



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “FIPP WORLD MEDIA CONGRESS” ORGANIZADO POR ARI A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: “*FIPP WORLD MEDIA CONGRESS*” organizado por la Asociación de Revistas de Información (ARI) que se desarrollará desde la formalización del contrato hasta la finalización del evento.

Madrid será en 2025 la sede de la 47ª edición del FIPP World Media Congress, el congreso internacional de referencia para los editores de revistas. Este encuentro supone una oportunidad única para que editores, periodistas, creadores, empresas de tecnología y otros proveedores del sector se reúnan en un mismo espacio para compartir experiencias y establecer conexiones.

En 2025, FIPP marcará un hito histórico: su 100º aniversario. Para celebrar un siglo de innovación y liderazgo en la industria global de medios, estamos encantados de traer el Congreso Mundial de Medios de FIPP de vuelta a Madrid del 21 al 23 de octubre de 2025.

Este evento reunirá a profesionales de los medios de todo el mundo durante tres días de discusiones perspicaces, presentaciones magistrales, talleres y oportunidades de *networking* inigualables. El Congreso de FIPP será una reunión inolvidable que dará forma al futuro de los medios y está pensado tanto para líderes experimentados de la industria como para innovadores en ascenso,

Dentro del FIPP World Media Congress se podrán conocer las tendencias actuales emergentes, así como los desafíos que se pueden encontrar en el sector de las publicaciones. Los ponentes analizarán diversos temas de actualidad entre los que destacan la inteligencia artificial (IA), la sostenibilidad, la diversificación de los modelos de negocio y casos de éxito más destacables.

El 47th Congreso de FIPP estará organizado por FIPP y por ARI, la asociación española de editores de revistas. El Congreso de FIPP se celebrará en el Círculo de Bellas Artes los días 21, 22 y 23 de octubre de 2025.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La participación en *FIPP WORLD MEDIA CONGRESS* dará visibilidad a la COMUNIDAD DE MADRID como destino turístico y reportará beneficios de imagen del destino. El beneficio que conseguirá la Comunidad será su promoción a nivel internacional entre editores de publicaciones que pueden hacerse eco y ampliar la cobertura de su experiencia y descubrimientos de la Comunidad durante su estancia. Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo a los eventos organizados por ARI en calidad de patrocinador.





TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

El programa abarcará toda la semana con la siguiente agenda:

- **Lunes 20:** Visita guiada al estadio Santiago Bernabeu y Tapas Tour.
- **Martes 21:** Visita Museo de El Prado, comida y reunión del Consejo de FIPP, y cóctel de recepción de congresistas por la tarde en Museo Chicote.
- **Miércoles 22:** Congreso en CBA de 9:00 a 18:00h en dos salas, con café de bienvenida, dos *coffee breaks*, mañana y tarde, comida, y cóctel de gala en la azotea del CBA para todos los congresistas, patrocinado por HOLA.
- **Jueves 23:** Congreso en CBA de 9:00 a 16:00h en dos salas, con café de bienvenida, *coffee break* por la mañana, comida, y cóctel de cierre de congreso para todos los congresistas.
- **Viernes 24:** Viaje cultural de inscripción voluntaria a Aranjuez con visita y cata de vinos en la bodega Real Cortijo.

El plazo de ejecución abarca desde su formalización hasta la completa realización del evento que concluirá con el pago del precio convenido.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

El patrocinio recoge las siguientes contraprestaciones:

1. La CM figurará como patrocinador en un lugar destacado en todos los elementos relativos al Congreso, entre ellos:
 - Web del congreso
 - Emails de FIPP informando del congreso
 - Acreditaciones
 - Pantalla y carteles del congreso en el CBA
 - Materiales impresos del congreso
2. Se organizará una visita a un lugar emblemático de la CM:
 - Visita a Aranjuez, con traslado, guía y visita a bodega Real Cortijo
3. Un representante de la Comunidad, Presidenta y/o Consejero de Cultura y/o Directora General de Turismo, dará la bienvenida a todos los congresistas y podrá explicar las maravillas que ofrece la CM.
4. Web del Congreso, con contenido específico de la Comunidad de Madrid: datos de interés, destinos culturales, opciones de ocio y turismo.
5. Página de publicidad en la revista, en papel, del Centenario de FIPP que se repartirá a todos los asistentes al Congreso. Se imprimirán 600 ejemplares. La edición online se colgará en la web de FIPP.
6. Se emitirá un vídeo promocional de la Comunidad de Madrid durante el Congreso en el escenario principal en el teatro del Círculo de Bellas Artes.
7. Un post en las redes sociales de FIPP para anunciar el patrocinio de la Comunidad de Madrid
8. Un post en redes sociales de FIPP destacando la visita a Aranjuez y mencionando el patrocinio de la Comunidad de Madrid





QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 21 de julio de 2025

**EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO -
***1808**
Fecha: 2025.07.22 12:49

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1276591530295699102301**