



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS PARA  
SERVICIOS AUDIOVISUALES DE VÍDEO, Y APOYO  
TÉCNICO PARA EVENTOS INTERNOS DE CANAL  
DE ISABEL II, S.A., M.P.**

**CONTRATO N.º 92/2025**

---

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO Y PRESTACIONES DEL CONTRATO
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO
4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS SERVICIOS A PRESTAR
5. ESPECIFICACIONES DEL EQUIPO HUMANO ARTÍSTICO
6. ESPECIFICACIONES DE LA MEMORIA TÉCNICA.

## 1. INTRODUCCIÓN

Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P. (en adelante “Canal de Isabel II” o “Canal”) prevé realizar la producción de una serie de televisión, conmemorativa del 175 aniversario de la creación de la Empresa, con participación de los empleados como actores, así como celebrar una serie de eventos para sus empleados que requieren los servicios audiovisuales de vídeo, y apoyo técnico para eventos internos de Canal. Estos trabajos incluyen audio, vídeo, fotografías, infografías, animaciones, ilustraciones y locuciones, textos que, eventualmente, acompañen estas piezas, así como la adecuación de cada contenido al formato más conveniente según las necesidades de Canal.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo sociales, ambientales y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

## 2. OBJETO Y PRESTACIONES DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación de los Servicios audiovisuales de grabación y producción de una serie de televisión conmemorativa del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P. en la que participarán empleados de Canal, así como servicios audiovisuales de apoyo técnico para eventos internos en Canal de Isabel II, S.A., M.P. (en adelante, “los Servicios”).

En la ejecución de las prestaciones objeto del contrato se tienen en cuenta las siguientes consideraciones sociales:

- Cumplimiento de los Convenios Colectivos y conciliación familiar para los empleados.

Las condiciones que deben regir para la elaboración de las ofertas y la ejecución del contrato son las que a continuación se determinan, según su metodología y sus características en función del servicio al que correspondan:

## 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO

- **Características de los servicios:**
  - Los trabajos serán propiedad de Canal de Isabel II, S.A., M.P.
  - **Localizaciones:**
    - Las grabaciones en exteriores se localizarán en Madrid capital y Comunidad de Madrid. Los gastos de traslado de los profesionales correrán a cargo de la empresa adjudicataria.
    - Las grabaciones, no obstante, también podrán incluir su realización en estudios cinematográficos o platós de la empresa adjudicataria.
    - Los materiales técnicos detallados en “Especificación Técnicas de los Servicios a Prestar” del punto 4 del presente pliego, estarán en el mismo lugar sin obligar a Canal a desplazarse para cualesquiera otros trabajos (grabación, maquillaje, peluquería, montaje, cámara, postproducción, etc.). El Servicio también incluye el trabajo de producción y postproducción en el mismo lugar donde estén localizados los servicios detallados en los puntos anteriores.

- **Guiones:** El adjudicatario, en colaboración con Canal, debe realizar los respectivos guiones para la producción de cada uno de los capítulos de la serie. En el caso de que exista una colaboración de Canal entre un 20 y un 60% en la elaboración-creación del guion en alguno de los trabajos, se descontará al adjudicatario un 7% del importe económico total del trabajo que vaya a recibir. Este descuento será de hasta un 12% de la cuantía en los casos en que Canal haya colaborado entre más de un 60% y un 100%. El vídeo podrá incluir contenidos dinámicos con simulaciones a programas, películas, series o anuncios promocionales televisivos y de youtube de reconocido prestigio para difusión interna de Canal. La creatividad de todos los vídeos deberá cumplir la identidad visual corporativa que se indica en el manual interno de Canal. Hacer 2 propuestas de cada necesidad gráfica. Canal se reserva el derecho de modificar, ampliar, recortar cuantas modificaciones considere necesarias del guion pactado con el adjudicatario.
- **Posproducción:** Posibilidad de incluir rotulaciones, grafismos, datos, rótulos animados, cartelas de inicio y cierre, motion graphics, voces en off, sonidos varios, música de biblioteca y ajustes de audio. El adjudicatario dispondrá de bancos de imágenes y músicas, que deben ajustarse con Canal para que pueda seguir sus líneas de Identidad Visual Corporativa.
- **Identidad Visual Corporativa (IVC):** Todos los vídeos deberán estar sujetos a la IVC de Canal de Isabel II, S.A., M.P.
- **Creatividad y originalidad:** Aunque los vídeos deban guardar la línea corporativa de Canal de Isabel II, S.A., M.P. con la aplicación de su IVC, estos deben aplicar la mayor creatividad, originalidad, innovación y dinamismo profesional, dando especial importancia a rapidez y variedad de imágenes en secuencias cortas con aplicación de efectos sonoros adicionales y gráficos superpuestos.
  - **Material técnico:** El adjudicatario deberá emplear, según los modelos de vídeo que se especifique, la más alta tecnología del mercado con cada una de sus respectivas funciones y tareas, siguiendo las “Especificaciones Técnicas de los Servicios a Prestar” del punto 4 que deben cumplirse del presente pliego.
  - **Salas:** Canal decidirá desarrollar cada uno de los servicios en las distintas salas de realización, producción, creación de gráficos, sonido, maquillaje, peluquería y vestuario de la empresa adjudicataria, tal y como se detalla en las “Especificaciones Técnicas de los Servicios a Prestar” del punto 4 del presente pliego.
  - **Material grabado:** Canal podrá acceder en cualquier momento al control central de la adjudicataria donde almacene, con un mínimo de tres años, el material grabado y montado que le afecte.
  - **Disponibilidad:** El servicio de producción será de 8 horas laborales entre semana y con la posibilidad de estar disponibles los fines de semana, según las necesidades de nuestro servicio.
  - **Exportación material a formatos:** Canal podrá solicitar el envío inmediato del servicio en cualquier formato de la mejor calidad de comprensión, según las “Especificaciones Técnicas de los Servicios a Prestar” del punto 4 del presente pliego.
  - **Proyección en pantallas:** Canal podrá decidir que los vídeos puedan visualizarse, con la máxima calidad, en las pantallas que considere, según las “Especificaciones Técnicas de los Servicios a Prestar” del punto 4 del presente pliego.
- **Metodología de los servicios:**
  - El adjudicatario entregará un cronograma de la ejecución completa del contrato y del servicio

- en un plazo máximo de 15 días desde el inicio del servicio.
- El adjudicatario enviará a Canal en un plazo máximo de 5 días desde el inicio del servicio:
  - la información correspondiente del profesional asignado para realizar el evento (nombre, teléfono),
  - la propuesta y el guion para enfocar el reportaje.
- En los vídeos en los que haya habido rodaje, el adjudicatario deberá entregar a Canal, si así lo requiriese, una prueba del vídeo requerido después de 10 días de la fecha de fin de rodaje para que pueda efectuar cuantas modificaciones considere necesarias.
- En los vídeos en los que no haya habido rodaje, el plazo máximo anterior de entrega a Canal para que efectúe modificaciones será de 5 días.
- Canal cuenta en el momento actual con las aplicaciones Microsoft (por ejemplo, Outlook, Onedrive, Teams, entre otras), por lo que el adjudicatario entregará el trabajo definitivo a través de dichas aplicaciones o equivalentes en código abierto y accesible, en las siguientes 24 horas (en su mayoría, a través de la nube). En el caso de que Canal cambie el sistema operativo durante el vigente pliego, se procederá a través de los medios similares que se determinen.
- Canal de Isabel II podrá solicitar secuencias determinadas y fotografías pactadas previamente para su uso en imprenta y/o entornos web interno y externo de Canal, que deberán ser entregadas en el plazo máximo de 2 días desde su grabación.

### 3.1. SERVICIO DE VÍDEO PRODUCCIÓN SERIE CAPITULAR 6 PIEZAS DE VÍDEO ESTILO CINEMATOGRAFICO SERIE FICCIÓN.

#### 3.1.1 SERVICIO DE VÍDEO: RODAJE Y PRODUCCIÓN SERIE CAPITULAR 6 PIEZAS DE VÍDEO ESTILO CINEMATOGRAFICO SERIE FICCIÓN.

- La serie constará de 6 capítulos de 3-5 minutos de duración cada uno.
- Canal de Isabel II facilitará la idea principal de la serie a adjudicatario, al objeto de que desarrolle el guion, en colaboración con el Área de Relación con los Empleados.
- La preproducción durará unos 2-3 meses entre creación de guion, casting de empleados y formación de actores, ensayos etc.
- Se necesita 30 días antes hacer un casting de empleados grabado por un equipo completo de cámara y luces y montaje posterior.
- Hay que crear un guion mínimo de 30 páginas con tramas desarrolladas y debe entregarse 50 días antes de fecha de rodaje.
- Se contratarán 1 actor profesional reconocido y otro actor menos conocido, ambos con amplia experiencia.
- Se contratará un tercer actor para participar en alguna parte del vídeo como colaborador.
- Entregas de un total de 6 capítulos de 3-5 minutos máximo por capítulo muy dinámico y siempre los protagonistas son los empleados con un mínimo de 5 y un máximo de 8 por capítulo.
- Se entregarán todos los episodios unidos en un mismo vídeo.
- Tendrán una periodicidad semanal marcada por Canal de Isabel II, aunque esta periodicidad podrá variarse a lo largo del período del presente contrato.
- Todos incluirán un mismo claim designado por Canal de Isabel II y en la parte del vídeo que se le designe al adjudicatario.
- Podrá incluir efectos de imagen con grafismos sencillos 2D así como efectos de sonido que remarquen situaciones, además de músicas con cortes para diferenciar partes o secciones
- Al querer mostrar una línea gráfica moderna, dinámica y corporativa, deberá buscarse una fusión entre imagen real y motion graphics como solución ideal para este proyecto.
- Canal podrá decidir que un máximo de un 20% de la grabación se efectúe en el estudio / plató del adjudicatario. El resto será en emplazamientos externos 80% Canal.
- Incluye el rodaje de serie ficcionado capitular con el uso de instalaciones internas y actuaciones de

los empleados de Canal con un máximo de 145 horas distribuidas en un máximo de 10 días. Para la grabación de un capítulo deberá ser un mínimo de 1 día y un máximo de 3 días.

- Solo en el caso del ejemplo de serie capitular de larga duración, las jornadas de grabación serán en matutina-vespertina (entre las 10,00 y las 19,00 horas) de los días laborables y matutina-vespertina.
- Los horarios y emplazamientos exactos para cada día de grabación los avisará la Empresa con un mínimo de 2 días de antelación.
- Dado que los empleados no son actores profesionales, es importante tenerlo en cuenta durante las grabaciones y tomarse el tiempo necesario para asegurar un resultado óptimo.

### 3.1.2. SERVICIO DE VÍDEO: VIDEOS EN REDES SOCIALES MAKING OF

- Este servicio consiste en 7 vídeos de corta duración (máximo 1 minuto) para otro tipo de presentaciones que determinará Canal de Isabel II, S.A., M.P. Estas serán distintas al "Servicio de vídeo modelo 1".
- Para ello, se tendrán en cuenta, además de las condiciones comunes ya detalladas, las siguientes más específicas:
  - Este servicio también incluye el trabajo técnico de iluminación, sonorización y otras adecuaciones en la sala o en exteriores durante el rodaje para realizar un making of del rodaje.
  - Serán vídeos cortos de máximo 1 minuto en paralelo al vídeo 1. Se realizará un vídeo de making of por episodio de la serie, además de un vídeo del casting (7 en total). Con estilo ameno, dinámico y entretenido para dar a conocer a los actores y empleados que participan en la serie y sus experiencias.
  - Tendrá un formato en mp4 para que pueda subir a las aplicaciones de Empresa de Microsoft Office 365 e intranet.
  - OEI story board y el story telling tendrán los mismos condicionantes especificados en el apartado "Guiones" del bloque "Características de los servicios" del presente punto 3.1. Canal de Isabel II tendrá la obligación de aportar de palabra los contenidos generales para que el adjudicatario pueda elaborar el story board y el story telling.

### 3.1.3. SERVICIO DE VÍDEO: PREMIER EN CINES MAKING OF

- Este servicio consiste en un vídeo de corta duración (máximo 5 minutos) y fotografía para otro tipo de presentaciones que determinará Canal. Estas serán distintas al "Servicio de vídeo modelo 1 y vídeo modelo 2"
- Para ello, se tendrán en cuenta, además de las condiciones comunes ya detalladas, las siguientes más específicas:
  - Este servicio también incluye el trabajo técnico de iluminación, sonorización y otras adecuaciones en la sala o en exteriores para la grabación de la presentación y entrevistas a los asistentes el mismo día de la premier además de un montaje final para redes sociales o intranet.
  - Será 1 vídeo de máximo 5 minutos con estilo ameno, dinámico y entretenido para enseñar el estreno oficial de la serie invitados, los invitados, y sus opiniones sobre el evento.
  - Fotógrafo para photocall
  - Diseño y gestión del photocall.
  - Tendrá un formato en mp4 para que pueda subir a las aplicaciones de Empresa de Microsoft Office 365 e intranet.

## 3.2 SERVICIO DE GRABACIÓN

### 3.2.1. En exteriores o interiores

Este servicio incluye todos los recursos técnicos y humanos necesarios para la captación de imagen y sonido. Se contemplan las tareas de preparación, montaje y desmontaje de equipos, operación de cámara, iluminación, sonido, dirección técnica, así como posibles desplazamientos entre localizaciones.

- Desarrollo de un guion técnico. Elaboración de un documento detallado que define la planificación visual y sonora de la grabación, incluyendo desgloses por planos, indicaciones técnicas, y organización por escenas o bloques. Plazo estimado: hasta 5 días laborables desde la recepción de la información base por parte de Canal.
- La jornada completa se entenderá como un máximo de 8 horas consecutivas de trabajo efectivo.
- Las grabaciones podrán realizarse tanto en interiores como en exteriores, en localizaciones indicadas por Canal.
- Los emplazamientos y horarios concretos se comunicarán, por correo electrónico, al adjudicatario con una antelación mínima de 48 horas.

### 3.2.2 En plató

Este servicio incluye todos los recursos técnicos y humanos necesarios para la captación de imagen y sonido. Se contemplan las tareas de preparación, montaje y desmontaje de equipos, operación de cámara, iluminación, sonido, dirección técnica.

- Desarrollo de un guion técnico. Elaboración de un documento detallado que define la planificación visual y sonora de la grabación, incluyendo desgloses por planos, indicaciones técnicas, y organización por escenas o bloques.  
Plazo estimado: hasta 5 días laborables desde la recepción de la información base por parte de Canal.
- La jornada completa se entenderá como un máximo de 8 horas consecutivas de trabajo efectivo.
- Grabación en plató o estudio del adjudicatario.
- Los emplazamientos y horarios concretos se comunicarán, por correo electrónico, al adjudicatario con una antelación mínima de 48 horas.

### 3.3 SERVICIO DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

Este servicio abarca todos los procesos posteriores a la grabación necesarios para la elaboración de los productos audiovisuales finales que incluye hasta 5 minutos:

- Desarrollo del guion técnico.
- Montaje de vídeo y audio.
- Selección de planos, sincronización, mezcla y corrección de color.
- Inserción de rótulos, voz en off, subtítulos, cartelas, transiciones, música de archivo y efectos de sonido.
- Adaptación del vídeo a distintos formatos de entrega (.mp4 Full HD como mínimo).
- Entrega de un máster en .mp4 y, si se requiere, en varios formatos adicionales para su uso en canales internos.
- El vídeo estándar será de hasta 5 minutos que se debe hacer en un máximo de 5 jornadas de trabajo.
- La entrega del archivo final deberá ser en 5 días laborables.
- Si la duración del vídeo supera los 5 minutos o requiere más de 5 jornadas (por complejidad en edición), las jornadas adicionales empleadas efectivamente se facturarán de conformidad con el precio unitario ofertado por el adjudicatario para el concepto VÍDEO MODELO 3.3 PPT (Jornada Extra de 8 horas) del Anexo II del PCAP.

### 3.4 SERVICIO DE ANIMACIÓN

Este servicio comprende el diseño y la producción de piezas animadas que pueden ser utilizadas de forma independiente o integradas en vídeos con imagen real que incluye hasta 2 minutos de vídeo. Se contemplan la siguiente modalidad:

## Animación 2D y motion graphics

- Desarrollo de guion técnico y storyboard: Definición estructural y narrativa de la animación, con indicaciones sobre estilo gráfico, ritmo y recursos visuales. Plazo estimado: hasta 5 días laborables desde la recepción del briefing o propuesta inicial de Canal.
- Producción de animaciones en 2D: Creación de ilustraciones, gráficos animados, infografías, textos animados, intros y outros.
- Integración de elementos adicionales: Posibilidad de añadir voz en off, música de archivo, subtítulos, efectos de sonido u otros recursos que refuercen el mensaje.
- Entrega de archivos fuente (After Effects, Premiere, etc.) para su reutilización o modificación por parte de Canal.
- El vídeo estándar será de hasta 2 minutos que se debe hacer en un máximo de 3 jornadas de trabajo.
- Si la duración del vídeo supera los 2 minutos o requiere más de 3 jornadas (por complejidad en edición), las jornadas adicionales empleadas efectivamente se facturarán de conformidad con el precio unitario ofertado por el adjudicatario para el concepto VÍDEO MODELO 3.4 PPT (Jornada Extra de 8 horas) del Anexo II del PCAP.

## 4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS SERVICIOS A PRESTAR

### 4.1. ESTUDIOS DE GRABACIÓN

- El estudio de grabación debe ubicarse en la Comunidad de Madrid, en un único lugar y contar con 1 sala de grabación y audio como mínimo y salas de postproducción independientes debido a que alguno de los vídeos podría contar con la participación de empleados de Canal y ha de rodarse en una sola jornada.
- Los platós deben estar insonorizados y con fondo croma, blanco y negro con incrustación en tiempo real.
- La realización supondrá la adecuación de cromas, montaje previo y montaje final.

### 4.2. OTRAS SALAS EN LA MISMA UBICACIÓN DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA:

- 1 salas de realización con medios para el envío del material trabajo de forma instantánea vía IP, fibra o satélite, además de aplicaciones de Microsoft y 1 sala de postproducción.
- 1 de maquillaje-peluquería y 1 de vestuario, con maquilladores, peluquería y vestuario propios de la adjudicataria acordes con los temas objeto del trabajo.
- Sala de sonido con composición musical, locutores especializados, mezcla final de audio y vídeo, así como equipo propio para la creación de composiciones musicales, instrumentos reales, cantantes y compositores.
- Disponibilidad de un control central donde pueda almacenarse durante un mínimo de tres años todo el material grabado y montado.

### 4.3 MEDIOS TÉCNICOS

#### 4.3.1. Material técnico de vídeo:

#### 1. Equipos de grabación:

- **Cámaras:** El adjudicatario deberá utilizar cámaras de alta definición, preferentemente con resolución 4K o superior, para asegurar la máxima calidad de imagen. Las cámaras deberán ser de tipo cinematográfico o digital (por ejemplo, cámaras adecuadas para cada producción en calidad broadcast), con lentes intercambiables que permitan adaptarse, las que se consideren de alta calidad para hacer el trabajo correctamente, a diferentes configuraciones y estilos de grabación.

**En concreto:**



- a. 4 cámaras robotizadas (4k) calidad broadcast, con sus trípodes, cableado para conectar con la sala de realización.
  - b. 1 juego de ópticas para cada cámara.
  - c. Prompter (1 para cada cámara).
- **Lentes:** Se requerirá el uso de lentes de calidad profesional, incluyendo lentes prime, zoom o anamórficos, dependiendo de las necesidades de cada escena y estilo visual.
  - En relación con los equipos que graban el programa final o lo emiten en directo (RTMP, SDI, IP...) y la posibilidad de salir en **streaming o en directo**, los licitadores adscribirán los siguientes medios:
    - a. 1 retorno de cámara.
    - b. 4 cámaras en trípode, 1 grúa, 1 dolly y robotizadas.
    - c. Cada cámara tiene que tener retorno de imagen por monitor en plató 5 retornos.

## 2. Sonido y audio:

- **Micrófonos:** El adjudicatario deberá proporcionar micrófonos de alta calidad, tales como micrófonos de solapa, boom o de cañón, para garantizar la captura clara y precisa del audio. Se proporcionará el número de micrófonos necesarios para la conseguir la correcta grabación.
- **Grabación de audio:** El sistema de grabación de audio deberá ser profesional, utilizando equipos como grabadores Sound Devices, Zoom F8 o similares, que aseguren una calidad de grabación sin interferencias o distorsiones.
- **Control de ruido:** Se deberán utilizar filtros antipop y pantallas antiviento para micrófonos, especialmente en grabaciones exteriores, para minimizar el ruido ambiental y los ruidos no deseados.
- **En concreto:**
  - a. Microfonía necesaria para cubrir las necesidades del rodaje.
  - b. Microfonía de pértiga.
  - c. Corbata.
  - d. Microambiente.
  - e. Pinganillos según necesidades del rodaje (mínimo 3).

## 3. Iluminación:

- **Luces LED profesionales:** El adjudicatario deberá utilizar equipos de iluminación LED de alta calidad, con la capacidad de ajustar la temperatura de color (3200K o 5600K según sea necesario) para mantener la coherencia de la iluminación en todo momento.
- **Accesorios de iluminación:** Se requerirá el uso de reflectores, banderas, difusores y cualquier otro accesorio necesario para controlar la intensidad y dirección de la luz, adaptándose a las condiciones de cada localización y tipo de escena.
- **Control de intensidad:** El equipo deberá contar con dimmers o controles de intensidad para poder ajustar la luz según las necesidades de cada toma.
- En relación con **la iluminación (set de focos) en plató:** la necesaria para una correcta iluminación broadcast (según las necesidades), incluyendo en todo caso los siguientes medios:
  - a. Focos LED, fresnels, softboxes, con temperatura de color controlada.
  - b. Control desde dimmers o mesa DMX.
  - c. Luz básica (key, fill, back) y ambiental.

## 4. Sala de realización o producción debe disponer como mínimo de los siguientes materiales técnicos:

- a. 1 CCU (control de cámaras), monitorización por cada cámara y monitorización para preview máster.

- b. 1 mesa de sonido digital (mínimo, 32 pistas).
- c. 1 talkback.
- d. Rotulaciones y gráficos en tiempo real.
- e. 1 CG (character generator).
- f. 1 playout de grafismo.
- g. 1 wizart.
- h. 1 sistema de intercom.
- i. 1 servidor de video/VTR.
- j. Rotulaciones y gráficos en tiempo real.
- k. 1 CG (character generator).
- l. 1 playout de grafismo.
- m. 1 wizart.
- n. 1 sistema de intercom.
- o. 1 servidor de video/VTR.
- p. 1 vectorscopio para revisión de señales.
- q. 4 equipos de grabación VTR (4k).
- r. En relación con el software de grabación: Pro Tools, Adobe Audition, Reaper, Logic, e y 1 pantalla de vídeo de retorno.

#### 5. Postproducción:

- **Software de edición de vídeo:** El adjudicatario deberá utilizar plataformas de edición de vídeo de alto rendimiento, como Adobe Premiere, Final Cut Pro, Avid Media Composer o similares, asegurando una edición fluida y sin errores.
- **Estaciones de trabajo:** Las estaciones de trabajo utilizadas en la edición y postproducción deberán contar con hardware avanzado, incluyendo procesadores de última generación (por ejemplo, Intel Xeon o AMD Threadripper), al menos 32 GB de RAM y tarjetas gráficas potentes para asegurar un rendimiento óptimo.
- **Efectos visuales (VFX):** En caso de ser necesario, el adjudicatario deberá utilizar software profesional para la creación de efectos visuales y gráficos en movimiento, como Adobe After Effects, Cinema 4D, Blender, o Nuke, según lo requiera la producción.
- **Corrección de color:** El adjudicatario deberá disponer de herramientas profesionales para la corrección de color, como DaVinci Resolve, y deberá asegurar que los monitores de referencia estén calibrados correctamente para garantizar la fidelidad del color.
- La productora deberá disponer de:
  - a. 2 salas, mínimo para edición y montaje;
  - b. 1 sala de grafismo y animación 2/3D,
  - c. 1 sala de sonido para grabación, 1 cabina de locución/grabación/música/FX aislada acústicamente con microfonía profesional.
  - d. 2 auriculares.

#### 6. Almacenamiento y transferencia de archivos:

- **Almacenamiento de alta capacidad:** El adjudicatario deberá contar con sistemas de almacenamiento de alta capacidad y velocidad, como discos SSD de gran rendimiento o servidores NAS/SAN, para manejar los archivos de vídeo y audio de alta resolución sin retrasos ni pérdida de calidad.
- **Transferencia de archivos:** Todos los archivos de producción deberán ser transferidos mediante almacenamiento en la nube OneDrive. La entrega deberá realizarse en formatos de alta calidad compatibles con los sistemas de la empresa.

## 7. Gráficos y Motion Graphics:

- **Creación de gráficos:** El adjudicatario deberá utilizar software especializado en la creación de gráficos y animaciones en 2D/3D, como After Effects, Illustrator, Photoshop o similares, para la creación de efectos visuales, títulos, rótulos, y gráficos animados que se integren al contenido de los vídeos.
- **Bibliotecas de contenidos:** Se podrá hacer uso de bibliotecas de imágenes y efectos preexistentes, siempre que sean de calidad profesional y adecuadas para la estética y los requisitos del proyecto.

## 8. Calidad de la postproducción y entrega final:

- **Codificación y exportación:** Todos los vídeos entregados deberán ser exportados en formatos estándares de alta calidad (por ejemplo, H.264 para web, ProRes HQ para entregas de calidad superior). El adjudicatario deberá entregar el material en los formatos requeridos para cada plataforma (redes sociales, YouTube, intranet, etc.).
- **Revisión de calidad:** Antes de la entrega final, el adjudicatario deberá realizar una revisión exhaustiva del material grabado y editado, asegurándose de que no haya errores en la imagen o el sonido, y que se cumplan todos los requisitos de la empresa.

## 9. Requisitos de hardware:

- **Ordenadores y estaciones de trabajo:** Las estaciones de trabajo deberán estar equipadas con procesadores de última generación (Intel Xeon, AMD Threadripper), con al menos 32 GB de RAM, y con tarjetas gráficas profesionales (NVIDIA Quadro o similares) para asegurar el rendimiento óptimo durante la edición y postproducción.
- **Monitores de referencia:** Se deberá utilizar monitores de referencia de alta gama (por ejemplo, Eizo o similares) para asegurar la precisión en la visualización del material durante todo el proceso de producción y postproducción.

## 10. Compatibilidad y Backup:

- **Backup de archivos:** El adjudicatario deberá realizar copias de seguridad de todos los archivos grabados y editados de forma regular para evitar la pérdida de material debido a fallos técnicos. Estas copias de seguridad deberán almacenarse en un formato accesible y seguro durante la vigencia del contrato.
- **Compatibilidad de formatos:** Todos los archivos entregados deberán ser compatibles con las plataformas utilizadas por la empresa, como Microsoft Office 365, OneDrive y Teams, y deberán estar en formatos accesibles y de alta calidad, como .mp4, .mov, .avi para vídeos y .wav, .aiff para audio.
- **4.3.2. Dron de imágenes para vídeo:** Deberá disponer de dron de calidad 4k con ópticas intercambiables, estando dado de alta el adjudicatario como operador oficial con todos los permisos correspondientes y seguros de responsabilidad civil.
- **4.3.3. En relación con el cabling y conexiones:** Debéa disponer de Cables de vídeo (SDI), audio (XLR), control de cámara, fibra, red.

## 11. Servicios y características en plató fotográfico propio que debe tener más de 50 metros cuadrados que permita la ejecución de fotografías de retrato con equipo de iluminación para sesiones individuales, grandes grupos y con decorado: sinfín color negro, blanco y degradado azul; sinfín croma de color verde y azul; portafondos de tamaño mínimo 2x3; parrillada de altura a más de 5 metros preparado para luces de iluminación continua y flashes, iluminación continua sistema Led con Dimmer, más de 10 aparatos de 60x60 con difusores; parrillado de luces de alta calidad; pack de 4 flashes de 1.000 vatios con 4 trípodes y sus paraguas de más de 150 centímetros con sus difusores correspondientes, reflectores plegables black/white, 1 disparador remoto inalámbrico para flashes con cable; 1 ordenador IMac pro 12 núcleos con memoria Ram de 256 gigas.

Sin perjuicio de lo anterior, el adjudicatario durante la ejecución del contrato deberá contar con los medios materiales necesarios para garantizar la cobertura técnica adecuada en cada fase de producción, asegurando tanto la calidad del resultado como la eficiencia del proceso de trabajo conforme a lo establecido en los pliegos y en su oferta.

**Documentación acreditativa:** los licitadores deberán aportar una declaración responsable en virtud de la cual se comprometan a dedicar o adscribir al contrato los medios materiales requeridos. Acompañando a la referida declaración responsable, los licitadores deberán aportar la relación de los medios materiales que se comprometen a adscribir a los servicios objeto del contrato.

#### 4.4. CREACIÓN GRÁFICA

- Creación de gráficos en 2D y 3D. Soporte técnico y creativo de calidad contrastada.

#### 4.5 DERECHOS ARTÍSTICOS Y MUSICALES

- El adjudicatario contará con servicios de derechos de imagen y derechos de autor y compra de archivo de fotografías, vídeos y música que pueda requerir Canal.

#### 5. EQUIPO HUMANO Y ARTÍSTICO

El contratista deberá contar como mínimo con el equipo de trabajo indicado en el apartado 5.2.1 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, sin perjuicio de que pueda adscribir al contrato un mayor número de medios personales.

#### 6. ESPECIFICACIONES DE LA MEMORIA TÉCNICA.

La oferta técnica debe presentarse de conformidad con lo dispuesto en el apartado 6 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Madrid,

<b>DEL RÍO CEBALLOS</b> <b>MARÍA TERESA -</b> <b>50821516A AUTH</b> <small>Firmado digitalmente por DEL RÍO CEBALLOS MARÍA TERESA - 50821516A AUTH Fecha: 2025.08.04 11:46:38 +02'00'</small>	<small>Firmado electronicamente por: Isabel Pemau González En la fecha y hora 05.08.2025 10:16:32</small>
Mayte del Río Ceballos	Isabel Pemau González
Jefa Área de Relación con los Empleados	Directora de Recursos