

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: ESTUDIO PARA LA DETERMINACIÓN DEL RECORRIDO MEDIO DE LOS VIAJES REALIZADOS CON LOS ABONOS DEL CRTM EN LA RED DE AUTOBUSES DE LARGO RECORRIDO (VAC) CARACTERIZACIÓN 2025.

En la presente memoria justificativa del contrato se analizan las siguientes cuestiones:

1.- Objeto del contrato (art. 99 LCSP); Naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas (art. 28.1 LCSP). La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción; relación con el objeto del contrato.

El CRTM dispone de un pase multimodal de transportes denominado Abono Transportes, personal e intransferible, que permite a su titular la realización ilimitada de viajes en la red de transporte público de la Comunidad de Madrid durante el periodo temporal para el que es válido el mismo. En términos espaciales, cada tipo de abono se complementa con una zona de validez que permitirá la utilización del mismo en dicha zona y en las interiores. La Comunidad de Madrid se halla dividida, a efectos de estos títulos, en tres coronas: A, B y C. Desde el año 2001 se incluye el área exterior correspondiente a Castilla la Mancha, que se encuentra dividida en dos zonas de validez: E1 (límite de distancia 59 km) y E2 (límite de distancia 85 km).

Por otra parte, el 11 de julio de 2022, se estableció el Convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, actualmente en vigor, para la renovación de la utilización de los títulos de Abono transporte del CRTM en los desplazamientos entre ambas comunidades. Este Convenio permite la utilización de los títulos de Abono transporte que comercializa el CRTM para realizar desplazamientos entre las dos comunidades en determinadas condiciones, especificándose en Anexo al mismo la relación de núcleos y poblaciones afectadas dentro de Castilla la Mancha y estableciéndose la red de transporte público en la que es de aplicación: red de Cercanías de Renfe y determinadas concesiones de transporte interurbano.

Dentro de estas concesiones de transporte interurbano en las que es posible la utilización del Abono, la red de autobuses de largo recorrido permite la movilidad entre diferentes Comunidades autónomas y, siendo su titularidad estatal, depende administrativamente del Ministerio de Fomento. Esta red se organiza en diferentes concesiones, identificadas en su mayoría con las siglas VAC (Viajeros Administración Central). En los desplazamientos entre la Comunidad de Madrid y la de Castilla la Mancha, en 13 de estas concesiones, además de otra concesión cuya titular es la Comunidad de Castilla-La Mancha, y en las localidades que se indican expresamente en el Anexo del Convenio, puede ser utilizado el Abono Transportes

del Consorcio de Transportes en sus diferentes modalidades, con la condición de que el trayecto realizado tenga su origen o destino en la Comunidad de Madrid. Estas líneas de largo recorrido tienen su salida o parada en la ciudad de Madrid en los Intercambiadores de Avenida de América, Plaza Elíptica, Príncipe Pío y Méndez Álvaro-Estación Sur.

De acuerdo con la estipulación séptima “Financiación” del citado Convenio, *“Las aportaciones económicas necesarias para la financiación derivada de la utilización de los abonos se distribuirán entre ambas Administraciones según la residencia de los abonados y los desplazamientos de los mismos, que resulten del Estudio de la Movilidad que, al efecto, realice el Consorcio Regional de Transportes de Madrid”*. Esta misma estipulación del Convenio indica que: *“El importe de las aportaciones se determinará anualmente como diferencia entre el sumatorio del producto de los viajes intercomunitarios realizados por los residentes de cada comunidad autónoma por la tarifa de compensación de cada operador, y la parte de la recaudación obtenida por la venta de los abonos transportes imputable a dichos desplazamientos”*.

La necesidad de conocer en profundidad las características de los viajes que utilizan el abono transportes en las concesiones VAC, su recorrido medio y, por tanto, su tarifa de compensación, para los desplazamientos entre la Comunidad de Madrid y la de Castilla la Mancha, implica la contratación de un servicio para la realización de un estudio para la determinación de este recorrido medio de los viajes en la red de autobuses VAC en 2025.

2.- Presupuesto Base de Licitación y Valor Estimado del contrato (IVA no incluido); indicación de los conceptos que lo integran, con inclusión de los costes laborales (art. 101 y 116.4 d) LCSP)

La determinación del presupuesto se efectúa atendiendo a los distintos componentes de la prestación (artículo 309, apartado 1, de la LCSP).

El presupuesto base de licitación se ha calculado teniendo en cuenta todos los costes, directos e indirectos, implícitos en la ejecución del contrato tanto de los medios humanos empleados en las diferentes fases de ejecución de los trabajos como de los medios auxiliares, así como los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.

La determinación del presupuesto base de licitación se ha realizado, tal y como se expone en la Memoria Económica que se adjunta como documentación del contrato, teniendo en cuenta los costes del personal que va a desarrollar los trabajos conforme a lo establecido en el XX Convenio colectivo nacional de empresas de ingeniería, oficinas de estudios técnicos, inspección, supervisión y control técnico y de calidad y en el XIX Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría, tecnologías de la información y estudios de mercado y de la opinión pública, aprobado mediante Resolución de 4 de abril de 2025 en función de los distintos perfiles de trabajo.

Tras haber determinado el coste mensual de ese equipo de trabajo, el cálculo se ha aplicado a las horas estimadas o al tiempo de dedicación al proyecto, según el personal de que se trate, durante todo el periodo de ejecución de los trabajos. Con los medios auxiliares se han considerado los precios de mercado para el alquiler del equipamiento necesario.

El presupuesto del contrato se ejecutará con cargo del Presupuesto Comercial del CRTM. Este contrato se corresponde con la actividad comercial llevada a cabo por el Consorcio de Transportes, integrándose por tanto en su presupuesto estimativo en el que se incluyen tanto los ingresos procedentes de la prestación del servicio de transportes, como los gastos derivados de esta actividad comercial entre los que se encuentran el análisis y control del uso del Abono Transporte. En esta última se encuadra el objeto de contratación.

De acuerdo con lo que se incluye en la Memoria Económica del contrato que forma parte del expediente en la que se detalla la justificación de todos los costes incluidos en el cálculo del presupuesto base de licitación, el Valor Estimado del Contrato, asciende a la cantidad de **CIENTO TRES MIL NOVECIENTOS TRECE EUROS Y DIECIOCHO CÉNTIMOS, IVA no incluido (103.913,18 €)**.

3.- Naturaleza del Contrato (art. 17 LCSP)

El contrato debe ser considerado como un CONTRATO DE SERVICIOS. La naturaleza de este contrato se atiene a lo previsto en el artículo 17 de la LCSP en el que se indica que son contratos de servicios aquellos cuyo objeto son prestaciones de hacer consistentes en el desarrollo de una actividad o dirigidas a la obtención de un resultado distinto de una obra o suministro.

4.- Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato (art. 62.1 LCSP)

La unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato será el ÁREA DE GESTIÓN COMERCIAL del CRTM.

5.- Responsable del contrato (art. 62.1.2 LCSP):

El responsable es del contrato será la Jefa del Área de Gestión Comercial, o la persona que designe el Órgano de Contratación del CRTM a propuesta de esta.

6.- Informe de insuficiencia de medios en el caso de contratos de servicios (art. 116.4 f) LCSP)

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 63.3a y 116.4.f de la ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se informa de que en este organismo carece de los medios personales y materiales propios necesarios para la realización del servicio de

referencia. Los medios personales y materiales necesarios para la prestación del servicio que se propone contratar están descritos en el PCAP y en PPTP.

Dada la naturaleza los trabajos objeto del contrato, se requiere de una disponibilidad horaria y una amplia plantilla de personal encuestador, que implica una movilización de medios humanos muy superior a la disponible, y por tanto, no puede ser realizado por los empleados públicos de la plantilla del CRTM al no disponer de personal suficiente, haciéndose necesaria la contratación externa para cumplir las funciones de control y planificación de la oferta de transporte y del seguimiento de la demanda atribuidas al Organismo.

7.- Elección del procedimiento de contratación (art. 131.2 y 116.4 a) LCSP)

De acuerdo a lo establecido en el artículo 131.2, 145, apartados 1 y 4 y artículo 156 de la LCSP, y con el fin de asegurar una libre concurrencia del mayor número de licitadores posible, de forma que se consiga una competencia que permita una ventaja económica para la Administración, se propone un procedimiento abierto y tramitación ordinaria, realizándose la adjudicación utilizando pluralidad de criterios basados en el principio de mejor relación calidad-precio, y habiéndose presentado todo el conjunto de documentación requerida y necesaria dentro del expediente .

El valor estimado del contrato es inferior a 221.000 €, umbral de los Contratos de servicios sujetos a una regulación armonizada, cuando hayan de adjudicarse por entidades del sector público distintas a la Administración General del Estado artículo 22.1.b de la LCSP.

8.- Criterios de solvencia. Clasificación del contratista. Adscripción de medios.

8.a En la determinación de los criterios de solvencia se ha perseguido un equilibrio entre garantizar la solvencia económica y técnica para prestar satisfactoriamente los servicios requeridos, adecuada a su especialización, compatibilizándola con la necesaria promoción de la concurrencia.

De los criterios que se recogen en la LCSP, se consideran los más apropiados para el presente contrato los que se incluyen en el art 87.1 a) (solvencia económica y financiera) y en el art 90.1 a) (solvencia técnico profesional).

Para la solvencia económica y financiera, se ha optado por exigir como criterio de selección un volumen de negocios mínimo anual en los últimos tres años disponibles (2022-2024), equivalente a 1,5 el valor estimado del contrato, 155.869,78 euros (IVA excluido), en el año de mayor ejecución. Cuantía que, siendo suficiente para acreditar la solvencia económica financiera del potencial adjudicatario del contrato y cumpliendo los límites legalmente establecidos, facilita la concurrencia de las empresas interesadas en participar en la

licitación. Se han incluido criterios para la acreditación de la solvencia económica en los casos de empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil

En cuanto a la solvencia técnica profesional, se ha elegido solicitar la documentación que acredite la experiencia profesional de los licitadores con el fin de asegurar la calidad, eficiencia y garantía de capacidad de cumplimiento con los requisitos del proyecto. Se establece como criterio de selección la relación de servicios o trabajos de igual o similar naturaleza (estudios de movilidad e investigación de servicios de transporte de viajeros incluyendo trabajo de campo con encuesta, tratamiento de la información y elaboración de informes), que se acreditará mediante la relación de los trabajos efectuados por el interesado en el curso de los tres últimos años (2022-2024) cuyo importe anual acumulado, en el año de mayor ejecución, sea igual o superior al setenta por ciento (70%) de la anualidad media del contrato (72.739,23 euros IVA excluido), conforme al art. 90.2 de la LCSP.

Asimismo, siguiendo los criterios del artículo 90 de la LCSP, la solvencia técnica o profesional deberá apreciarse teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, eficacia, experiencia y fiabilidad. En consecuencia, dada la naturaleza y especificidad de la operación de los servicios de transporte de viajeros, parece apropiado requerir al licitador un conocimiento de su singularidad. Ahora bien, con objeto de no limitar la concurrencia que establece el artículo 1 de la LCSP, los requisitos de experiencia relativos a trabajos de investigación en transporte de viajeros, se establecen sobre un número reducido de los trabajos previos. Se han incluido criterios para la acreditación de la solvencia técnica en los casos de empresas de nueva creación, entendiendo por tal aquellas que tengan una antigüedad inferior a cinco años.

8.b La clasificación del contratista no es exigible al estar clasificado como contrato de servicios, de conformidad con el artículo 77.1.b. LCSP. No obstante, en virtud del referido artículo de la LCSP, se podrá acreditar la solvencia mediante su clasificación según el epígrafe del Anexo II del RGLCA:

▪ Grupo: L Subgrupo: 3 Categoría: 1

8.c Adicionalmente, la unidad promotora considera necesario exigir, dada la finalidad del trabajo, una adscripción de medios a los licitadores de forma que el adjudicatario se comprometa a dotar de los recursos profesionales necesarios para una ejecución correcta del contrato en virtud del artículo 76 de la LCSP.

El compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios personales se concreta en las tres figuras esenciales de ejecución del trabajo por la parte adjudicataria:

- Jefe del Estudio: se requiere titulado superior con experiencia mínima de 3 años en dirección de proyectos y que haya intervenido en al menos 3 trabajos de estudios de movilidad en transporte público o privado.
- Responsable del Trabajo de Campo con experiencia mínima de 3 años en funciones de responsable de trabajo de campo y que haya intervenido en al menos 2 trabajos de estudios de movilidad en transporte público o privado.
- 2 Técnicos de Tratamiento de la Información de los cuales al menos uno, con experiencia mínima de 2 años en funciones análisis y procesado de datos de campo y que haya intervenido en al menos 1 trabajos de estudio de movilidad en transporte público o privado

9.- Criterios de adjudicación. Explicación de su contenido.

En el artículo 145.1 de la LCSP se regulan los criterios de adjudicación basados en la obtención de la mejor oferta en base a parámetros de mejor calidad-precio. Con este fin se han seleccionado criterios basados en obtener la oferta más ventajosa y paralelamente otros criterios que permitan seleccionar ofertas que garanticen la ejecución de los trabajos de forma organizada, coherente y con resultados que reflejen la realidad del uso la red de autobuses de largo recorrido.

Según se establece en artículo 146.2 de la LCSP en el establecimiento de los criterios de adjudicación se ha dado preponderancia a criterios que hacen referencia a características del objeto del contrato que puedan valorarse mediante cifras o porcentajes obtenidos a través de la mera aplicación de las fórmulas establecidas en los pliegos. El porcentaje total de criterios valorables de forma automática mediante fórmulas asciende al 80%, distribuidos de la siguiente forma:

A) Criterios relacionados con los costes (hasta 70 puntos)	
Precio del contrato. Criterio de precio	70 puntos
B) Criterios cualitativos (hasta 30 puntos)	
B.1. Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (hasta 10 puntos)	
Incremento del número de horas efectivas de encuesta	10 puntos
B.2. Criterios evaluables mediante Juicio de valor (hasta 20 puntos)	
Evaluación de la Propuesta Técnica	20 puntos
TOTAL	100 puntos

Los criterios evaluables mediante juicio de valor (B.2. Propuesta Técnica) se valorarán en una primera fase.

Explicación de los criterios:

Precio del contrato. Criterio precio

Ponderación de 0 a 70 puntos

Al presupuesto total del trabajo ofrecido se le calculará la asignación de puntos correspondiente según los siguientes criterios:

- Se otorgará CERO PUNTOS a la oferta que no presente baja respecto del precio de licitación.
- Se otorgará la máxima puntuación, a la oferta que presente la máxima baja respecto del precio de licitación.

Justificación de la fórmula elegida:

En la elaboración de las ofertas existe la posibilidad de incrementar el número de horas totales de encuestador, siendo este incremento un criterio cualitativo evaluable mediante fórmula. No obstante, la diferencia entre los puntos asignados a este criterio (10 puntos), y los del criterio de precio (70 puntos), genera que el incremento de horas pueda derivar en una menor valoración total de la oferta si no se introduce una corrección en el cálculo habitual del criterio de precio.

Dado que las horas de encuestador constituyen la partida de mayor importe en el presupuesto de licitación, en la evaluación del criterio de precio, es necesario homogeneizar las propuestas económicas, incorporando el efecto de las horas adicionales sobre el presupuesto de cada oferta.

Para incluir la influencia de las horas de encuesta adicionales, y dado que cada licitador podrá ofertar las horas adicionales que considere, se propone incorporar en el cálculo de la baja de cada oferta, un criterio homogéneo para considerar las horas adicionales. La fórmula elegida consiste en calcular para cada oferta, las horas adicionales ofertadas por el precio unitario de la hora de encuestador (22,43 €). Este importe constituye la valoración de las horas adicionales de cada oferta.

La valoración de las horas adicionales de cada oferta se suma al presupuesto de licitación, y de esta forma se tiene la valoración del total de los trabajos ofertados. Esta cantidad se denomina en las fórmulas: Precio de Referencia equivalente, y expresa, para cada oferta, el presupuesto total de los trabajos incorporando el valor económico de las horas adicionales de encuesta.

La baja de cada oferta, en vez de calcularse respecto al presupuesto de licitación fijo, se calcula respecto al Precio de Referencia equivalente de la misma. De esta forma, cuando se comparan las bajas de las ofertas, se está teniendo en cuenta: el importe final ofertado por cada licitador y la valoración de las horas de encuesta adicionales de cada oferta.

Para tener en cuenta la valoración de las horas de encuestador adicionales, la baja de la oferta se calculará sobre el “Precio de Referencia equivalente” (PRe) de cada oferta, según la siguiente fórmula.

$$PRe = 103.913,18 + (n^{\circ}hof - 1952) * 22,43$$

Siendo:

PRe: Precio de Referencia equivalente

n^ohof: número total de horas de encuestador ofertadas

103.913,18: Importe total de presupuesto de licitación

1952: n^o de horas de encuestador del presupuesto de licitación.

22,43: Precio unitario de la hora de encuestador del presupuesto de licitación.

Cada licitador deberá indicar en su oferta el “Precio de Referencia equivalente”, PRe, calculado con la fórmula indicada e incorporando las horas totales de encuestador ofertadas.

El “Precio de Referencia equivalente” de cada oferta, se usará, en sustitución del presupuesto de licitación, para el cálculo de la baja de la misma. Por lo tanto, la baja de cada oferta se calculará con el precio total (sin IVA) ofertado y el Precio de Referencia equivalente.

Serán descartadas las ofertas con un número de horas efectivas de encuestador inferior a las mínimas exigidas en el pliego de condiciones técnicas (1.952 horas).

A partir de las bajas de cada oferta calculadas con el procedimiento descrito, la valoración económica de las ofertas se obtendrá aplicando la siguiente fórmula:

$$P = M \sqrt{1 - \frac{(B - B_m)^2}{B_m^2}}$$

Siendo:

P: puntuación económica de la oferta, redondeada al segundo decimal

M: Máxima puntuación económica posible (70 puntos)

B: Baja en términos porcentuales sobre el Precio de Referencia equivalente, redondeada al segundo decimal (#,00%)

Bm: Baja máxima de entre todas las ofertas que no hayan sido excluidas, expresada en términos porcentuales, redondeada al segundo decimal (#,00%)

Si con el cálculo descrito la máxima baja no superara el 10%, la puntuación a otorgar a cada una de las ofertas será la que resulte de aplicar la fórmula de cálculo de puntuación, asignándole a Bm el valor de 10%.

Para evaluar la existencia de una baja anormal o desproporcionada, se apreciará que la baja de una oferta es desproporcionada cuando, con el cálculo descrito anteriormente,

la baja de la oferta sea superior en más 10 unidades a la baja media de las ofertas recibidas.

$$(B - B_{pr}) > 10$$

B_{pr}: Promedio de las bajas de las ofertas recibidas.

Si se presentase una única oferta, se estimará que es desproporcionada o anormalmente baja, cuando sea inferior al 25% del Importe de Licitación Equivalente (presupuesto de licitación corregido con la incorporación de las horas adicionales ofertadas al precio de licitación de dichas horas).

B.1. Incremento del número de horas efectivas de encuesta 0 a 10 puntos

Incremento del número de horas efectivas de trabajo de campo por parte de los encuestadores, respecto a las mínimas exigidas en el pliego de condiciones técnicas (1.952 horas). Se otorga la máxima puntuación al que ofrezca el máximo número de horas de encuesta adicionales y 0 puntos al que no ofrezca ningún incremento. El resto de puntuaciones se calcularán proporcionalmente.

$$n^{\circ}hadi = n^{\circ}hof - 1952$$

$$Ph = Mh * \frac{n^{\circ}hadi}{n^{\circ}hadimax}$$

Siendo:

Ph: puntuación por horas de la oferta, redondeada al segundo decimal

Mh: Máxima puntuación por horas posible (10 puntos)

n^ohadi: número adicional de horas de encuestador ofertadas

n^ohadimax: Máximo número adicional de horas de encuestador ofertadas.

n^ohof: número total de horas de encuestador ofertadas

1952: n^o de horas de encuestador del presupuesto de licitación.

B.2. Evaluación de la Propuesta Técnica 0 a 20 puntos

Se valorará la propuesta técnica de organización de medios vinculados a la gestión del contrato, que se habrá de presentar mediante documentación descriptiva de los aspectos siguientes:

Se otorgarán 0 puntos a las ofertas que reproducen el pliego de condiciones técnicas, sin introducir propuestas relativas a los aspectos objeto de valoración. No serán tenidas en cuenta a efectos de valoración de la propuesta técnica, aquellas partes de las ofertas que aporten información genérica de la empresa licitadora, sin aportar información específica particularizada a los puntos evaluables descritos a continuación. Desglose de puntuaciones:

- Descripción y planificación de los trabajos de toma de datos: especificación de las actividades previas a la planificación, propuesta de planificación y plan de contingencias, **hasta 4 puntos**.
- Perfil profesional, formación y experiencia en trabajos similares de los medios personales propuestos para los perfiles de: Jefe de Estudio, Responsable de Trabajos de Campo y Técnicos de tratamiento de la información, **hasta 4 puntos**.
- Dimensionamiento, formación y requerimientos del equipo de trabajo: especificación de la asignación de recursos en todos los niveles funcionales del equipo, formación, selección y asignación numérica, **hasta 4 puntos**.
- Control de calidad de los trabajos de toma de datos: especificación del procedimiento de supervisión en términos de veracidad, completitud y adecuación de la información recogida, **hasta 4 puntos**
- Explotación y análisis de la información: propuesta de análisis de los resultados obtenidos, análisis de consistencia de los datos y explotaciones complementarias, **hasta 4 puntos**.

Se asignarán 0 puntos a las ofertas que establezcan planteamientos no fundamentados y que no ofrezcan evidencias de las actividades incluidas en cada una de las fases de la ejecución de los trabajos. Las ofertas totalmente fundamentadas y con evidencias completas de las diferentes fases de ejecución recibirán la máxima puntuación.

10.- Penalizaciones.

En virtud del artículo 122 de la LCSP, se incluyen penalizaciones en el contrato para los casos de incumplimiento o de cumplimiento defectuoso de la prestación. Los criterios elegidos se seleccionan conforme a lo establecido en el apartado 1 del artículo 192 de la LCSP.

Las penalizaciones incluidas tienen en cuenta parámetros que afectan a la cobertura en la realización de los trabajos, tanto a nivel de expediciones encuestadas como de puntos de control establecidos en las rutas, así como parámetros relativos al alcance de los resultados obtenidos (porcentaje de pasajeros encuestados). Se incluyen también penalizaciones relativas a las condiciones especiales de ejecución, al incumplimiento de condiciones evaluables establecidas en la oferta de licitación y a los plazos de ejecución del contrato.

Por último, las penalizaciones incluidas están calculadas y baremadas, para que sean proporcionales a la gravedad del incumplimiento. Se ha verificado que la cuantía de cada una de ellas no supere el 10 por ciento del precio del contrato, IVA excluido, ni el total de las mismas pueda exceder el 50 por ciento del precio del contrato.

11.- Justificación No división en Lotes.

No se recurre a la división por lotes porque el trabajo a realizar requiere abordar de forma conjunta y uniforme la toma de datos de los viajeros de la red de autobuses de largo recorrido (VAC). La división en lotes alteraría la uniformidad requerida provocando inconsistencias que, invalidarían el resultado que se pretende obtener y generaría una innecesaria complejidad en la ejecución de los trabajos, así como posibles costes añadidos debidos la coordinación de varias empresas.

12.- Condiciones especiales de ejecución.

Se ha incorporado una condición especial de ejecución de tipo social que se ha seleccionado atendiendo a la naturaleza del contrato: en el art. 202.1 de la LCSP se establece la obligación de imponer en la ejecución del contrato, al menos una de las condiciones especiales, ya sean de carácter económico, relacionadas con la innovación, de tipo medioambiental o de tipo social.

Teniendo en consideración el objeto del contrato, se estima oportuno obligar al adjudicatario a desarrollar un plan de igualdad para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Este tipo de plan busca eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo y promover un entorno de trabajo inclusivo y equitativo.

13.- Subcontratación.

Debido a su naturaleza, las tareas de dirección de los trabajos, coordinación del trabajo de campo y la explotación de resultados, están íntimamente relacionadas entre sí y siendo todas ellas críticas para la obtención de los informes finales de resultados, por lo que deben ser ejecutadas por el contratista principal.

Firmado digitalmente por: FERRER MESA GREGORIA MARIA
Fecha: 2025.08.06 17:04

Por otra parte, no se permite la subcontratación de la realización de encuestas debido a la importancia que la correcta metodología tiene en la validez de los resultados, por lo que la retribución al personal entrevistador forma parte de los criterios de adjudicación.

Firmado digitalmente por: SOL IZQUIERDO MANUEL VICENTE
Fecha: 2025.08.07 09:24

Madrid, a fecha de la última firma
JEFA DEL ÁREA DE GESTIÓN COMERCIAL

Vº Bº:
EL JEFE DE DIVISIÓN PRESUPUESTOS Y TESORERÍA