

**RESPUESTAS A LAS CONSULTAS RECIBIDAS ACERCA DE LOS PLIEGOS DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN DEL CONTRATO 92/2025 “SERVICIOS AUDIOVISUALES DE GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE TELEVISIVA 175 ANIVERSARIO Y SERVICIOS AUDIOVISUALES DE APOYO TÉCNICO PARA EVENTOS INTERNOS EN CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.”**

**Pregunta 1:** En relación al punto 5.2.1 Adscripción de medios personales al contrato del PCAP (pág 56) nos surge la duda sobre el perfil “1 equipo de cine para subir la premier con operador de cámara, redactor y sonido”. ¿Se refiere a un equipo ENG o a otro tipo de equipo?

**Respuesta 1:** Sí, es un equipo ENG.

**Pregunta 2:** Con referencia al punto 6. A) Proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor del PCAP (pág 62), concretamente respecto a los vídeos cuya presentación en formato digital se solicita, ¿deben ser vídeos producidos por la empresa participante producidos con antelación o son vídeos que hay que generar relativos a lo que se solicita en el servicio?:

1. Vídeo resumen de la serie de ficción (de 3- 5 minutos) del Servicio de video del tipo y con las características previstas en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.
2. 2 Vídeos (de máximo 3 minutos cada uno) de servicios de grabación en interiores/exteriores del tipo y con las características previstas en el apartado 3.2.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas y otro vídeo en plató del tipo y con las características previstas en el apartado 3.2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas.
3. 2 Vídeos (de máximo 3 minutos cada uno): 1 vídeo de edición y postproducción del tipo y con las características previstas en el apartado 3.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas y vídeo original para comprobar la edición
4. Vídeo (de máximo 2 minutos) de animación 2D y del tipo y con las motion graphics características previstas en el apartado 3.4 del Pliego de Prescripciones Técnicas

**Respuesta 2:** Como se establece en el apartado 6.A del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

*“Todos los vídeos deberán tener una antigüedad ANTERIOR a la fecha fin del plazo de presentación de ofertas de esta licitación. Los vídeos presentados NO podrán modificarse (en el caso de que se hubiese aportado un link), una vez presentada la oferta con anterioridad a la finalización del plazo de presentación de ofertas. La Proposición que no cumpla dichos requisitos no será tomada en consideración en el presente procedimiento de licitación.”*

Por tanto, teniendo en cuenta dicho apartado, y como se colige del Anexo X del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, los vídeos deben haber sido producidos por la empresa participante con anterioridad a la presentación de ofertas.

**Pregunta 3:** Respecto al Vídeo resumen de la serie de ficción (de 3- 5 minutos) indicado anteriormente. ¿este vídeo resumen debe comprender las características de las 3 tipologías de vídeo reseñadas en el punto 3.1 del PPT:

- 3.1.1 SERVICIO DE VÍDEO: RODAJE Y PRODUCCIÓN SERIE CAPITULAR 6 PIEZAS DE VÍDEO ESTILO CINEMATOGRAFICO SERIE FICCIÓN;
- 3.1.2. SERVICIO DE VÍDEO: VIDEOS EN REDES SOCIALES MAKING OF y
- 3.1.3. SERVICIO DE VÍDEO: PREMIER EN CINES MAKING OF?

¿O simplemente debe tratarse de un vídeo resumen de 3 a 5 min de la serie capítular 6 piezas de vídeo estilo serie ficción?

**Respuesta 3:** Debe comprender las características del punto 3.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas (vídeo-resumen de las 6 piezas).

**Pregunta 4:** Tenemos intención de presentarnos, y, tras revisar los pliegos les trasladamos la siguiente consideración acerca del código ético estudiado con nuestro departamento de Compliance:

“Es política interna del Grupo Telefónica no obligarse a normativa de conducta de terceros, asumiendo el alto grado de exigencia de su propia normativa ética y de conducta. Comprendiendo vuestro interés en reunir un apropiado grado de confianza respecto a las conductas de sus socios y para poder alcanzar la misma, ofrecemos el acceso a nuestra normativa en la materia (“PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE” y normativa de desarrollo: Principios de Negocio Responsable y Políticas - Telefónica (telefonica.com)). Así podrán apreciar que la variedad de aspectos y el grado de exigencia de la normativa, es consistente con los principios y contenidos del Código Ético y de Conducta, la Política de Cumplimiento de Canal de Isabel II, S.A., M.P que ha sido puesto en nuestro conocimiento. De esa forma, solicitamos por favor, en cuanto a que, realizadas las comprobaciones y acceso a nuestra normativa que entiendan oportunas, confirme que Telefónica no queda obligada al cumplimiento de la normativa de Canal de Isabel II, S.A., M.P, sino al cumplimiento de los comunes principios que establecen sus propios Principios de Negocio Responsable y normativa ética de desarrollo.”

En caso de aceptación de la cláusula anterior, ¿pueden indicarnos la forma a cumplimentar el Anexo IV referente al código ético?

**Respuesta 4:** De conformidad con la cláusula 11.A).2) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, debe incluirse en el Sobre nº 1 de todas las ofertas la declaración responsable, relativa al conocimiento y aceptación del Código Ético y de Conducta y la Política de Cumplimiento de Canal de Isabel II, S.A., M.P., conforme a la PARTE A del modelo establecido en el Anexo IV al referido Pliego.

En relación a los principios y valores de ética e integridad contenidos en el referido Código, la cláusula 39 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares establece como causa de resolución del contrato el incumplimiento de los principios y valores recogidos en el Código Ético y de Conducta y la Política de Cumplimiento de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

Madrid, 11 de septiembre de 2025