



INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

OBJETO DEL CONTRATO: Acuerdo Marco para servicios de producción audiovisual para Metro de Madrid

NÚMERO DE LICITACIÓN: 6012500239

NÚMERO DE LA S.C: 1000100100

Elaboradores:

Rafael Rivas

Rafael Rivas actúa en sustitución de Jorge Barrero, actualmente de baja médica.

Ana Gegúndez

1 OBJETO DEL INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA:

El presente documento tiene por objeto comprobar el cumplimiento de los requisitos de contenido mínimo, comprobar el cumplimiento de los requerimientos técnicos de los pliegos y realizar la valoración de las ofertas técnicas de acuerdo con los criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor y su puntuación, de las ofertas recibidas en la licitación **6012500239** para el servicio de producción audiovisual para Metro de Madrid a través de Acuerdo Marco.

2 INFORMACIÓN PREVIA A LA VALORACIÓN TÉCNICA:

Las empresas que han manifestado interés en la licitación han sido:

- TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA
- TALENTO Y TECNOLOGÍA SOLUCIONES S.L.
- THE BOX ADVERTISING, S.L.
- GROW COMUNICACION S.A.
- TELEFONICA BROADCAST SERVICES, S.L.
- GOOD NEWS TELEVISIÓN, S.L.
- MADMOVIEX
- TECHHEROX S.L.U
- NEUTRWORKS 2020 S.L.
- IBERIAN MEDIA PRODUCTIONS S.L.
- BUENOS AIRES AGENCIA GLOBAL S.L.
- DAKOTA & DURANDO, S.L.
- FUTURESCHOOLNOW S.L.
- CUTMEDIA S.L.
- LINZEX STUDIOS CREATIVE AGENCY S.L.
- ECOGEO CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL S.L.U.

De ellas, las que finalmente han presentado oferta han sido:

- TALENTO Y TECNOLOGÍA SOLUCIONES S.L. (en adelante TALENTO Y TECNOLOGÍA)
- THE BOX ADVERTISING, S.L. (en adelante THE BOX)
- GROW COMUNICACIÓN S A (en adelante GROW)
- TELEFONICA BROADCAST SERVICES, S.L. (en Adelante TBS)
- GOOD NEWS TELEVISIÓN S.L. (en adelante GOOD NEWS)
- MADMOVIEX
- TECHHEROX S.L.U (en adelante TECHHEROX)
- IBERIAN MEDIA PRODUCTIONS S.L (en adelante IBERIAN MEDIA)
- DAKOTA & DURANGO S.L. (en adelante DAKOTA & DURANGO)
- LINZEX STUDIOS CREATIVE AGENCY S.L. (en adelante LINZEX)

Una vez revisada y validada la documentación administrativa de las ofertas recibidas, se procede a la valoración técnica de las mismas.

3 CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA:

El apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares establece como contenido mínimo lo que sigue:

La oferta técnica deberá presentarse con el contenido mínimo siguiente:

1. **Propuesta de organización:** Descripción del proceso de organización de los trabajos desde la recepción del encargo hasta la finalización del proyecto, con descripción de los medios técnicos y personal empleados en todo el proceso.
2. **Propuesta creativa y enfoque narrativo:** creatividad propuesta para el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas.

Una vez examinado el contenido mínimo de las ofertas técnicas de cada uno de los licitadores, todas han presentado el contenido mínimo y cumplen con dichos requisitos.

4 REQUERIMIENTOS DE LOS PLIEGOS:

Todos los licitadores cumplen los requerimientos de los pliegos.

5 DESARROLLO DE LA VALORACIÓN TÉCNICA (PUNTUACIÓN):

La puntuación máxima de los criterios técnicos es de **51 puntos**. Para valorar las ofertas técnicas de las empresas se ha atendido a los criterios establecidos en el apartado 27 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares.

Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor:

a) Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Se valorará la presentación de una descripción detallada del proceso de organización de los trabajos, desde la recepción del encargo hasta la entrega final del mismo, con descripción de los medios técnicos y de personal empleados en todo el proceso.

Si la información aportada es coherente, completa y con un nivel de detalle alto	30 puntos
--	-----------

Si la información aportada es coherente, completa y con un nivel de detalle medio	20 puntos
Si la información aportada es coherente, completa y con un nivel de detalle bajo	10 puntos
Si la información aportada es incoherente y/o incompleta	0 puntos

- **Coherente:** la propuesta se corresponde con el briefing del ejercicio práctico.
- **Completa:** Se describen todas las fases del trabajo: preproducción, producción y post-producción.
- **Detalle alto:** Se describen de manera pormenorizada todas las fases del trabajo, así como los medios técnicos y el personal que interviene en el proceso.
- **Detalle medio:** Se describen ligeramente todas las fases del trabajo, así como los medios técnicos y el personal que interviene en el proceso.
- **Detalle bajo:** Se enumeran las fases del proceso y elementos técnicos y humanos, pero no se detallan.
- **Incoherente:** La propuesta no tiene relación con el ejercicio práctico.
- **Incompleta:** No se incluyen todos los elementos ni fases del proceso para la realización del trabajo.

b) Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Se valorará la presentación de un enfoque narrativo y creativo para cada uno de los ejemplos del ejercicio práctico, claridad y coherencia del mensaje con los objetivos del proyecto y el uso innovador de recursos visuales y sonoros. Las propuestas para cada ejercicio deberán estar argumentadas y aplicadas de forma coherente a la imagen de Metro.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje	21 puntos
La propuesta es sólida, pero sin elementos distintivos relevantes	15 puntos
La idea es funcional, pero poco clara o sin enfoque narrativo definido	7 puntos

La propuesta es inadecuada a la imagen de Metro o poco desarrollada	0 puntos
---	-----------------

Las ofertas técnicas que igualen o superen los 26 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables.

A continuación, se realiza el análisis de cada oferta, indicado la puntuación obtenida en cada uno de los apartados:

DAKOTA Y DURANGO

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
DAKOTA Y DURANGO	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Dakota y Durango presenta una propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. Especialmente relevante es la descripción tan exhaustiva del equipamiento técnico a utilizar en cada trabajo, lo que permite establecer el resultado final de óptimo de los trabajos.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador,

que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

GOOD NEWS

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
GOOD NEWS	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Good News presenta una propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

GROW

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
GROW	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Grow presenta una propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. Especialmente relevante es la descripción tan exhaustiva del equipamiento técnico a utilizar en cada trabajo, lo que permite establecer el resultado final de óptimo de los trabajos.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

IBERIAN MEDIA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
IBERIAN MEDIA	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Iberian Media presenta una propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. Presenta un esquema muy completo con explicación de cada una de las fases del proceso de trabajo, lo que permite establecer el resultado final de óptimo de los mismos.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

LINZEX STUDIOS

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
LINZEX STUDIOS	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Linzex Studios presenta un documento muy completo con la propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. La estructura del documento es muy completa y estructurada.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

MADMOVIEIX

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
MADMOVIEIX	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Madmoviex presenta un documento muy completo con la propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. Además, incluye un cronograma con tiempos de producción para cada proyecto.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

TALENTO Y TECNOLOGÍA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
TALENTO Y TECNOLOGÍA	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

Linzex Studios presenta un documento muy completo con la propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. Además, incluye un cronograma muy detallado para cada fase de los diferentes proyectos.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

TECHHEROX

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
TECHHEROX	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

TechHerorx presenta un documento muy completo con la propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal. Además, incluye un cronograma muy detallado para cada fase de los diferentes proyectos. Se incluyen también los diferentes procedimientos de gestión de control y seguimiento interno que permiten ser validados por Metro de Madrid.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

TBS

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
TBS	10	21	31

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

TBS presenta un documento con la propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, tan solo se enumeran las fases del proceso y elementos técnicos y humanos, pero no se detallan. Se trata de un detalla bajo.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle bajo**, por lo que **obtiene 10 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

THE BOX

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Creatividad y enfoque narrativo	TOTAL
THE BOX	30	21	51

Propuesta de organización (Máximo 30 puntos)

The Box presenta un documento muy completo con la propuesta de organización de los trabajos de acuerdo a los tres ejercicios planteados, por lo que su propuesta resulta coherente. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo del trabajo: preproducción, producción y postproducción, detallando de manera pormenorizada todas las fases del proceso incluyendo los medios técnicos y el personal.

Por tanto, la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 30 puntos**.

Creatividad y enfoque narrativo (Máximo 21 puntos)

Las propuestas creativas para cada uno de los ejercicios planteados cumplen con los requisitos establecidos por Metro de Madrid para su producción.

Se trata de propuestas altamente creativas y diferenciadoras, coherentes con el mensaje que Metro quiere transmitir. La propuesta narrativa y creativa apela a las emociones del espectador, que unido al tratamiento visual, sonoro y gráfico propuesto consiguen un fuerte impacto en el receptor del mensaje. Incluyen referencias visuales que permiten establecer el resultado final del servicio.

La propuesta presentada es altamente creativa, clara, diferenciadora y coherente con el mensaje, por lo que **obtiene 21 puntos**.

6 CONCLUSIONES:

Según el apartado 27 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, las ofertas técnicas que igualen o superen (\geq) los 26 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables.

A continuación, se presenta un cuadro con la puntuación final en cada uno de los apartados de la oferta presentada.

EMPRESA	PRPUESTA DE ORGANIZACIÓN	CREATIVIDAD Y ENFOQUE NARRATIVO	TOTAL	RESULTADO
Dakota y Durango	30	21	51	APTA
Good News	30	21	51	APTA
Grow	30	21	51	APTA
Iberian Media	30	21	51	APTA
Linzex Studios	30	21	51	APTA
MadMovix	30	21	51	APTA
Talento y Tecnología	30	21	51	APTA
Techherox	30	21	51	APTA
TBS	10	21	31	APTA
The Box	30	21	51	APTA

Tras el análisis de las puntuaciones, todas de las ofertas presentadas han sido consideradas **técnicamente aceptables** al haber superado el umbral de los 26 puntos y cumplir con el contenido mínimo y los requerimientos de los Pliegos.

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes. En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.