



## CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 60121500238 – ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO, ILUSTRACIÓN Y MAQUETACIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVOS DE METRO DE MADRID

---

### Consulta 1:

En el Amexo XIII DECLARACIÓN OFERTA TÉCNICA: CRITERIO CUALITATIVOS EVALUABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS a incluir en la carpeta número 3 se dice esto

**DECLARA:**

Que para los criterios evaluables mediante la aplicación de fórmulas especificados en el apartado 27 del cuadro resumen de este PCP, oferta las opciones señaladas en la siguiente tabla:

(establecer la tabla con las opciones que tienen que ser ofertadas por los licitadores)

¿A qué tabla se refieren, es decir, qué información debe contener? El apartado 27 del cuadro resumen informa de los criterios de evaluación

### Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que para esta licitación no aplican criterios cualitativos mediante aplicación de fórmulas por lo que no procede la presentación del Anexo XIII.

### Consulta 2:

De cara al ejercicio creativo: ¿la ilustración tiene que ser estática o animada?

### Respuesta 2:

En relación con su consulta, les informamos de que la ilustración deberá ser estática, ya que como se indica en el apartado 5 “FORMA DE VALORACIÓN” del Pliego de Prescripciones Técnicas el trabajo a valorar deberá presentarse en un archivo .PDF.

### Consulta 3:

¿Está pensada para la web?



**Respuesta 3:**

En relación con su consulta, les informamos de que la ilustración debe ser válida para web y para impresión.

**Consulta 4:**

**¿Pueden facilitar alguna información más que ayude a aterrizar el concepto?**

**Respuesta 4:**

En relación con su consulta, les informamos de que para ampliar información sobre la nueva línea 6 de Metro de Madrid que les ayude a aterrizar el concepto, pueden investigar en la web de Metro de Madrid [www.metromadrid.es](http://www.metromadrid.es) donde se han publicado diferente información sobre esta obra.

En Madrid, a 05 de septiembre de 2025.

