

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN
DEL DISEÑO PERSONALIZADO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE
REGALOS VISITAS INSTITUCIONALES AULAMETRO**

Dirección Cliente, Marca y Medios



28 de febrero de 2025

ÍNDICE

1. OBJETO Y ALCANCE	3
2. DURACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN	3
3. ALCANCES DE LOS TRABAJOS	4
4. DESARROLLO DE LOS TRABAJOS	9
5. CONDICIONES.....	10

1. OBJETO Y ALCANCE

El presente pliego tiene como objeto establecer las condiciones de carácter técnico que regulan la adjudicación, mediante licitación, del diseño personalizado, producción y suministro de regalos para visitas institucionales de AulaMetro para promover la imagen de marca de la compañía.

La empresa contratista será responsable de suministrar los artículos correspondientes y, en ningún caso, dichos artículos podrán utilizarse para la venta por parte de la empresa contratista, ni de ningún otro organismo, asociación o empresas relacionadas con el contratista.

Metro de Madrid realiza esta licitación para dar cobertura a la demanda de los distintos programas de Metro en forma de objetos y elementos de carácter promocional.

Metro de Madrid se encargará de marcar las directrices, dotación de contenidos técnicos, seguimiento y visto bueno de las diferentes acciones y fases necesarias para el desarrollo y buen fin de los trabajos.

El producto ofrecido por el contratista será de calidad equivalente o superior a la descrita en la petición de oferta. No se considerarán aceptables artículos con estándares de calidad inferiores o que no cumplan con los requisitos mínimos.

2. DURACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

La duración de la adjudicación será 1 (un) año desde el día siguiente a la firma del contrato, más una prórroga de 1 (un) año. La adjudicación se realizará a la mejor oferta presentada según los criterios recogidos en el Pliego de Condiciones Particulares.

Los trabajos se adjudicarán a la empresa cuya propuesta ofrezca una mejor relación calidad-precio.

Objetivo:

Ofrecer regalos para visitas institucionales de AulaMetro alineados con la nueva imagen de marca de Metro de Madrid.

Los productos deben impactar en quien los recibe de forma positiva (productos de calidad, con una línea gráfica cuidada, y no solamente un producto con un logo, productos que los hagan diferentes).

El público objetivo al que van dirigidos los productos son, principalmente, escolares que participan en actividades organizadas por Metro de Madrid-

Segmentación de públicos objetivos:

Visitar <https://www.metromadrid.es/es/aulametro>

Primaria: Actividad dirigida a 1º, 2º y 3º de Educación Primaria. Su objetivo es mostrar las ventajas del transporte público, destacando las principales características de Metro como transporte sostenible, a través de soportes audiovisuales y juegos.

Educación especial: Actividad grupal dirigida a alumnos (a partir de 9 años*) de EBO, Transición a la vida adulta, Programas de Cualificación Profesional y usuarios de Centros Ocupacionales. Se desarrolla en la línea 8, con un recorrido ya establecido por las instalaciones. El objetivo de esta visita es obtener los conocimientos básicos para iniciarse en el uso responsable del metro, mediante la explicación de los diferentes elementos presentes en la red del suburbano y sus normas.

Eso, Bachillerato, Fp y universidad: Actividad dirigida a alumnos y alumnas de ESO y Formación Profesional de Grado Básico. Su objetivo es dar a conocer la historia de Metro. Se trata de una actividad dirigida a alumnos y alumnas de ESO y Formación Profesional de Grado Básico. Su objetivo es dar a conocer la historia de Metro. Se trata de una visita a espacios emblemáticos del suburbano, como la exposición de trenes históricos de Chamartín, la estación museo de Chamberí o la Nave de Motores.

Particulares: Si tienes entre 6 y 12 años y te gusta Metro... tenemos una visita para ti podrás acompañarnos en un recorrido por las instalaciones de Metro en el que conocerás de cerca la cabina de un tren, nuestros talleres y almacenes centrales o nuestros simuladores. Esta actividad está dirigida a particulares y tiene una duración aproximada de 2,5 horas, en horario de tarde. Las plazas son limitadas. Son visitas de aspectos técnicos dirigidas a niños y niñas fanáticos de Metro, que estén muy familiarizados con todo aquello que tiene que ver con el suburbano y que sean usuarios de este transporte de forma habitual.

El adjudicatario deberá disponer de un seguro de responsabilidad civil, suscrito a su nombre y debiendo de estar en vigor durante toda la vigencia del contrato enviando a Metro de Madrid copia de dicha póliza.

3. ALCANCES DE LOS TRABAJOS

Los trabajos consisten en el diseño personalizado, producción y suministro de regalos (con imagen corporativa, discreta y elegante) para su entrega, principalmente, en actividades y programas de gran relevancia para Metro de Madrid, como los dirigidos a escolares; pero también para su reparto, de forma más generalizada, en ferias, congresos y otros eventos con gran afluencia.

A continuación, se referencian estos productos que deberán personalizarse en su totalidad, según las indicaciones de Metro de Madrid, y entregarse, en su caso, con el packaging adaptado al tipo de regalo.

I. PRODUCTOS

Merendera/tupper/fiambrera infantil de Metro de Madrid. 5.600 unidades estimadas.

Características técnicas:

Material: Polipropileno o polipropileno/ plástico PP+PE de grado alimenticio, sin olor, duradero y fácil de limpiar. Resistente a fugas

Libre de BPA

Diseño: Impresión en tapa

Medidas: 16 x 5 x 9 cm aproximadamente

Un separador de compartimentos movable

Cierre de clip en la tapa en laterales

Apto para microondas y lavavajillas



Estuche tres compartimentos. 5.600 unidades estimadas

Características técnicas:

Medidas: 22 x 11 x 9 cms aproximadamente

100% Poliéster resistente

Diseño: Impresión digital full color + etiqueta

Con asa en material textil o tipo goma/elástico (tira elástica ajustable)

Triple cremallera y forro interior del mismo color que el estuche

Carro metálico con cinta



Goma
a juego

Cremallera
a juego

Carro metálico
con cinta

Tres cremalleras
exteriores

Botella de agua Metro de Madrid para deporte y distintos usos. 3500 unidades estimadas

Características técnicas:

Botella térmica libre de BPA y realizada en acero inoxidable con tecnología de aislamiento al vacío de doble capa 750 ml o similar.

Diseño: Digital 360º



Estuche un compartimento (tipo Oxford o similar). 3000 unidades estimadas

Características técnicas:

- Un solo compartimento interior
- Cierre: cremallera con cinta
- Diseño: Impresión digital full color + etiqueta
- Material: 100% poliéster (impermeable)
- Forro tela interior mismo color que tela exterior
- Tamaño: 22 x 4 x 4 cm aproximadamente



Bolígrafo diseño Metro de Madrid. 3.000 unidades estimadas

Características técnicas:

- Tinta inoxcrom bic o similar
- Material: plástico
- Tinta azul
- Punta de bola
- 4 x 1,5 x 0,8 centímetros aproximadamente



Tarjetero infantil diseño Metro de Madrid. 12.000 unidades estimadas

Características técnicas:

- Portatarjetas identificación con colgador 11x6,8cm aproximadamente.
- Medida cinta: largo de 100cm marcado en sublimación digital a dos caras
- Fabricado en material impermeable de PVC, resistente a la abrasión, resistente a caídas, resistente a la corrosión, resistente al agua.



Tote bag Metro de Madrid. 2.000 unidades estimadas

Características técnicas:

Bolsa de tela "Tote Bag" de algodón 100% con asas largas.

Tamaño de 38x42 cm y dos asas largas de 70 cm aproximadamente

Fuelle de 5 cm

Diseño: full digital color 360 y asas a un color



Pack de abalorios Metro de Madrid. 12.000 unidades estimadas

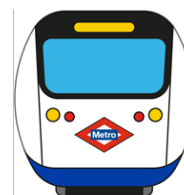
Características técnicas:

Llavero colgante con dos abalorios de silicona o PVC de alta calidad para mochilas/estuche.

Abalorio con logo de Metro 4 cm aproximadamente

Otro abalorio con forma de tren de silicona fiable 6 cm

Cierre con apertura "tipo mosquetón".



Bolígrafos con nueva línea gráfica de Metro. 2.000 unidades estimadas

Características técnicas:

Bolígrafo con cartucho de alta calidad (tipo inoxrom, bic o equivalente) en tinta azul incluyendo packaging personalizado para insertar el bolígrafo.

Diseño: Digital 360 en bolígrafo + imagen full color en packaging + holograma

Packaging cartón con diseño adaptado a producto



Además de los productos anteriormente referenciados se podrían solicitar alguno de los 15 productos que a continuación se especifican:

- 1- **MOCHILA** para portátil en poliéster RPET 300D con correa de hombro acolchada con asa y bolsillo lateral. Incluye un compartimento interno principal para un portátil de hasta 16 pulgadas con conector USB tipo A y cable para conectar powerbank. Medida 28x12x42 cm aproximadamente. Técnica de impresión Transfer serigráfico.
- 2- **CAJA COLORES TIPO PLASTIDECOR O SIMILAR.** 12 colores. Packaging cartón 6cmx14 cm (aprox.)
- 3- **Camiseta 100x100 algodón**, gramaje 150g/m2. En bolsa individualizada. Diversas tallas.
- 4- **Chaleco loneta y multibolsillos.** Diferentes tamaños.
- 5- **Pin de latón fotografado y esmaltado, forma rombo Metro de Madrid** con cierre de mariposa, tamaño 20x11 mm, con los tres colores del rombo de Metro de Madrid. Acabado oro pulido brillante y retractilado en bolsa individual transparente con un cartón al que se fijará.

4. DESARROLLO DE LOS TRABAJOS

El trabajo consistirá en el diseño personalizado, la producción y el suministro de los productos.

La cantidad que se indica es el máximo de unidades que se estima necesario que sean suministradas durante el total de vigencia del contrato. Son cifras estimadas no vinculantes. En todo caso, se facturará únicamente lo efectivamente suministrado.

Resulta imposible dar una descripción detallada de los mismos a través de especificaciones que resulte lo suficientemente precisas e inteligibles para todos los potenciales licitadores. Se trata de una referencia mínima y aproximada con fines representativos, sin que en ningún caso impliquen para el licitador un compromiso ni recomendación de marca, admitiéndose la posibilidad de productos equivalentes en calidad y características, nunca inferiores.

Previo a la producción de cada uno de los productos solicitados, el contratista deberá enviar muestras de cada uno de los productos y una prueba de marcaje. Dicha muestra deberá ser aprobada por Metro de Madrid en base a los criterios mínimos establecidos en el presente Pliego. En este sentido, se podrán hacer cambios para lograr la calidad mínima

requerida en caso de detectar que la calidad de la muestra es inferior a la solicitada por Metro de Madrid.

El proveedor dispondrá de 10 días hábiles para enviar las muestras de los productos desde la fecha de solicitud de los mismos. Desde la aprobación de las muestras recibidas para su comienzo de producción, se dispondrá de dos meses máximo.

La creatividad se plasmará atendiendo a los sistemas de impresión que en cada caso corresponda (serigrafía, sublimación, etc.).

Todos los materiales tendrán una calidad mínima contrastada, debiendo cumplir con las normas UNE o certificado AENOR que correspondan, o equivalentes. A efectos de acreditarla, previo a la producción, se aportarán fichas técnicas de los productos, copia de los certificados de fabricación y calidad y declaraciones de conformidad del proceso de fabricación señalando que cumplen con las normas UNE o equivalente que corresponda a cada tipo de material.

5. CONDICIONES

La empresa licitadora deberá incluir en los importes máximos de su oferta económica los conceptos de personal, producción y transporte.

Las entregas de los productos se realizarán en los almacenes de Metro de Madrid (calle Néctar s/n). El contratista deberá transportar, descargar y trasladar los productos hasta las dependencias indicadas por Metro de Madrid para ser suministrados.

En caso de existir defectos en los embalajes o daños en los productos suministrados se realizarán las correspondientes devoluciones que siempre correrán por cuenta del contratista.

La aceptación por parte de METRO de los productos solicitados no excluye la responsabilidad del contratista sobre la calidad de los estos, asumiendo la reposición de aquellos productos que hayan sufrido desperfectos en su embalaje.

Los productos deberán de cumplir estrictamente las características técnicas y calidades que Metro de Madrid haya establecido en el presente pliego, todos los productos deben de disponer de las certificaciones exigidas por la UE. Los artículos de importación deben de reunir todos los certificados para poder ser importados desde la UE y además las fábricas en las que se hayan producido deben garantizar que las condiciones laborales de los trabajadores cumplen todos los requisitos legales en cuanto a contratación, edad, seguridad e higiene, derechos y obligaciones. Para ello deberán disponer de las siguientes certificaciones o códigos de conducta:

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001 o equivalente. Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001 o equivalente.

Es obligación del contratista velar por el impacto medioambiental en todo el proceso del suministro, desde la fabricación a la estampación de los logotipos y la utilización de pinturas que respeten el medioambiente. Los suministros deberán tener etiquetado que especifique que se han fabricado y utilizado tintes teniendo en cuenta criterios medioambientales homologados por la Unión Europea u otra acreditación de que el producto a suministrar cumple con alguna de las prescripciones técnicas y ecológicas necesarias para obtener dicho etiquetado.

El adjudicatario, deberá entregar previamente a Metro de Madrid una muestra de cada artículo material correspondiente al trabajo adjudicado antes de que Metro dé el visto bueno definitivo, con el ánimo de comprobar las calidades, tamaños, colores y materiales del artículo a producir.

Una vez aprobada la muestra, comenzará la producción de los productos por parte de la empresa adjudicataria de los trabajos. Estos trabajos previos deberán de tenerlos en cuenta la empresa adjudicataria a la hora de presentar los presupuestos.

Las empresas adjudicatarias deberán poner a disposición de Metro de Madrid un responsable, que será el interlocutor con el responsable técnico por parte de Metro de Madrid.

Tiempo máximo de entrega productos terminados: 180 días desde la aprobación de la producción de cada producto solicitado.