de estilo	27,27	852	23.234,04
Total honorarios			23.234,04

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:

Costes directos: 100 %: Salario del personal

Costes indirectos: No hay costes indirectos.

Sistema de determinación del presupuesto: combinación de honorarios por tarifas y componentes de la prestación.

Cálculo del presupuesto para un año:

CONCEPTO	N.º UNIDADES	IMPORTE MÁXIMO POR UNIDAD (IVA EXCLUIDO)	DETALLE DEL CÁLCULO IMPORTE PBL
Honorarios de empresa (FEE MENSUAL)			
Servicios de corrección ortotipográfica y de estilo de textos en español.	12	1.936,17€	23.234,04 €
TOTAL (IVA EXCLUIDO)			23.234,04 €
IVA (21%)			4.879,15 €
IMPORTE TOTAL (IVA INCLUIDO)			28.113,19 €

Revisados los importes resultantes, se aprecia una diferencia económica entre el Lote 2 del contrato renovado y el Lote 2 del nuevo contrato que supone un porcentaje total de variación de un 322,70 %.

Revisados los importes totales resultantes, se aprecia una diferencia económica entre el contrato renovado y el nuevo contrato que supone un porcentaje total de variación de un 231,40 %.

Al tratarse de la renovación de un contrato anterior, a continuación, se procede a **justificar las diferencias económicas** entre los datos del contrato propuesto y el contrato renovado:

- Necesidad de un servicio de mayor calidad, lo que implica mayor dedicación en horas de los principales perfiles adscritos al contrato.
- Mayor volumen de trabajo del referido en el anterior procedimiento tanto para las tareas de diseño y maquetación de publicaciones como para los servicios de revisión ortotipográfica y de estilo de textos, tras la evaluación de los proyectos llevados a cabo en el área en los tres años de ejecución del anterior contrato y las nuevas necesidades.
- Incorporación de una publicación de prestigio y de carácter histórico ilustrada en su totalidad.
- Incremento en el precio en las tarifas por horas tras utilizar como base la Guía del Mercado Laboral 2024 de HAYS más adecuada para el sector y la revisión salarial marcada en el BOE núm. 245, de 13 de octubre de 2023 (Resolución de 21 de septiembre de 2023, de la Dirección General de Trabajo antes mencionados, para adecuar la oferta a los precios habituales de mercado en la actualidad, facilitando de esta manera la concurrencia de empresas.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO**
☐ **NEGOCIADO**
☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Firmado electronicamente por: RAQUEL ARRIBAS
LORENZO
En la fecha y hora 15.07.2025 15:13:23 CEST

Jefa del Área de Marca y Gestión de Contenidos

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez
En la fecha y hora 17.07.2025 09:29:13 CEST

Subdirector de Comunicación en funciones

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez
En la fecha y hora 23.07.2025 16:21:56 CEST

Consejero Delegado