



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de la LCSP

OBJETO A CONTRATAR: Servicio médico para la realización
de una campaña de prevención de cáncer ginecológico y de
mama en trabajadoras de Metro de Madrid

NÚMERO DE LA S.C: 6000012350

**Dirección/
Subdirección:** Secretaría General
Metro de Madrid, S.A.

Área: Prevención y Salud
Laboral

División: Recursos Humanos

Servicio: Salud Laboral

Aprobado por: Santiago Ruedas

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de un servicio médico para la realización de la campaña de prevención de cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ **Objeto**

Contratación consistente en la realización de una campaña para prevenir el cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

▪ **Estamento responsable de la ejecución del contrato**

Servicio de Salud Laboral

▪ **Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP)**

Valor estimado: 120.000,00 euros (IVA no incluido)

▪ **Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)**

El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados, ajustado en función de los precios habituales en el mercado.

El importe estimado para el servicio de Ginecología ha sido calculado tomando como referencia los precios ofertados en el anterior contrato, siendo actualizados con la previsión de IPC.

▪ **Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)**

- Base imponible (BI): 120.000,00 euros
- Importe del I.V.A.: Exento de IVA
Exento IVA Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del impuesto sobre el Valor Añadido. Artículo 20 Exenciones en operaciones.
- Presupuesto base de licitación (PBL): 120.000,00 euros, IVA incluido

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)**

Costes Directos	104.347,83 €
Costes Indirectos	0,00 €
Presupuesto de Ejecución (PE): Costes Directos + Costes Indirectos	104.347,83 €
Gastos Generales (9% PE)	9.391,30 €
Beneficio Industrial (6% PE)	6.260,87 €
Base imponible	120.000,00 €
Presupuesto Base de Licitación (Base imponible + IVA)	120.000,00 €

▪ **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes (artículo 99.3 LCSP)**

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: La realización independiente de las prestaciones comprendidas en el objeto del contrato, en distintos lotes, dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, dado que resulta técnicamente adecuado, que el conjunto de estudios sea realizado en el mismo centro; si se realizara por lotes, tendríamos la situación de que un día se realiza la revisión ginecológica, otro día, se realizaría la revisión de mama y tendríamos dos informes para una misma campaña; también se realizan en un mismo lote para que exista igualdad de trato y servicios y evitar la discriminación entre las agentes que solicitan la campaña.

- **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 3 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:

☒ Plazo de duración del contrato: el plazo de duración del contrato será de 3 años, siendo estos los comprendidos entre el 11 de mayo de 2026 y el 10 de mayo de 2029, ambos inclusive.

En el caso de que la fecha estimada de inicio no se pudiera cumplir por retrasos en el proceso de adjudicación, el plazo de duración del contrato será de 3 años desde el día siguiente a la fecha de formalización del contrato.

- Prórrogas:

☒ NO

▪ **Clasificación del contrato**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios: Metro de Madrid S.A. no dispone de médicos especialistas en ginecología ni dispone de equipamiento para realización de ecografías y mamografías, para la realización de una campaña para prevenir el cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto Simplificado

- **Justificación del procedimiento:**

Se propone la contratación mediante procedimiento abierto con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia. En consecuencia, con lo anterior, se va a utilizar el procedimiento abierto simplificado al tratarse de un contrato que cumple con las dos condiciones previstas en el artículo 159.1 de la LCSP.

▪ **Criterio de adjudicación (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

NOTA: Al estar incluida esta contratación en uno de los contratos de servicios del Anexo IV, los criterios relacionados con la calidad deberán representar, al menos, el 51 por ciento de la puntuación asignable en la valoración de las ofertas de acuerdo con lo especificado en el art. 145.4 de la LCSP.

- Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- o Criterios cualitativos: 51%
- o Criterios económicos: 49%
- Criterios cualitativos:
 - Memoria justificativa que recoja el procedimiento sistemático de realización de las actividades objeto de esta contratación (planificación y ejecución de estas): 11 puntos
 - Experiencia profesional del facultativo asignado al contrato en la especialidad de Ginecología y Obstetricia: 10 puntos
 - Experiencia profesional del facultativo asignado al contrato en la especialidad de radiodiagnóstico: 10 puntos
 - Compromiso de disponibilidad de equipo de Tomo síntesis 3D para realización de mamografías: 8 puntos
 - Disponibilidad de consultar y descargar en la propia WEB DEL CENTRO el informe de la campaña de prevención de cáncer ginecológico y de mama por parte de nuestras trabajadoras: 12 puntos

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? Sí

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí

- Criterios económicos:

☒ Precio, 49 %

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará una puntuación económica de 0,00 puntos a las ofertas iguales al Presupuesto Base de licitación.

Para el resto de casos se puntuará conforme a la siguiente fórmula:

$$C_i = C_{\max} [1 - ((B_{\max} - B_i)/B_{\max})^{5/2}]$$

C_i = puntuación obtenida por el licitador i

C_{\max} = 49 puntos

B_i = baja ofertada por el licitante i (%)

B_{\max} = Máxima baja ofertada admitida (%)

Para el cálculo de las bajas ofertadas por los licitadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$B_i = [1 - (Of_i/PBL)] * 100$$

B_i = Baja (%) de la oferta económica "i"

Of_i = Oferta económica "i"

PBL = Presupuesto Base de Licitación

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación:

1. Revisión ginecológica, incluyendo:

- ✓ Consulta
- ✓ Exploración
- ✓ Colposcopia
- ✓ Citología
- ✓ Ecografía vaginal o abdominal

2. Revisión de mama:

- ✓ Exploración mamaria
- ✓ Mamografía y Ecografía

3. Elaboración de informe de síntesis de ambas revisiones.

Justificar la determinación de las tareas críticas indicadas en el apartado anterior: Dificultaría la realización de estas y valoración por el profesional asignado ya que podría existir mucha variación de un aparato diagnóstico a otro (precisión, especificidad diagnóstica) utilizados en la realización de las pruebas, a la hora de seguir una trazabilidad en el estudio y criterio a lo largo de los años.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos personales**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos personales por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ SI

Especificar la finalidad del tratamiento de los datos que vayan a ser cedidos:
Identificación de las trabajadoras para realización de campañas preventivas de salud.

- **¿Ha participado alguna empresa externa a Metro de Madrid en la elaboración del pliego de prescripciones técnicas?**

☒ NO

- **¿Se han incluido medidas ambientales en el Pliego de Prescripciones Técnicas de acuerdo con la obligación recogida en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid?**

☒ NO

El objeto de contratación se refiere a la campaña preventiva de patología ginecológica. Se trata de un contrato en el que, por su propia naturaleza, no tienen encaje ninguna de las medidas indicadas en el apartado 2 del artículo 12 de la Ley 1/2024.

- **¿Se requiere que el licitador [IS1] tenga la Certificación de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)?**

☒ No procede porque los trabajos objeto del alcance no están incluidos en el ámbito de aplicación del RD 311/2022 (por ejemplo, Obras y servicios o suministros que no guarden relación con sistemas de información).

- **Justificación de la valoración de la experiencia adicional al mínimo exigido de en la adscripción de medios personales del apartado 24 del cuadro resumen del PCP:**

Calidad del Trabajo: La experiencia garantiza que el personal esté capacitado para realizar el trabajo con precisión y eficiencia, reduciendo el riesgo de errores que podrían resultar en costos adicionales o retrasos.

Cumplimiento de Normativas: Los profesionales con experiencia conocen las normativas y regulaciones aplicables, asegurando que el proyecto cumpla con todos los requisitos legales y técnicos.

Resolución de Problemas: Durante la ejecución del contrato, pueden surgir dificultades inesperadas. La experiencia profesional permite una rápida y efectiva resolución de problemas, minimizando interrupciones y garantizando la continuidad del proyecto.

Optimización de Recursos: La experiencia permite una mejor gestión de los recursos, optimizando el uso de materiales y tiempo, lo que puede asegurar que el proyecto se complete dentro del presupuesto y el plazo establecido.

3

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Metro de Madrid, S.A. (en adelante Metro) tiene constituido servicio de prevención propio, conforme a los artículos 14 y 15 del Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se

aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, en relación con el artículo 31 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales.

El Área de Prevención y Salud Laboral (APSL) constituye el servicio de prevención de la empresa, del que forma parte el Servicio de Salud Laboral. Su objetivo general en el ámbito de la medicina laboral y vigilancia de la salud es el de preservar y mejorar el nivel de salud de los trabajadores de Metro de Madrid, mediante la vigilancia periódica del estado de salud, y la prevención de los riesgos laborales.

Asimismo, el Servicio de Salud Laboral, colabora con el Sistema Nacional de Salud, en la realización de campañas preventivas de interés para el conjunto de la población, acorde con el RD 39/1997 (Reglamento de los Servicios de Prevención), en su artículo 38 "Colaboración con el Sistema Nacional de Salud", se recoge que "(...) el Servicio de Prevención colaborara en las campañas sanitarias y epidemiológicas organizadas por las Administraciones Públicas competentes en materia sanitaria". Asimismo, el RD 843/2011, de 17 de junio, por el que se establecen los criterios básicos sobre la organización de recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los Servicios de Prevención, en su artículo 3: Actividades sanitarias de los Servicios de Prevención, apartado e) se indica: Impulsar programas de promoción de la salud en el lugar de trabajo, en coordinación con el Sistema Nacional de Salud. En el marco de este ámbito de colaboración con el Sistema Nacional de Salud se incluye la campaña de prevención del cáncer ginecológico y de mama de Metro de Madrid.

Se lanza esta SC **por vigencia de 3 años** en base a la importancia preventiva de la misma en cuanto al seguimiento, control y evolución de patologías detectadas y también para tranquilidad y confianza de nuestras trabajadoras en referencia a el cambio de profesionales, valoraciones historiales médicos, patologías (dada la importancia de los hallazgos detectados podrán ser valorados por el mismo especialista), etc. Por otro lado, y debido a la baja concurrencia de otras licitaciones asegurarnos la continuidad y seguimiento de la campaña preventiva objeto de la licitación.

Esta campaña tiene un carácter preventivo de indudable importancia de cara a la prevención prioritaria de patologías cancerígenas, siendo valorada y solicitada por un significativo número de trabajadoras.

Dada la elevada participación en el concurso actual, este finalizara por agotamiento presupuestario antes de la fecha de finalización de este, por lo que se ha lanza nueva SC aumentando el número de revisiones y se mantiene el precio de adjudicación actual más el incremento IPC, aun así, queda por debajo de los precios actuales de mercado una vez sondeados y estudiados los mismos por medio de los precios publicados por distintas empresas del sector.

Los licitadores presentarán obligatoriamente su proposición económica cumplimentando el Anexo X1 Oferta Económica.

Los precios unitarios llevan incluidos los gastos generales y el beneficio industrial.

A continuación, se detallan concursos anteriores:

CONCEPTO	OTROS CONCURSO	OTROS CONCURSO	ACTUAL CONCURSO	NUEVO CONCURSO
NUM. CONTRATO/ LICITACIÓN/SOLICITUD	6000009655	6000009737	6000011317	*
OBJETO DEL CONTRATO	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA
EMPRESA ADJUDICATARIA	HM GABINETE VELÁZQUEZ	HM GABINETE VELÁZQUEZ	INSTITUTO EGR, S.L.	*
FECHA INICIO:	08/06/2021	01/01/2022	01/05/2024	11/05/2026
FECHA FIN CONTRATO:	07/12/2021	31/12/2023	30/04/2026	10/05/2029
VIGENCIA	6 meses	2 años	2 años	3 años
LOTES	No	No	No	No
IMPORTE LICITACIÓN	13.943,00€	75.816,00€	77.306,57€	120.000,00€
IMPORTE ADJUDICACIÓN	13.943,00€	70.956,00€	65.100,00€	*
* No se dispone de dicha información.				

4

INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

AÑO	2026	2027	2028	2029
IMPORTE PERMITIDO	23.333 €	40.000 €	40.000 €	16.667 €
CECO	5601	5601	5601	5601
CUENTA	649502	649502	649502	649502

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos