



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 9 de febrero de 2026

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un Acuerdo Marco para servicios de diseño gráfico, ilustración y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid. (Licitación 6012500238)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

La adjudicación del Acuerdo Marco se realizará en función de los criterios cualitativos establecidos en el apartado 27 de este pliego. Serán adjudicatarias del Acuerdo Marco un máximo de 5 empresas que coincidirá con las 5 empresas que obtengan una mayor puntuación en los criterios cualitativos establecidos en el apartado 27 del cuadro resumen de este PCP, siempre que superen el límite de suficiencia técnica establecido en dicho apartado 27.

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

EMPRESA	TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA
ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	70
CIUDAD COMUNICACIÓN XXI, S.L.	54
CODEA STUDIO, S.L.	85
CROMATIKA COMUNICACIÓN VISUAL, S.L.	65
DELABLA COMUNICACIÓN, S.L.	55
GOOD NEWS TELEVISIÓN, S.L.	85
GROW COMUNICACIÓN, S.A.	100
INVERSIONES FRÁNCHEZ, S.L.	62
LATAPADERA CREACIONES, S.L.U.	50
PUBLIPRINTERS GLOBAL, S.L.	57
RODRÍGUEZ Y CANO ESTUDIO, S.L.	100
TAKE AWAY INTERNET, S.L.	85
TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L.	70
THE BOX ADVERTISING, S.L.	50