



INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

OBJETO DEL CONTRATO: Acuerdo Marco para servicios de diseño gráfico, ilustración y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid

EXPEDIENTE DE LICITACIÓN: 6012500238

NÚMERO DE LA S.C: 1000100103

Elaboradores:

Sonia Casado
Ana Gegúndez

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes. En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.

1 OBJETO DEL INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA:

El presente documento tiene por objeto comprobar el cumplimiento de los requisitos de contenido mínimo, comprobar el cumplimiento de los requerimientos técnicos de los pliegos y realizar la valoración de las ofertas técnicas de acuerdo con los criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor y su puntuación, de las ofertas recibidas en la licitación **6012500238** para el servicio de diseño gráfico, ilustración y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid a través de Acuerdo Marco.

2 INFORMACIÓN PREVIA A LA VALORACIÓN TÉCNICA:

Las empresas que han manifestado interés en la licitación han sido:

- ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.
- BUSINESS INNOVATION CONSULTING GROUP S.L
- THE BOX ADVERTISING, S.L.
- Movilidapp Ibérica S.L.
- GROW COMUNICACION S A
- RODRIGUEZ Y CANO ESTUDIO, S.L.
- PRODIGIOSO VOLCAN, S.L.
- CROMATIKA COMUNICACION VISUAL, S.L.
- CONMUNICA MEDIATRADER, SLU
- Good News Televisión S.L.
- IMAGINA ANDALUCIA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD
- TECHHEROX S.L.U
- Undergraf
- BStudio
- Delabla Comunicacion SL
- Añade Communication S.L.
- Inversiones Fránchez SL
- Ardifusion S.L.
- DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L.
- KATAPULTING IDEAS S.L.
- Ciudad Comunicación XXI SL
- Buenosaires Agencia Global S.L
- Take Away Internet SL
- Love Drama SL
- LATAPADERA CREACIONES. S.L
- Dilee Lectura Fácil SCE
- NOMON DESIGN S.L
- DUMA DAVID LOOR ZAMBRANO
- Itop Management Consulting S.L.
- ASAP Global Solution SL
- CU Codigo Visual SI
- TALENTO TRANSFORMACION DIGITAL SL

- Publiprinters Global S.L.
- PLANNING, STRATEGY AND GROWTH SL
- CODEA STUDIO S.L
- Distrito Musical S.L.

De ellas, las que finalmente han presentado oferta han sido:

- ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L. (en adelante ALCANDORA)
- BUSINESS INNOVATION CONSULTING GROUP S.L (en adelante BUSINESS INNOVATIO
- THE BOX ADVERTISING, S.L. (en adelante THE BOX)
- Movilidapp Ibérica S.L. (en adelante MOVILIDAPP)
- GROW COMUNICACION S A (en adelante GROW)
- RODRIGUEZ Y CANO ESTUDIO, S.L. (en adelante RODRÍGUEZ Y CANO)
- PRODIGIOSO VOLCAN, S.L. (en adelante PRODIGIOSO VOLCÁN)
- CROMATIKA COMUNICACION VISUAL, S.L. (en adelante CROMÁTIKA)
- COMUNICA MEDIATRADER, SLU (en adelante COMMUNICA)
- Good News Televisión S.L. (en adelante GOOD NEWS)
- IMAGINA ANDALUCIA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD (en adelante IMAGINA)
- TECHHEROX S.L.U (en adelante (TECHHEROX)
- Undergraf
- Delabla Comunicacion SL (en adelante DELABLA)
- Inversiones Fránchez SL (en adelante INVERSIONES FRÁNCHEZ)
- DIGIRED.NET MULTIMEDIA S.L. (en adelante DIGIRED)
- KATAPULTING IDEAS S.L. (en adelante KATAPULTING)
- Ciudad Comunicación XXI SL (en adelante CIUDAD COMUNICACIÓN)
- Buenosaires Agencia Global S.L (en adelante BUENOSAIRE)
- Take Away Internet SL (en adelante TAKE AWAY)
- Love Drama SL (en adelante LOVE DRAMA)
- LATAPADERA CREACIONES. S.L (en adelante LATAPADERA)
- NOMON DESIGN S.L (en adelante NOMON DESIGN)
- ASAP Global Solution SL (en adelante ASAP)
- CU Codigo Visual SI (en adelante CÓDIGO VISUAL)
- TALENTO TRANSFORMACION DIGITAL SL (en adelante TTD)
- Publiprinters Global S.L. (en adelante PUBLIPRINTERS)
- PLANNING, STRATEGY AND GROWTH SL (en adelante PSG)
- CODEA STUDIO S.L (en adelante CODEA)

Una vez revisada y validada la documentación administrativa de las ofertas recibidas, se procede a la valoración técnica de las mismas.

3 CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA:

El apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares establece como contenido mínimo lo que sigue:

La oferta técnica deberá presentarse con el contenido mínimo siguiente:

1. **Propuesta de diseño para el ejercicio práctico recogido en el apartado 5 del pliego de prescripciones técnicas.**

Una vez examinado el contenido mínimo de las ofertas técnicas de cada uno de los licitadores, todos han presentado el contenido mínimo y cumplen con dichos requisitos.

4 REQUERIMIENTOS DE LOS PLIEGOS:

Los siguientes licitadores no cumplen con los requisitos exigidos en los pliegos respecto a la oferta técnica. Esta debe ser, como recoge el apartado 5, “Forma de valoración”, del pliego de prescripciones técnicas, “...una **creatividad** que será entregada en un archivo pdf, en formato A4, que exprese o ilustre el concepto *El metro del futuro...*”

- MOVILIDAPP IBÉRICA S.L.: presenta dos gráficas diferentes.
- PRODIGIOSO VOLCÁN, S.L.: presentan el desarrollo completo de una campaña de publicitaria, con siete gráficas diferentes.
- COMUNICA MEDIATRADER, SLU: presentan dos propuestas diferentes.
- UNDERGRAF: presenta tres ejercicios.
- BUENOSAIRE AGENCIA GLOBAL S.L.: presentan dos propuestas.
- LOVE DRAMA S.L.: presentan el desarrollo completo de una campaña publicitaria con tres gráficas diferentes.
- NOMON DESGN S.L.: presentan tres gráficas.
- PLANNING, STRATEGY AND GROWTH S.L.: presentan dos creatividades.

Sí cumplen con los requisitos exigidos en los pliegos respecto a la oferta técnica: TAKE AWAY, GROW, RODRÍGUEZ Y CANO, CODEA, GOOD NEWS, ALCANDORA, TTD, CROMÁTIKA, INVERSIONES FRÁNCHEZ, PUBLIPRINTERS, DELABLA, CIUDAD COMUNICACIÓN, LATAPADERA, THE BOX, CÓDIGO VISUAL, TECHHEROX, ASAP, DIGIRED, BUSINESS INNOVATION, IMAGINA y KATAPULTING.

5 DESARROLLO DE LA VALORACIÓN TÉCNICA (PUNTUACIÓN):

La puntuación máxima de los criterios técnicos es de **100 puntos**. Para valorar las ofertas técnicas de las empresas se ha atendido a los criterios establecidos en el apartado 27 del cuadro

resumen del Pliego de Condiciones Particulares, cuyo detalle está descrito en el punto 5 del Pliego de Prescripciones Técnicas

Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor:

a) Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

La originalidad y la innovación de la gráfica se determinará en función de si ésta es percibida como única, innovadora o distinta, por la forma de plasmar el concepto solicitado o la técnica empleada, en el contexto de las actuales tendencias en diseño gráfico.

Si la gráfica es percibida como única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual a través de una técnica también innovadora	Máximo 40 puntos
Si la originalidad de la obra solo reside en la forma de recombinar elementos existentes, pero de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común	Máximo 20 puntos
Si reinterpreta de forma novedosa el concepto a plasmar, pero reproduce fórmulas visuales ya vistas sin aportar una reinterpretación o enfoque propio	Máximo 10 puntos
Si la gráfica carece de novedad, personalidad o diferenciación y podría pertenecer a cualquier marca o proyecto sin que se note una personalidad definida	0 puntos

b) Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Se valorará la coherencia conceptual de la gráfica de forma que exista una unidad lógica y significativa entre sus ideas, símbolos, formas y mensajes. Es decir, que todos los elementos que la componen estén alineados con el concepto de referencia solicitado, representando al universo de Metro de forma que también resulte coherente con los valores de la marca.

Si la gráfica gira claramente en torno al concepto definido y lo expresa de forma lógica o emocional, si los recursos visuales o técnicos refuerzan el mensaje o la emoción que se quiere transmitir y los símbolos, metáforas o referencias se mantienen dentro de un mismo universo de sentido, coherente con los valores de la marca	Máximo 30 puntos
Si existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado	Máximo 15 puntos

Si la mayoría de los elementos que la componen están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir	Máximo 7 puntos
Si hay contradicciones innecesarias entre lo que se dice, se muestra o se sugiere	0 puntos

c) Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

Se valorará el impacto emocional y la funcionalidad de la gráfica en la medida en que esta invite a imaginar el Metro del futuro de forma aspiracional y movilice en el espectador el deseo de vivir ese momento

Si la gráfica consigue impactar emocionalmente por su interpretación de la idea y contribuya a generar una percepción aspiracional de Metro, de manera que cumple absolutamente con su propósito comunicativo.	Máximo 30 puntos
Si la gráfica contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito.	Máximo 15 puntos
Si la gráfica contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no cumple el propósito del concepto creativo	Máximo 7 puntos
Si la gráfica no contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro	0 puntos

Las ofertas técnicas que igualen o superen los 50 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables.

A continuación, se realiza el análisis de cada oferta, indicado la puntuación obtenida en cada uno de los apartados:

ALCANDORA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
ALCANDORA	40	15	15	70

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

Alcandora realiza una propuesta que es percibida como única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica también innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

ASAP

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
ASAP	10	7	15	32

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

ASAP presenta una ilustración que reinterpreta de forma novedosa el concepto a plasmar solicitado, pero esto lo hace a través de fórmulas visuales ya vistas, poco innovadoras, que no suponen una reinterpretación de la fórmula o un enfoque propio. Por ello, **obtiene 10 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

La mayoría de los elementos que componen la propuesta de diseño presentada están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir, por lo que **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La ilustración contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

BUSINESS INNOVATION

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
BUSINESS INNOVATION	20	7	0	27

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

BUSINESS INNOVATION presenta una ilustración cuya originalidad reside en la forma de recombinar elementos existentes de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común, por lo que **obtiene 20 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Algunos de los elementos que componen la propuesta de diseño están parcialmente alineados con el concepto de referencia solicitado, pero los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir, por lo que **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La gráfica no evoca Metro, si no el universo del Consorcio Regional de Transportes, por lo que de ninguna forma contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, por lo que **obtiene 0 puntos**.

CIUDAD COMUNICACIÓN

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
CIUDAD COMUNICACIÓN	40	7	7	54

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

CIUDAD COMUNICACIÓN realiza una propuesta que es percibida como única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica también innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Algunos de los elementos que componen la propuesta de diseño están parcialmente alineados con el concepto de referencia solicitado, pero los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir, por lo que **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La ilustración contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no cumple el propósito del concepto creativo, por lo que **obtiene 7 puntos**.

CODEA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
CODEA	40	15	30	85

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

CODEA realiza una propuesta única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica también innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La gráfica consigue impactar emocionalmente por su interpretación de la idea y contribuya a generar una percepción aspiracional de Metro, de manera que cumple absolutamente con su propósito comunicativo, por lo que **obtiene 30 puntos**.

CROMÁTICA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
CROMÁTICA	20	30	15	65

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

CROMÁTICA presenta una ilustración cuya originalidad reside en la forma de recombinar elementos existentes de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común, por lo que **obtiene 20 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

La gráfica gira claramente en torno al concepto definido y lo expresa de forma lógica o emocional. Además, los recursos visuales o técnicos refuerzan el mensaje y los símbolos, metáforas o referencias se mantienen dentro de un mismo universo de sentido, coherente con los valores de la marca, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

CÓDIGO VISUAL

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
CÓDIGO VISUAL	10	15	15	40

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

CÓDIGO VISUAL presenta una ilustración que reinterpreta de forma novedosa el concepto a plasmar solicitado, pero esto lo hace a través de fórmulas visuales ya vistas, poco innovadoras, que no suponen una reinterpretación de la fórmula o un enfoque propio. Por ello, obtiene **10 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que obtiene **15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

DELABLA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL

DELABLA	10	30	15	55
----------------	----	----	----	----

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

DELABLA presenta una ilustración que reinterpreta de forma novedosa el concepto a plasmar solicitado, pero esto lo hace a través de fórmulas visuales ya vistas, poco innovadoras, que no suponen una reinterpretación de la fórmula o un enfoque propio. Por ello, obtiene **10 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

La gráfica gira claramente en torno al concepto definido y lo expresa de forma lógica o emocional. Además, los recursos visuales o técnicos refuerzan el mensaje y los símbolos, metáforas o referencias se mantienen dentro de un mismo universo de sentido, coherente con los valores de la marca, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

DIGIRED

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
DIGIRED	10	7	15	32

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

DIRIGED presenta una ilustración realizada con IA que intenta reinterpretar de forma novedosa el concepto a plasmar solicitado, pero esto lo hace a través de fórmulas visuales ya vistas, poco innovadoras, echándose en falta un enfoque propio. Por ello, **obtiene 10 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Algunos de los elementos que componen la propuesta de diseño no se perciben alineados con el concepto de referencia solicitado, lo mismo que algunos de los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir. La indefinición de los rostros de las personas que circulan por los andenes, la contradicción en la perspectiva del tren y del andén, y los errores en la continuidad del pavimento podo táctil restan coherencia a la ilustración, por lo que **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

GOOD NEWS

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
GOOD NEWS	40	30	15	85

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

GOOD NEWS realiza una reinterpretación de un sencillo símbolo tipográfico hace que su gráfica sea percibida como única e innovadora y que se pueda afirmar que aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica, también, innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

El dibujo gira claramente en torno al concepto definido y lo expresa de forma lógica o emocional. Además, los recursos visuales o técnicos refuerzan el mensaje y los símbolos, metáforas o referencias se mantienen dentro de un mismo universo de sentido, coherente con los valores de la marca, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

GROW

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
GROW	40	30	30	100

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

GROW realiza una propuesta única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica también innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

El dibujo gira claramente en torno al concepto definido y lo expresa de forma lógica o emocional. Además, los recursos visuales o técnicos refuerzan el mensaje y los símbolos, metáforas o referencias se mantienen dentro de un mismo universo de sentido, siempre coherente con los valores de la marca, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La ilustración impacta emocionalmente por su interpretación de la idea y contribuya a generar una percepción aspiracional de Metro y del futuro de la ciudad de Madrid, provocando en el espectador el deseo de experimentar ese momento. De este modo, la propuesta cumple absolutamente con su propósito comunicativo y obtiene la puntuación máxima en este campo, **30 puntos**.

IMAGINA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
IMAGINA	20	7	0	27

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

IMAGINA presenta una ilustración cuya originalidad reside en la forma de recombinar elementos existentes de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común, por lo que **obtiene 20 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Algunos de los elementos que componen la propuesta de diseño están parcialmente alineados con el concepto de referencia solicitado, pero los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir. En líneas generales, la ilustración no nos lleva a Metro y al proyecto del que estamos hablando, por lo que **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La gráfica no evoca Metro, por lo que no contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, por eso **obtiene 0 puntos**.

INVERSIONES FRÁNCHEZ

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
INVERSIONES FRÁNCHEZ	40	7	15	62

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

La gráfica de **INVERSIONES FRÁNCHEZ** es percibida como única, original e innovadora y que se pueda afirmar que aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica, también, innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Aunque la mayoría de los elementos que componen la ilustración están alineados con el concepto de referencia solicitado, falla uno de los principales recursos visuales o técnicos empleados: el dibujo del tren. El modelo de tren representado no se parece al del nuevo tren que dará servicio en la línea 6, unos trenes cuyo diseño ya ha sido difundido y en el que debería estar inspirado el tren representado. Esto hace que no se refuerce el mensaje que se quiere transmitir. Por tanto, **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

KATAPULTING

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
KATAPULTING	10	7	7	24

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

KATAPULTING presenta una ilustración que reinterpreta de forma novedosa el concepto a plasmar solicitado, pero esto lo hace a través de fórmulas visuales ya vistas, poco innovadoras, que no suponen una reinterpretación de la fórmula o un enfoque propio. Por ello, **obtiene 10 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

La mayoría de los elementos que la componen la gráfica están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero los recursos visuales o técnicos empleados no refuerzan el mensaje que se quiere transmitir, por ello **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La ilustración contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no cumple el propósito del concepto creativo, por lo que **obtiene 7 puntos**.

LATAPADERA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
LATAPADERA	20	15	15	50

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

LA TAPADERA presenta una ilustración cuya originalidad reside en la forma de recombinar elementos existentes de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común, por lo que **obtiene 20 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

PUBLIPRINTERS

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL

PUBLIPRINTERS	20	7	30	57
----------------------	----	---	----	----

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

LA TAPADERA presenta una ilustración cuya originalidad reside en la forma de recombinar elementos existentes de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común, por lo que **obtiene 20 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Aunque la mayoría de los elementos que componen la ilustración están alineados con el concepto de referencia solicitado, falla uno de los principales recursos visuales o técnicos empleados: el dibujo del tren. El modelo de tren representado no se parece al del nuevo tren que dará servicio en la línea 6, unos trenes cuyo diseño ya ha sido difundido y en el que debería estar inspirado el tren representado. Esto hace que no se refuerce el mensaje que se quiere transmitir. Por tanto, **obtiene 7 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La gráfica consigue impactar emocionalmente por su interpretación de la idea y contribuye a generar una percepción aspiracional de Metro, de manera que cumple con su propósito comunicativo, por lo que **obtiene 30 puntos**.

RODRÍGUEZ Y CANO

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
RODRÍGUEZ Y CANO	40	30	30	100

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

RODRÍGUEZ Y CANO realiza una propuesta única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual, ya que presenta un futuro en el que, aunque los trenes funcionen sin maquinista, el factor humano sigue siendo el corazón de Metro. Y todo esto es planteado, también, a través de una excelente técnica. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

El dibujo gira claramente en torno al concepto definido y lo expresa de forma lógica o emocional. Además, los recursos visuales o técnicos refuerzan el mensaje y los símbolos, metáforas o referencias se mantienen dentro de un mismo universo de sentido, siempre coherente con los valores de la marca, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La gráfica consigue impactar emocionalmente por su interpretación de la idea y contribuye a generar una percepción aspiracional de Metro, de manera que cumple con su propósito comunicativo y **obtiene 30 puntos**.

TAKE AWAY

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
TAKE AWAY	40	15	30	85

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

TAKE AWAY presenta una creatividad que es percibida como única, innovadora y distinta; por la forma de plasmar el concepto solicitado según el contexto de las actuales tendencias en diseño gráfico. **Obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

Todos los elementos que componen el dibujo están alineados con el concepto de referencia solicitado. Aparecen representados los universos tanto de Metro como de la ciudad de Madrid de forma coherente con los valores de la marca, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado; por tanto, **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La gráfica consigue impactar emocionalmente por su interpretación de la idea y contribuye a generar una percepción aspiracional de Metro, de manera que cumple con su propósito comunicativo y **obtiene 30 puntos**.

TTD

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
TTD	40	15	15	70

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

TTD presenta una ilustración única e innovadora y aborda la temática desde una perspectiva inusual, a través de una técnica también innovadora. Por tanto, **obtiene 40 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque se percibe Metro, Madrid y la línea 6, pero el hecho de que uno de estos elementos, como es el tren, no sea presentado con algún rasgo de los nuevos trenes, no permite dar el máximo de puntuación en este campo, ya que la coherencia no es absoluta. Es decir, todos los elementos del universo de Metro y que aparecen están alineados con el concepto de referencia solicitado, menos el tren; por tanto, no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

TECHHEROX

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
TECHHEROX	10	15	15	40

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

TECHHEROX presenta una ilustración que reinterpreta de forma novedosa el concepto a plasmar solicitado, pero esto lo hace a través de fórmulas visuales ya vistas, poco innovadoras, que no suponen una reinterpretación de la fórmula o un enfoque propio. Por ello, obtiene **10 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

THE BOX

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Originalidad e innovación	Coherencia conceptual	Impacto emocional y funcionalidad	TOTAL
THE BOX	20	15	15	50

Originalidad e innovación (Máximo 40 puntos)

THE BOX presenta una ilustración cuya originalidad reside en la forma de recombinar elementos existentes de forma sorprendente e innovadora, de manera que presenta una estética o estilo poco común, por lo que **obtiene 20 puntos**.

Coherencia conceptual (Máximo 30 puntos)

En la ilustración presentada sí existe coherencia conceptual porque los elementos están alineados con el concepto de referencia solicitado, pero no se percibe con facilidad una lógica interna que hace que el espectador sienta en un primer vistazo que todo está conectado, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Impacto emocional y funcionalidad (Máximo 30 puntos)

La propuesta presentada contribuye a generar una percepción aspiracional del Metro del futuro, pero no moviliza emocionalmente, por lo que cumple parcialmente su propósito y **obtiene 15 puntos**.

6 CONCLUSIONES:

Según el apartado 27 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, las ofertas técnicas que igualen o superen (\geq) los 50 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables.

A continuación, se presenta un cuadro con la puntuación final en cada uno de los apartados de la oferta presentada.

EMPRESA	ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN	COHERENCIA CONCEPTUAL	IMPACTO EMOCIONAL Y FUNCIONALIDAD	TOTAL
Grow	40	30	30	100
Rodríguez y Cano	40	30	30	100
Codea	40	15	30	85
Take Away	40	15	30	85
Good News	40	30	15	85
Alcandora	40	15	15	70
TTD	40	15	15	70
Cromátika	20	30	15	65
Inversiones Franchise	40	7	15	62
Publiprinters	20	7	30	57
Delabla	10	30	15	55
Ciudad Comunicación	40	7	7	54
Latapadera	20	15	15	50
The Box	20	15	15	50
Código Visual	10	15	15	40
Techherox	10	15	15	40
ASAP	10	7	15	32
Digired	10	7	15	32
Business Innovation	20	7	0	27
Imagina	20	7	0	27
Katapulting	10	7	7	24

Tras el análisis de las puntuaciones, 14 ofertas presentadas han sido consideradas **técnicamente aceptables**, al haber superado el umbral de los 50 puntos.

EMPRESA	ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN	COHERENCIA CONCEPTUAL	IMPACTO EMOCIONAL Y FUNCIONALIDAD	TOTAL
Grow	40	30	30	100
Rodríguez y Cano	40	30	30	100
Codea	40	15	30	85
Take Away	40	15	30	85
Good News	40	30	15	85
Alcandora	40	15	15	70
TTD	40	15	15	70
Cromátika	20	30	15	65
Inversiones Franchise	40	7	15	62
Publiprinters	20	7	30	57
Delabla	10	30	15	55
Ciudad Comunicación	40	7	7	54
Latapadera	20	15	15	50
The Box	20	15	15	50

No han superado el umbral de los 50 puntos los siguientes licitadores: CÓDIGO VISUAL, TECHHEROX, ASAP, DIGIRED, BUSINESS INNOVATION, IMAGINA y KATAPULTING.

Han quedado fuera de valoración por incumplimiento del pliego de prescripciones técnicas: MOVILIDAPP IBÉRICA, PRODIGIOSO VOLCÁN, COMUNICA MEDIATRADER, UNDERGRAF, BUENOSAIRES AGENCIA GLOBAL, LOVE DRAMA, NOMON DESIGN y PLANNING, STRATEGY AND GROWTH.