



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

ORDEN

Exp.: P/SER-013944/2025

ORDEN DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO, POR LA QUE SE ACUERDA EL INICIO DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO "MADRID MOTOR STUDENT 2025".

ANTECEDENTES

Primero.- La unidad promotora, la Dirección General de Promoción Económica e Industrial, ha redactado la memoria de necesidad e idoneidad en la que se justifica la necesidad de contratación privado de Patrocinio Publicitario del evento MADRID MOTOR STUDENT 2025" por:

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial entre las que se encuentran: el fomento, desarrollo y apoyo de la consolidación de aquellas actividades económicas de mayor importancia estratégica para el futuro del sistema productivo de la Comunidad de Madrid y la colaboración y el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en ese mismo ámbito.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento "Madrid Motor Student 2025" que celebrará una jornada de exhibición en el Circuito Madrid Jarama el próximo 30 de septiembre de 2025.

Madrid Motor Student es un proyecto liderado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) en el que 13 equipos universitarios madrileños presentarán prototipos con los que participarán en Fórmula Student y MotoStudent que son competiciones del motor a nivel internacional entre equipos de Universidades con Escuelas de Ingeniería de todo el mundo, en las que los estudiantes desarrollan, diseñan y construyen sus propios prototipos.

Entre los objetivos prioritarios de Madrid Motor Student destaca la promoción del motor y los aspectos que rodean al mismo (diseño industrial, energía, sostenibilidad, movilidad, transporte, etc.) como actividad económica de importancia estratégica para nuestra región. Asimismo, este evento busca la obtención de patrocinio para los equipos madrileños, lo que redundará en la atracción de inversiones a nuestra Comunidad y favorece los proyectos de inversión, modernización y cooperación.

El impacto publicitario que la Comunidad de Madrid pretende obtener mediante este contrato se mide por las prestaciones especificadas en el pliego de prescripciones técnicas que rige el mismo.

Por una parte, existe una publicidad directa en el propio acto patrocinado, ya que se establece que el logotipo de la Comunidad de Madrid ha de figurar en todos los soportes y espacios del Circuito Madrid Jarama, así como en la documentación que se entrega a los participantes.

Por otra parte, el retorno publicitario se obtiene además mediante la publicidad en medios externos e internos.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en esta iniciativa mediante un contrato privado de patrocinio por un importe de 54.958,20 euros.

Segundo.- Quedan acreditadas las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y se justifica la tramitación por procedimiento negociado sin publicidad.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero.- Según establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) "La celebración de contratos por parte de las Administraciones Públicas requerirá la previa tramitación del correspondiente expediente, que se iniciará por el órgano de contratación motivando la necesidad del contrato en los términos previstos en el artículo 28 de esta Ley y que deberá ser publicado en el perfil de contratante".

Segundo.- El artículo 28 en su apartado 1 establece que. "Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A tal efecto, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, cuando se adjudique por un procedimiento abierto, restringido o negociado sin publicidad, deben ser determinadas con precisión, dejando constancia de ello en la documentación preparatoria, antes de iniciar el procedimiento encaminado a su adjudicación."

Por todo lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 116 de la LCSP, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Primero.- Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privado de PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO "MADRID MOTOR STUDENT 2025" cuyo presupuesto base de licitación asciende a 54.958,20 euros, mediante procedimiento negociado sin publicidad.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL
Orden 17/04/2024, BOCM 07/05/2024

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME
Fecha: 2025.05.09 14:12