

**INFORME RELATIVO A LOS JUICIOS DE VALOR SERVICIOS  
AUDIOVISUALES DE GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE  
TELEVISIVA 175 ANIVERSARIO Y SERVICIOS  
AUDIOVISUALES DE APOYO TÉCNICO PARA EVENTOS  
INTERNOS EN CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.  
EXPEDIENTE N.º: 92/2025**

Área Relación con los Empleados  
Dirección de Recursos

## 1. CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS

Con fecha de 17 de septiembre de 2025, se procedió a la apertura del sobre nº1 de las empresas que a continuación se indican:

LICITADOR	NIF
ANAFILMS, S.L.	B18683557
TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U	B85269884

El día 25 de septiembre de 2025 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 2 que contiene la proposición relativa a los criterios sujetos a juicio de valor

## 2. CRITEROS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR

La valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor tendrá un valor máximo de 40 puntos en función de:

### B) 1 Calidad artística y técnica (25 puntos)

#### Subcriterios:

#### B) 1.1 Originalidad y calidad del guion (8 puntos):

Criterio: Coherencia, creatividad, impacto narrativo y capacidad de síntesis.

Aspectos evaluados:

- Claridad y estructura de la historia
- Diálogos naturales y efectivos.
- Originalidad y capacidad de captar la atención.
- Coherencia con la temática y objetivos de la licitación.

#### 1. 2 Dirección artística (8 puntos):

- Diseño de escenarios, vestuario, paleta de colores.
- Uso de luz, composición visual y elementos gráficos.
- Coherencia con la narrativa y el tono del capítulo.

Criterio: Diseño visual, coherencia estética, originalidad e impacto visual.

Aspectos evaluados:

- Diseño de escenarios, vestuario, paleta de colores.
- Uso de luz, composición visual y elementos gráficos.
- Coherencia con la narrativa y el tono del capítulo.

## **B) 1. 3 Calidad de la producción audiovisual (9 puntos)**

### **Criterio: Calidad de la producción audiovisual**

Aspectos evaluados:

- Resolución y calidad de imagen.
- Iluminación y encuadre.
- Sonido (claridad, mezcla, sincronización).
- Edición y montaje (fluidez narrativa, efectos visuales).

## **B) 2 Innovación técnica (9 puntos)**

Criterio: Se valorará el uso de formatos novedosos, animaciones o efectos especiales que aporten originalidad y mejoren la experiencia visual del espectador. Aspectos evaluados:

- Uso de formatos innovadores: Narrativas interactivas, técnicas avanzadas de grabación o estructuras narrativas no convencionales.
- Animaciones: Aplicación creativa de animación 2D, 3D, stop-motion u otras técnicas que aporten valor a la producción.
- Efectos especiales: Calidad y relevancia de los efectos utilizados (VFX, CGI, integración de realidad aumentada, etc.).
- Aporte a la historia: Que los elementos innovadores no sean solo decorativos, sino que refuercen la narrativa y la experiencia del espectador.

## **B) 3 Aspectos Corporativos (6 puntos):**

### **B) 3.1 Capacidad de motivación (2 puntos)**

Criterio: Resulta motivador al usar recursos motivadores adecuados para los empleados. Aspectos evaluados:

- Uso de recursos motivadores que inspiran y energizan a los empleados.
- Estrategias que fomentan la participación y el compromiso.

### **B) 3.2 Adecuación a los empleados (Contenidos) (2 puntos)**

Criterio: La estructura y la secuencia del programa resultan adecuados a los empleados a los que se dirige. Aspectos evaluados:

- Estructura y secuencia del programa adaptadas a la capacidad perceptiva y comprensión de los empleados.
- Contenidos relacionados con los intereses y conocimientos previos de los empleados.
- Claridad de gráficos e imágenes.
- Vocabulario y construcción de frases comprensibles.
- Adecuación de los movimientos de cámara y cambios de plano.
- Duración adecuada a los objetivos del programa y características de los empleados.

### B) 3.3 Planteamiento Corporativo (2 puntos)

Criterio: El programa tiene un diseño corporativo bien elaborado y está de acuerdo con las tendencias actuales. Aspectos evaluados:

- Diseño corporativo bien elaborado y alineado con tendencias actuales.
- Estimulación de la actividad de los empleados.
- Promoción de la comunicación y el trabajo posterior al visionado.
- Relación significativa entre nueva información y conocimientos anteriores.
- Conexión con la realidad e intereses de los empleados.
- Uso de elementos de alta eficacia corporativa.
- Adaptación a la Identidad Visual Corporativa.
- Uso de organizadores previos y repeticiones.
- Dramatización adecuada (si existe).
- Originalidad y estimulación de la creatividad.

## 3. PUNTUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR

### 3.1 Oferta recibida por el licitador nº 1 ANAFILMS, S.L.

En relación a la propuesta presentada por el licitador ANAFILMS, S.L. para los servicios audiovisuales de grabación y producción de serie televisiva 175 aniversario y servicios audiovisuales de apoyo técnico para eventos internos en Canal de Isabel II, S.A., M.P., destacan los siguientes puntos:

#### CALIDAD ARTÍSTICA Y TÉCNICA

##### Originalidad y calidad del guion

##### Descripción de la Originalidad y calidad del guion

0 puntos: Sin propuesta narrativa definida. La historia no tiene estructura clara, los diálogos son forzados o confusos, y el mensaje no se entiende.

1-2 puntos: Guion básico y predecible. Historia con una estructura débil o convencional, personajes poco desarrollados y diálogos genéricos. Cumple con lo mínimo.

3-5 puntos: Guion sólido y bien desarrollado. Estructura clara, diálogos naturales y efectivos, con personajes definidos. Genera interés y mantiene fluidez.

6-8 puntos: Guion sobresaliente, innovador y narrativamente impactante. Historia bien construida con un enfoque creativo, diálogos expresivos y una estructura envolvente que capta la atención.



### ANA FILMS, S.L.: 4 puntos

Los diálogos del material presentado resultan sólidos, bien trabajados, naturales y contribuyen a la comprensión. Sin embargo, el modelo elegido para la presentación —basado en múltiples fragmentos de muy corta duración— limita la posibilidad de profundizar en lo relativo al desarrollo completo de la historia, dificultando la valoración de este aspecto.

### Dirección Artística

#### Descripción de la Dirección artística

0 puntos: Sin propuesta estética definida. No hay un estilo visual claro o trabajado. Se percibe descuido en el diseño.

1-2 puntos: Propuesta básica con elementos visuales genéricos. Se limita a cumplir requisitos mínimos sin una dirección artística destacada.

3-5 puntos: Dirección artística destacada y bien definida. Uso de color, composición y escenarios con un enfoque creativo y bien trabajado.

6-8 puntos: Dirección artística sobresaliente, innovadora y visualmente impactante. Uso magistral de elementos visuales, aportando identidad única y gran atractivo estético.

### ANA FILMS, S.L.: 5 puntos

La propuesta presentada destaca por una dirección artística cuidada y adaptada a las necesidades específicas de cada uno de los ejemplos mostrados. Se aprecia un buen uso de la luz y una composición visual equilibrada, que contribuyen a reforzar el mensaje narrativo. El empleo de elementos gráficos está bien integrado y aporta valor estético al conjunto. Por otro lado, no se ha logrado identificar una identidad visual propia en varios de los ejemplos aportados por la empresa.

### Calidad de la Producción Audiovisual

#### Descripción de la Calidad Audiovisual

0 puntos: Calidad deficiente: baja resolución, encuadres mal compuestos, sonido con ruido o mala sincronización, edición torpe o confusa. No cumple requisitos técnicos mínimos.

1-3 puntos: Calidad aceptable pero mejorable: imagen correcta, pero sin destacar, sonido con leves problemas, edición con cortes bruscos o falta de fluidez. Cumple requisitos mínimos.

4-6 puntos: Buena calidad: imagen en alta resolución, sonido claro, edición fluida con transiciones adecuadas. Pequeñas mejoras posibles en iluminación o efectos.

7-9 puntos: Calidad sobresaliente: imagen impecable, sonido profesional, edición ágil y efectiva. Uso inteligente de iluminación, color y montaje para mejorar la narrativa.

### ANA FILMS, S.L.: 5 puntos

La empresa ha presentado productos audiovisuales de gran calidad técnica, con una resolución adecuada, buena nitidez, encuadres cuidados y una correcta calidad de sonido. Estos elementos contribuyen a una experiencia visual profesional y coherente con los estándares esperados. No obstante, se ha detectado que en los últimos ejemplos “Servicios de vídeo” incluidos presentan una calidad inferior respecto al resto del material, lo que reduce la puntuación de la propuesta en este aspecto. El uso de la inteligencia artificial, utilizado en varios de los materiales presentados, está desactualizado a las posibilidades del sector en la actualidad.

## INNOVACIÓN TÉCNICA

### Calidad Audiovisual

#### Descripción de la Calidad Audiovisual (Innovación técnica)

0 puntos: Sin innovación. No se utilizan efectos, animaciones ni formatos novedosos. Producción convencional sin diferenciación.

1-3 puntos: Uso básico de innovación. Se incluyen algunos efectos o animaciones, pero son genéricos y no aportan un valor significativo a la historia.

4-6 puntos: Buena aplicación de innovación. Uso de técnicas novedosas que enriquecen la producción y aportan dinamismo a la narrativa.

7-9 puntos: Innovación sobresaliente. Uso magistral de formatos novedosos, efectos o animaciones, con una integración fluida y un impacto visual significativo.

### ANA FILMS, S.L.: 5 puntos

La propuesta presentada se adapta a las nuevas tendencias de consumo audiovisual, incorporando formatos tanto verticales como horizontales, lo que demuestra una comprensión actualizada de los distintos canales y públicos objetivo. Además, se valora el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el proceso creativo. No obstante, se han detectado algunas imperfecciones en postproducción en algunos de los casos como, por ejemplo, en la iluminación o el uso de cromas (Ej: Museo de la Felicidad).

## ASPECTOS CORPORATIVOS

### Capacidad de Motivación

#### Capacidad de motivación (2 puntos)

0 puntos: No se utilizan recursos motivadores. El contenido es monótono y no logra captar la atención de los empleados.

0,5 puntos: Uso básico de recursos motivadores. El contenido es aceptable pero no destaca en motivación.

1 punto: Buena capacidad de motivación. Se utilizan recursos efectivos que mantienen el interés y la participación de los empleados.

2 puntos: Capacidad de motivación sobresaliente. Uso innovador y efectivo

### **ANA FILMS, S.L.: 0,5 puntos**

Aunque la empresa hace un uso adecuado y básico de los recursos motivadores, no se ha logrado identificar un enfoque claro que permita valorar totalmente el criterio relativo a la motivación para los empleados. La propuesta carece de elementos que evidencien de forma directa cómo los materiales audiovisuales contribuirían a generar implicación, entusiasmo o sentido de pertenencia entre el personal, lo que dificulta la evaluación de este aspecto específico dentro del marco de la licitación.

### **Adecuación a los Empleados**

#### **Adecuación a los empleados (Contenidos) (2 puntos)**

0 puntos: Contenidos no adecuados. Estructura confusa y vocabulario inapropiado.

0,5 puntos: Adecuación básica. Contenidos aceptables pero mejorables.

1 punto: Buena adecuación. Contenidos claros y bien estructurados.

2 puntos: Adecuación sobresaliente. Contenidos perfectamente adaptados a los empleados.

### **ANA FILMS, S.L.: 0,5 puntos**

Aunque parte del material presentado sí contiene una adecuación básica al objetivo, no se ha encontrado ejemplos en los que el empleado se sitúe en el eje principal de la campaña. Esta ausencia limita la capacidad de análisis en cuanto a la orientación del mensaje.

### **Planteamiento Corporativo**

#### **Planteamiento Corporativo (2 puntos)**

0 puntos: Planteamiento corporativo deficiente. Diseño no elaborado y falta de estimulación.

0,5 puntos: Planteamiento básico. Diseño aceptable pero no destaca.

1 punto: Buen planteamiento corporativo. Diseño bien elaborado y estimulante.

2 puntos: Planteamiento corporativo sobresaliente. Diseño innovador y altamente eficaz.



**ANA FILMS, S.L.: 0,5 puntos**

Aunque los ejemplos presentados por la empresa demuestran calidad técnica, creativa y unificada en su estética en cada uno de los vídeos, no ha sido posible valorar de forma suficiente el tratamiento del aspecto corporativo en los vídeos. No obstante, en el material presentado sí puede observarse un diseño aceptable de los escenarios y una imagen visual corporativa distinguible para cada una de las piezas.

**3.2 Oferta recibida por el licitador nº 2 TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U:**

En relación a la propuesta presentada por el licitador TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U para los servicios audiovisuales de grabación y producción de serie televisiva 175 aniversario y servicios audiovisuales de apoyo técnico para eventos internos en Canal de Isabel II, S.A., M.P., destacan los siguientes puntos:

**CALIDAD ARTÍSTICA Y TÉCNICA****Originalidad y calidad del guion****Descripción de la Originalidad y calidad del guion**

0 puntos: Sin propuesta narrativa definida. La historia no tiene estructura clara, los diálogos son forzados o confusos, y el mensaje no se entiende.

1-2 puntos: Guion básico y predecible. Historia con una estructura débil o convencional, personajes poco desarrollados y diálogos genéricos. Cumple con lo mínimo.

3-5 puntos: Guion sólido y bien desarrollado. Estructura clara, diálogos naturales y efectivos, con personajes definidos. Genera interés y mantiene fluidez.

6-8 puntos: Guion sobresaliente, innovador y narrativamente impactante. Historia bien construida con un enfoque creativo, diálogos expresivos y una estructura envolvente que capta la atención.

**TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 8 puntos**

Los contenidos presentados por la empresa evidencian una propuesta sólida en la producción de materiales audiovisuales similares a los requeridos en esta licitación. Los guiones destacan por su claridad, concreción y adecuación a los objetivos planteados, lo que facilita una comunicación eficaz del mensaje. Se aprecia una notable originalidad en las historias desarrolladas, así como una capacidad destacada para sintetizar ideas complejas en formatos breves, manteniendo el interés del espectador y reforzando el impacto narrativo.

**Dirección Artística**



## Descripción de la Dirección artística

0 puntos: Sin propuesta estética definida. No hay un estilo visual claro o trabajado. Se percibe descuido en el diseño.

1-2 puntos: Propuesta básica con elementos visuales genéricos. Se limita a cumplir requisitos mínimos sin una dirección artística destacada.

3-5 puntos: Dirección artística destacada y bien definida. Uso de color, composición y escenarios con un enfoque creativo y bien trabajado.

6-8 puntos: Dirección artística sobresaliente, innovadora y visualmente impactante. Uso magistral de elementos visuales, aportando identidad única y gran atractivo estético.

## TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 8 puntos

La empresa ha presentado una serie de ejemplos que destacan por su elevada calidad artística. Los contenidos muestran un dominio del lenguaje visual en diversos entornos, tanto interiores como exteriores, lo que evidencia versatilidad y capacidad técnica. El diseño de escenarios, el uso del color, la composición visual y los elementos gráficos están cuidadosamente trabajados, contribuyendo a una estética coherente con la narrativa. Además, el impacto visual se ve reforzado por un uso eficaz del ritmo y la música, que potencia la expresividad y la conexión emocional con el espectador.

## Calidad de la Producción Audiovisual

0 puntos: Calidad deficiente: baja resolución, encuadres mal compuestos, sonido con ruido o mala sincronización, edición torpe o confusa. No cumple requisitos técnicos mínimos.

1-3 puntos: Calidad aceptable pero mejorable: imagen correcta, pero sin destacar, sonido con leves problemas, edición con cortes bruscos o falta de fluidez. Cumple requisitos mínimos.

4-6 puntos: Buena calidad: imagen en alta resolución, sonido claro, edición fluida con transiciones adecuadas. Pequeñas mejoras posibles en iluminación o efectos.

7-9 puntos: Calidad sobresaliente: imagen impecable, sonido profesional, edición ágil y efectiva. Uso inteligente de iluminación, color y montaje para mejorar la narrativa

## TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 8 puntos

La propuesta presentada destaca por la alta calidad del producto final en cada uno de los ejemplos aportados. Se aprecia una excelente resolución y nitidez en la imagen, así como un tratamiento cuidado de los distintos elementos que conforman el lenguaje audiovisual: escenarios, uso de la luz, composición visual y elementos gráficos. Esta atención al detalle contribuye de manera significativa a generar impacto y captar la atención del espectador,

reforzando la eficacia comunicativa. Aunque la calidad general es sobresaliente, se observa una cierta homogeneidad en los recursos visuales entre los diferentes productos audiovisuales, lo que resta personalidad al vídeo final.

## INNOVACIÓN TÉCNICA

### Calidad Audiovisual.

#### Descripción de la Calidad Audiovisual (Innovación técnica)

0 puntos: Sin innovación. No se utilizan efectos, animaciones ni formatos novedosos. Producción convencional sin diferenciación.

1-3 puntos: Uso básico de innovación. Se incluyen algunos efectos o animaciones, pero son genéricos y no aportan un valor significativo a la historia.

4-6 puntos: Buena aplicación de innovación. Uso de técnicas novedosas que enriquecen la producción y aportan dinamismo a la narrativa.

7-9 puntos: Innovación sobresaliente. Uso magistral de formatos novedosos, efectos o animaciones, con una integración fluida y un impacto visual significativo.

#### TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 8 puntos

La empresa ha demostrado una notable capacidad para generar productos audiovisuales con alto impacto visual, utilizando eficazmente los recursos del lenguaje audiovisual para transformar temáticas comunes en contenidos de gran interés. Esta habilidad refleja un enfoque creativo y estratégico en la construcción de los mensajes. Se valora positivamente el enfoque de los ejemplos presentados, siendo comparables al producto final que la empresa Canal de Isabel II pretende obtener. Aunque la propuesta es muy sólida, se aprecia que algunos ejemplos priorizan el impacto visual sobre la diversidad narrativa, lo que podría limitar la percepción de versatilidad en determinados contextos.

## ASPECTOS CORPORATIVOS

### Capacidad de Motivación

#### Capacidad de motivación (2 puntos)

0 puntos: No se utilizan recursos motivadores. El contenido es monótono y no logra captar la atención de los empleados.

0,5 puntos: Uso básico de recursos motivadores. El contenido es aceptable pero no destaca en motivación.

1 punto: Buena capacidad de motivación. Se utilizan recursos efectivos que mantienen el interés y la participación de los empleados.

2 puntos: Capacidad de motivación sobresaliente. Uso innovador y efectivo

### **TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 1,5 puntos**

La empresa tiene una notable capacidad para generar contenidos que promuevan la acción por parte del espectador, como se evidencia en piezas centradas en el reciclaje de vidrio. Esta habilidad para movilizar al público refleja una comprensión profunda de los objetivos comunicativos de la campaña propuesta por la entidad licitadora. Los guiones están orientados a la concienciación y el cambio de comportamiento, lo que refuerza la eficacia del mensaje y la alineación con los fines del proyecto. A pesar de lograr el objetivo de forma efectiva, el modelo elegido recuerda a otras campañas y series anteriores.

#### **Adecuación a los Empleados**

##### **Adecuación a los empleados (Contenidos) (2 puntos)**

0 puntos: Contenidos no adecuados. Estructura confusa y vocabulario inapropiado.

0,5 puntos: Adecuación básica. Contenidos aceptables pero mejorables.

1 punto: Buena adecuación. Contenidos claros y bien estructurados.

2 puntos: Adecuación sobresaliente. Contenidos perfectamente adaptados a los empleados.

### **TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 1,5 puntos**

Su propuesta destaca de forma sobresaliente en la adecuación del contenido a la comprensión del público objetivo, en este caso, los empleados de Canal de Isabel II. Los materiales audiovisuales demuestran una clara orientación comunicativa, con guiones y recursos narrativos diseñados específicamente para facilitar la asimilación del mensaje por parte del colectivo destinatario. El vídeo, aunque es altamente efectivo, se percibe con una orientación ligeramente generalista, sin incorporar suficientes referencias a los diferentes perfiles que puede tener una empresa.

#### **Planteamiento Corporativo**

##### **Planteamiento Corporativo (2 puntos)**

0 puntos: Planteamiento corporativo deficiente. Diseño no elaborado y falta de estimulación.

0,5 puntos: Planteamiento básico. Diseño aceptable pero no destaca.

1 punto: Buen planteamiento corporativo. Diseño bien elaborado y estimulante.



2 puntos: Planteamiento corporativo sobresaliente. Diseño innovador y altamente eficaz.

#### TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U: 1,5 puntos

La empresa ha presentado varios ejemplos en los que se aprecia una cuidada integración de la marca y los valores corporativos de las entidades representadas, lo que refuerza la identidad visual y el mensaje institucional.

#### 4. RESUMEN DE PUNTUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR

A continuación, se muestra una tabla con los resultados obtenidos en los criterios de valoración sujetos a juicio de valor por cada uno de los licitadores:

	Calidad artística y técnica (25 puntos)			Innovación técnica (9 puntos)	Aspectos Corporativos (6 puntos)			TOTAL
CRITERIOS	Originalidad y calidad del guion (8 puntos)	Dirección artística (8 puntos)	Calidad de la producción audiovisual (9 puntos)	Calidad Audio-visual (9 puntos)	Capacidad de motivación (2 puntos)	Adecuación a los empleados (Contenidos) (2 puntos)	Planteamiento Corporativo (2 puntos)	
SUBCRITERIOS	Coherencia, creatividad, impacto narrativo y capacidad de síntesis (0 A 8)	Diseño visual, coherencia estética, originalidad e impacto visual (0 A 8)	Calidad de la producción audiovisual (0 A 9)	Uso de formatos novedosos, animaciones o efectos especiales que aporten originalidad y mejoren la experiencia visual del espectador (0 A 9)	Usar recursos motivadores adecuados para los empleados (0 A 2)	Estructura y secuencia del programa adecuados a los empleados a los que se dirige (0 A 2)	Diseño corporativo bien elaborado acuerdo con las tendencias actuales (0 a 2)	
ANA FILMS, S.L.	4	5	5	5	0,5	0,5	0,5	20,5
TELEFÓNICA BROADCAST SERVICES, S.L.U	8	8	8	8	1,5	1,5	1,5	36,5

Firma:

DEL RÍO  
CEBALLOS  
MARÍA TERESA - AUTH  
Firmado digitalmente por DEL RÍO CEBALLOS MARÍA TERESA - AUTH  
Fecha: 2026.01.07 12:21:17 +01'00'  
Mayte del Río Ceballos  
Jefa Área de Relación con los Empleados