



Área de Marca

Servicio de Marketing

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS  
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE  
DISEÑO GRÁFICO, ILUSTRACIÓN Y  
MAQUETACIÓN DE ELEMENTOS DE  
COMUNICACIÓN CORPORATIVOS DE METRO  
DE MADRID A TRAVÉS DE ACUERDO MARCO**

Junio de 2025

<b>1. OBJETO .....</b>	<b>2</b>
<b>2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR .....</b>	<b>2</b>
<b>3. DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS .....</b>	<b>4</b>
<b>4. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL .....</b>	<b>4</b>
<b>5. FORMA DE VALORACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>6. CONTRATOS BASADOS EN ACUERDO MARCO .....</b>	<b>6</b>

## 1. OBJETO

El presente pliego tiene como objeto establecer las condiciones de carácter técnico que regulan la adjudicación, mediante un Acuerdo Marco, de los servicios de diseño gráfico, ilustración y maquetación de elementos de comunicación corporativa de Metro de Madrid.

## 2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR

El trabajo consiste, entre otros, en el diseño, maquetación y artefinalización de diferentes publicaciones digitales o en papel (informes corporativos, folletos institucionales, informes técnicos u otras publicaciones), infografías, gráficos e ilustraciones o dibujos, todos ellos, elementos de diseño gráfico destinados a diferentes acciones de comunicación y marketing que tienen como objetivo reforzar la imagen de marca de Metro de Madrid, así como dar a conocer al ciudadano la labor realizada por Metro.

A continuación, se desglosan los distintos trabajos a realizar y una estimación de la cantidad de cada uno durante la vigencia del contrato, basados en los trabajos realizados en años anteriores, si bien dicha cantidad está supeditada a las necesidades de Metro de Madrid, por lo que no existe compromiso del número final de prestaciones a realizar.

### A) Informe corporativo anual:

Durante la vigencia del contrato se realizarán **3 informes corporativos**, uno por año. Cada informe está formado por dos documentos: **la Memoria de Sostenibilidad** (entre 200 y 250 pág. aproximadamente) y las **Cuentas Anuales** (entre 120 y 150 pág. aproximadamente). Para cada uno de ellos se requerirá diseño original de maqueta, lo que incluirá diseño de tablas, gráficos, infografías simples, diagramas y todos aquellos elementos necesarios que se encuentran al servicio del contenido.

Los documentos se entregarán en castellano e inglés (Metro de Madrid facilitará la traducción) en formato PDF accesible, para su publicación en la web de la compañía. Estos mismos documentos podrán ser solicitados en formato pdf para imprenta.

Metro entregará todo el contenido de estos documentos en formato Word y las tablas y gráficos en formato Excel. En un plazo de 10 días desde la entrega del material, el contratista presentará tres opciones de diseño para la línea gráfica del documento, con ejemplos de tablas y gráficos.

El contratista dispondrá, desde ese momento, de aproximadamente tres semanas para la maquetación de los dos documentos en castellano, aunque deberá realizar entregas parciales de los diferentes capítulos o

bloques para la realización de las correcciones que se determinen necesarias.

Una vez aprobada la versión en español, Metro de Madrid facilitará al contratista el texto y las tablas en inglés para proceder a su maquetación.

El documento completo maquetado y accesible en español y en inglés deberá entregarse en un plazo no superior a siete semanas desde el inicio de los trabajos.

El informe corporativo final se alojará en la página web de Metro de Madrid: [www.metromadrid.es](http://www.metromadrid.es)

**B) Informes técnicos u otras publicaciones de menos de 100 páginas:**

Durante la vigencia del contrato se realizará un máximo de 6 publicaciones de este tipo, que tendrán una extensión máxima de 100 páginas. Para cada uno de ellos se requerirá diseño original de maqueta, lo que incluirá diseño de tablas, gráficos, infografías simples, diagramas y todos aquellos elementos necesarios que se encuentran al servicio del contenido. Toda la información se entregará en formato Word y las tablas, en formato Excel.

**C) Ilustraciones:**

Este contrato incluye la realización de hasta 12 ilustraciones originales cuya temática será definida por Metro de Madrid en función de la utilización que se le vaya a dar a la misma.

Cada ilustración, al margen de la técnica empleada en su elaboración (dibujo manual, acuarela, dibujo vectorial...), será entregada a Metro de Madrid en formato digital de alta resolución, es decir, en formato vectorial escalable o en una resolución igual o superior a 300ppp.

En algunos casos podrá solicitarse una animación sencilla de la ilustración de no más de 12 segundos que será entregada en formato mp4 códec H.264.

Metro de Madrid tiene entre sus objetivos la plena accesibilidad a los contenidos de su página web por parte de todos los ciudadanos, de conformidad con lo dispuesto para los sitios web de las Administraciones Públicas por la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico.

De este modo, todos los entregables deberán reunir los siguientes requisitos de

accesibilidad:

- Cumplimiento de las normas WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), en su nivel AA.
- Verificación del cumplimiento de las directrices citadas a través del Test de Accesibilidad Web (TAW).
- Auditoría del cumplimiento de las normas por terceros independientes.

Estas directrices se aplican en todas las nuevas páginas y servicios del portal [metromadrid.es](http://metromadrid.es)

### **3. DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS**

La realización de los trabajos se atenderá a las especificaciones contenidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas del contrato basado.

El adjudicatario realizará los trabajos requeridos por el responsable del contrato que Metro de Madrid establezca. Asimismo, deben cumplir con las obligaciones recogidas en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid.

La dirección del contrato se llevará a cabo por parte del técnico designado como responsable del contrato por Metro de Madrid. El contratista deberá asignar un interlocutor que, salvo fuerza mayor y justificación y aprobación parte de Metro, será único a lo largo de la ejecución del contrato. El responsable del contrato desempeñará funciones de dirección, control y supervisión de los trabajos a realizar, estableciendo los criterios y líneas de actuación del contratista, a fin de que los trabajos se ejecuten conforme al presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

### **4. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

El contratista cede a Metro de Madrid todos los derechos de explotación, incluyendo la explotación en internet, sobre las obras y creaciones producidas y sobre los datos que pudiera derivar de la presente contratación en cualquier forma. Concretamente cede los siguientes derechos:

- *Derecho de reproducción en forma gráfica incluido el material en punto de venta y en cualquier otra forma y soporte, por cualquier tipo de procedimiento, analógico, digital, etc.*

- *Derecho de comunicación pública, en concreto, su representación y ejecución por todos los medios y procedimientos a partir de soportes audiovisuales, su emisión, por cualquier medio de retransmisión y difusión actualmente existentes.*
- *Derecho de transformación, en concreto, la actualización, la traducción, adaptación, arreglo y cualquier otra modificación de su forma que pueda derivar en otra obra o creación.*
- *Derecho de distribución.*
- *La cesión de derechos de explotación a Metro de Madrid en cualquier forma, modalidad, incluida la explotación en red reviste carácter de exclusiva por todo el tiempo que tarde la obra en pasar a dominio público y se otorga por el ámbito territorial universal.*

## 5. FORMA DE VALORACIÓN

El presente contrato demanda un **servicio considerado como de carácter intelectual**, ya que lo que determina el carácter intelectual de las prestaciones es la originalidad, la creatividad e innovación de la prestación, condiciones inherentes a la naturaleza de los trabajos solicitados.

Para valorar estos apartados, los licitadores deberán realizar el siguiente ejercicio creativo:

El ejercicio consiste en la realización de una creatividad que será entregada en un archivo pdf, en formato A4, que exprese o ilustre el concepto “El metro del futuro”, en relación al importante proyecto que actualmente está ejecutando Metro de Madrid: una transformación integral de la infraestructura de la línea 6 por la que se renovarán más de 23 kilómetros de vía para reducir incidencias, acortar los tiempos de recorrido y mejorar la fiabilidad del servicio a largo plazo. Los nuevos trenes sin conductor circularán a partir de 2027 en esta línea, cuando haya finalizado la instalación de las puertas de andén.

La creatividad incluirá el texto “El Metro del futuro” y el concepto debe ser representado a través de una ilustración de técnica libre. La gráfica no ha de ser necesariamente figurativa, ni responder a ningún estilo determinado, pero sí debe explicar o expresar de forma lógica o emocional el concepto definido.

Junto con este trabajo, deberá ser entregado un documento en formato en pdf que describa o argumente el proceso creativo o de ideación de concepto que se ha desarrollado en la gráfica.

## **6. CONTRATOS BASADOS EN ACUERDO MARCO**

Los contratos basados en el Acuerdo Marco se adjudicarán con arreglo a lo establecido en cada una de las solicitudes de oferta que se lleve a efecto conforme a lo indicado en el apartado 42 del Pliego de Condiciones Particulares.