



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de la LCSP

**OBJETO A CONTRATAR: ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE
DISEÑO GRÁFICO, ILUSTRACIÓN Y MAQUETACIÓN DE
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVOS**

NÚMERO DE LA S.C: 10001000103

Dirección/ Cliente, Marca y Medios
Subdire-
cción: Metro de Madrid, S.A.

Área: Marca

División:

Servicio: Marketing

Aprobado por: Miguel Oliver

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la adjudicación de un Acuerdo Marco para la contratación de servicios de diseño gráfico, ilustración y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación consistente en un Acuerdo Marco para la contratación de servicios de diseño gráfico y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid, entre los que se encuentran el diseño, maquetación y artefinalización de diferentes publicaciones digitales o en papel (informes corporativos, folletos institucionales, informes técnicos u otras publicaciones), infografías, gráficos e ilustraciones o dibujos, todos ellos, elementos de diseño gráfico destinados a diferentes acciones de comunicación y marketing que tienen como objetivo reforzar la imagen de marca de Metro de Madrid, así como dar a conocer al ciudadano la labor realizada por Metro.

▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato

Servicio de Marketing

▪ Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 58.000,00 euros (IVA no incluido)

▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)

☒ El valor real del contrato análogo adjudicado, ajustado en función de los precios habituales en el mercado

▪ **Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco. La determinación del presupuesto base de licitación se realizará para cada una de las contrataciones basadas en el Acuerdo Marco.

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco.

▪ **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes (artículo 99.3 LCSP)**

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: la ejecución de las diferentes prestaciones objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico. Los servicios objeto de contratación en cada contrato basado deben ser realizados y coordinados por una única empresa, ya que son múltiples los aspectos técnicos que deben llevarse a cabo para su buena ejecución.

▪ **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 3 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:
 - ☒ A partir del día siguiente a la formalización del contrato
- Prórrogas:
 - ☒ NO

▪ **Clasificación del contrato**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios Los trabajos no pueden realizarse internamente, ya que Metro no dispone de personal cualificado para llevar a cabo este tipo de tareas, que tienen un marcado carácter artístico o requieren una cualificación específica en el ámbito del diseño y las bellas artes.

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

Se propone la contratación mediante procedimiento abierto con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia.

▪ **Criterio de adjudicación del acuerdo marco (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor **calidad**

Adjudicación del acuerdo marco exclusivamente con los criterios cualitativos definidos en el apartado 27 del cuadro resumen del PCP. Serán adjudicatarias del Acuerdo Marco un máximo de 5 empresas que coincidirá con las 5 empresas que obtengan una mayor puntuación en los criterios cualitativos, siempre que superen el límite de suficiencia técnica establecido en el apartado 27 del cuadro resumen del PCP.

En el caso de que el objeto del contrato se corresponda con el anexo IV de la LCSP o tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual deberá indicarse dicha circunstancia y el motivo por el que se considera prestación de carácter intelectual: El carácter intelectual de las prestaciones del contrato está determinado por la originalidad, la creatividad e innovación exigibles a la naturaleza de los trabajos solicitados.

Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- o Criterios cualitativos: 100 puntos *
- o Criterios económicos: no procede para el acuerdo marco.

*La puntuación obtenida en los criterios cualitativos por las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco será la que obligatoriamente se tendrá

en cuenta para adjudicar los contratos basados (realizando el ajuste proporcional al máximo de 51 puntos que equivaldría al 100% de dicha puntuación). En concreto, se sumará a la puntuación obtenida en los criterios económicos para cada solicitud de oferta que se realice.

Criterios cualitativos: 100 puntos.

- o Originalidad e innovación: 40 puntos
- o Coherencia conceptual: 30 puntos
- o Impacto emocional y funcionalidad: 30 puntos

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? No.

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí

- **Justificación** de por qué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: Se trata de un contrato de servicios, en el cual los mismos pueden ser ejecutados de diversas maneras dando lugar a un resultado óptimo y válido. Con lo que no resulta posible aplicar una fórmula preestablecida de valoración cuantitativa.

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? No.

La adjudicación de los contratos basados se realizará a la oferta con la mejor relación calidad-precio, de acuerdo con lo indicado a continuación:

Proporción de los criterios de adjudicación de los contratos basados:

- Criterios cualitativos: 51 puntos*
- Criterios económicos: precio, 49 puntos

Los contratos basados se adjudicarán a la oferta que reciba la mayor puntuación tras la suma de la puntuación correspondiente a los criterios cualitativos* y a los criterios económicos.

*La puntuación obtenida en los criterios cualitativos por las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco será la que obligatoriamente se tendrá en cuenta para adjudicar los contratos basados (realizando el ajuste proporcional al máximo de 51 puntos que equivaldría al 100% de la puntuación). En concreto, se sumará a la puntuación obtenida en los criterios económicos para cada solicitud de oferta que se realice.

La puntuación de los criterios económicos se realizará de la siguiente forma:

Criterios económicos: 49 puntos

Se otorgará una puntuación económica de 0,00 puntos a las ofertas iguales al Presupuesto Base de licitación.

Para el resto de casos se puntuará conforme a la siguiente fórmula:

$$C_i = C_{\max} [1 - ((B_{\max} - B_i)/B_{\max})^{5/2}]$$

C_i = puntuación obtenida por el licitador i

C_{\max} = 49 puntos

B_i = baja ofertada por el licitante i (%)

B_{\max} = Máxima baja ofertada admitida (%)

Para el cálculo de las bajas ofertadas por los licitadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$B_i = [1 - (O_{fi}/PBL)] * 100$$

B_i = Baja (%) de la oferta económica “ i ”

O_{fi} = Oferta económica “ i ”

PBL = Presupuesto Base de Licitación

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación:

Ninguna para el acuerdo marco, en cada una de las solicitudes de oferta de los contratos basados del Acuerdo Marco se definirán los criterios relativos a la subcontratación.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos personales**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos personales por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

- **¿Ha participado alguna empresa externa a Metro de Madrid en la elaboración del pliego de prescripciones técnicas?**

☒ NO

- **¿Se han incluido medidas ambientales en el Pliego de Prescripciones Técnicas de acuerdo con la obligación recogida en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid?**

☒ NO

- En el caso de marcar "NO" y en cumplimiento del artículo 13 de la citada Ley 1/2024, se deben justificar las razones técnicas, económicas, ambientales, de seguridad o de otra índole por las que no se han incluido las medidas ambientales o los porcentajes mínimos de utilización de materiales recogidos en las letras b), c) y d) del artículo 12: La naturaleza de los servicios a contratar resulta incompatible con la adopción de las medidas indicadas en el artículo 12 de dicha ley.

- **¿Se requiere que el licitador tenga la Certificación de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)?**

☒ No procede porque los trabajos objeto del alcance no están incluidos en el ámbito de aplicación del RD 311/2022

3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Desde el Servicio de Marketing se da soporte a otros departamentos de Metro para la realización de acciones de comunicación, divulgativas o informativas para dar a conocer diferentes productos o servicios que se desarrollan.

Para realizar este tipo de acciones es necesario contratar los servicios especializados de empresas del sector de diseño gráfico que realicen este tipo de servicios, entre los que se encuentra el diseño, maquetación y artefinalización de diferentes publicaciones digitales o en papel (informes corporativos, folletos institucionales, informes técnicos u otras publicaciones), infografías, gráficos e ilustraciones o dibujos, todos ellos, elementos de diseño gráfico destinados a diferentes acciones de comunicación y marketing que tienen como objetivo reforzar la imagen de marca de Metro de Madrid, así como dar a conocer al ciudadano la labor realizada por Metro.

4 ANTECEDENTES

En el año 2022 se adjudicó un contrato para los servicios de diseño y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid. Este contrato tenía una duración de 3 años. Al estar próxima la finalización de la vigencia de dicho contrato, es necesario realizar una nueva licitación. En esta ocasión se ha optado por la fórmula del Acuerdo Marco, para tener un abanico más amplio de empresas que puedan realizar estos trabajos y conseguir así unos resultados más óptimos.

El resumen de las licitaciones anteriores es el siguiente:

CONCEPTO	LICITACIÓN 2022	LICITACIÓN 2025
Número de contrato	7222000456	**
Número de licitación	6012200093	**
Objeto	Servicios de diseño y maquetación de elementos de comunicación corporativos	Acuerdo Marco para los servicios de diseño gráfico, ilustración y maquetación de elementos corporativos
Vigencia	36 meses	
Importe licitación	58.000,00 €	58.000,00 €
Incremento sobre licitación anterior	**	0%

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2025/2026/2027
IMPORTE PERMITIDO	58.000,00 €
CECO	1104
CUENTA	627203

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes. En el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.

