



Área de Marca

Servicio de Marketing

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA  
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL PARA METRO DE MADRID A  
TRAVÉS DE ACUERDO MARCO**

Junio de 2025

## Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. OBJETO.....</b>                                | <b>2</b>  |
| <b>2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR .....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>3. CONTRATOS BASADOS EN EL ACUERDO MARCO.....</b> | <b>13</b> |

## **1. OBJETO**

El presente pliego tiene como objeto establecer las condiciones de carácter técnico que regulan la adjudicación, mediante un Acuerdo Marco, de los servicios de producción audiovisual necesarios para Metro de Madrid.

Metro de Madrid realiza esta licitación para dar cobertura a la necesidad de contar con material audiovisual tanto para difundir y dar a conocer nuestros servicios de cara al cliente, como para congresos, exposiciones, utilización en redes sociales, campañas publicitarias, uso interno o para cualquier otro fin que pueda ser de interés de Metro de Madrid.

Metro de Madrid busca con esta convocatoria proveedores con experiencia demostrable en los servicios audiovisuales descritos en este pliego, necesaria para la creación, grabación, producción, edición y postproducción de los diversos materiales audiovisuales solicitados y capaces de ofrecer un servicio “llave en mano”.

El presente Acuerdo Marco se adjudicará a un máximo de 5 empresas.

## **2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR**

La naturaleza de las necesidades de Metro de Madrid determinará qué servicios se requieren, pudiendo ser todos o solo una parte de los que se mencionan a continuación, donde se ha tratado de hacer una descripción no exhaustiva de las diferentes tareas que puede implicar el servicio concreto a prestar.

- Guion, grabación, edición y postproducción de videos cortos para su difusión en redes sociales y web, así como en soportes publicitarios de Metro de Madrid. (incluye la redacción de guiones, rotulación, animaciones y resto de labores de preproducción como localización, figuración y gestión de permisos, entre otros).
- Guion, grabación, edición y postproducción de videos divulgativos, de formación interna, información al cliente, destinados a congresos, para su difusión publicitaria o en otros soportes de Metro de Madrid. (incluye la redacción de

guiones, rotulación, animaciones y resto de labores de preproducción como localización, figuración y gestión de permisos, entre otros).

- Grabación, producción, edición y postproducción de videos y/o audios y, en su caso, retransmisión en streaming, y destinados a podcasts o a cualquier otra necesidad de Metro de Madrid. (incluye la redacción de guiones, rotulación, animaciones y resto de labores de preproducción como localización, figuración y gestión de permisos, entre otros).
- Creación de piezas audiovisuales en Motion Graphics.
- Grabación de brutos sobre temáticas indicadas por Metro de Madrid para alimentar el banco de vídeos de Metro.
- Creación, realización y postproducción de sesiones fotográficas destinadas a cubrir necesidades de comunicación interna como externa de Metro de Madrid.
- Realización de sesiones fotográficas sobre temáticas indicadas por Metro de Madrid para alimentar el banco de imágenes de Metro.

No obstante, al margen de servicios listados, Metro de Madrid podrá incluir cualquier nueva necesidad que se considere dentro de la categoría “servicios audiovisuales”.

De forma orientativa, se enuncian las características a cumplir de forma habitual:

- Todas las piezas incluirán la cesión de derechos para la difusión por Metro de Madrid.
- Los vídeos serán entregados en HD 1080p y en formato .mov o mp4, con el codec H264 a la velocidad de imagen mínima de 24 mbps. Metro de Madrid podrá solicitar otros formatos en función de las necesidades del medio en el que se vayan a emitir.
- Los audios grabados para podcasts se grabarán en alta calidad en formato wav 48khz/24bits.
- Toda la creación y animación de grafismos, subtítulos, acompañamiento musical, locuciones, efectos de postproducción o cualquier otro que pudiese ser solicitado, correrá a cargo del adjudicatario, por lo que deberá incluirse en cada oferta del contrato basado correspondiente.

- Los reportajes fotográficos deben incluir tanto los brutos en formato raw, como las fotos finales post producidas en los formatos habituales.

Las empresas adjudicatarias de los contratos basados deberán poner a disposición de Metro de Madrid un responsable para cada servicio audiovisual que se realice, que será el interlocutor con el responsable del acto por parte de Metro de Madrid. Asimismo deben cumplir con las obligaciones recogidas en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid.

A continuación, se describen las características de varios servicios a realizar. Estas características se deberán tener en cuenta como **ejemplo práctico** para presentar la documentación solicitada como contenido mínimo de la oferta técnica del apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares (PCP), que serán también objeto de valoración en el apartado 27 del cuadro resumen del PCP.

#### **a) Producción vídeo nueva Línea 6**

Metro de Madrid está trabajando en la automatización de la Línea 6, un avance tecnológico que se perfila como una solución de vanguardia para optimizar la movilidad de la capital.

La automatización de esta línea supondrá importantes ventajas como la reducción del tiempo de espera entre trenes, reducción del tiempo medio de viaje y la regularidad se multiplicará por cinco.

Para poder llevar a cabo esta automatización se suspenderá el servicio de viajeros en la línea durante 6 meses, en dos fases:

- Del 31 de mayo al 12 de septiembre de 2025 en el tramo oeste entre Moncloa y Méndez Álvaro
- Del 13 de septiembre al 31 de diciembre de 2025 en el tramo este entre Moncloa y Legazpi.

Metro de Madrid quiere realizar un vídeo para comunicar a la ciudadanía como será la nueva Línea 6 cuando finalicen las obras y explicar todas las ventajas que lleva aparejadas la automatización de la línea.

El trabajo a realizar consistirá en la grabación, edición y postproducción de un vídeo con una duración final de 2 minutos y deberá contar con locución y música de fondo.

Para la elaboración del vídeo se estiman los siguientes detalles:

- 3 jornadas de grabación de 8 horas cada una en estaciones de Metro de Madrid. Metro se encargará de la gestión de permisos.
- Metro facilitará archivos de banco de vídeo propios que complementen el contenido del mensaje.
- 6 personas de figuración para todas las horas de rodaje.
- El vídeo deberá contar con grafismos, ilustraciones y/o infografías en motion graphics que den coherencia y dinamismo a la pieza final.

Debido a que el proyecto de la automatización de la Línea 6 está en fase de proyecto, para representar determinados contenidos será necesaria la recreación en 3D de ciertos contenidos.

El entregable final deberá tener las siguientes especificaciones:

- Resolución 16:9 Full HD 1920 x 1080
- Píxel cuadrado
- Video o Compression Type: H.264
- Formato: mp4
- Dimensiones: 1920×1080
- 25 fps
- Audio: 44.100 kHz
- Subtitulado

#### **Derechos:**

- Derecho de reproducción en forma gráfica incluido el material punto de venta, sonora, visual y audiovisual, y/o en cualquier otra forma o tipos de soporte, por cualquier tipo de procedimiento, analógico, digital u otros.

- Derecho de comunicación pública, en concreto, su representación y ejecución por todos los medios y procedimientos a partir de soportes sonoros y/o audiovisuales, su emisión, por cualquier medio de retransmisión y de difusión actualmente existentes.
- Derecho de transformación, en concreto, la actualización, la traducción, adaptación, arreglo, y cualquier otra modificación de su forma que pueda derivar en otra obra o creación.
- Derecho de distribución.
- En cuanto a los derechos de imagen de cualquier persona que aparezca en el vídeo, si procediese, el contratista tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un período de 12 meses a partir del momento de su emisión, para que Metro de Madrid, como propietario de las piezas, pueda emitirlas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de Internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado.
- El licitador asume la obligación de responder, de forma solidaria, de cualquier reclamación que Metro de Madrid pueda recibir como consecuencia de la explotación, en cualquiera de las modalidades mencionadas, de las piezas, creaciones, y datos objeto de la presente contratación.

#### **b) Christmas Navidad Metro de Madrid**

Cada año Metro de Madrid realiza un video de 45 segundos felicitando la Navidad. Se trata de un Christmas animado para enviar a proveedores, empresas o a familiares y amigos. El trabajo consiste en:

- Realizar un **video de 30 segundos** con altas dosis de creatividad.
- Incluir *gingle* o **música** de fondo acorde a la pieza.
- Crear un guion e incluir **locución**.
- Fuerte componente de ***motion-graphics*** con Ilustraciones.

#### **¿QUÉ DEBE CONTAR EL VIDEO?**

Con un tono fresco y mágico, el video deberá felicitar las fiestas, impregnarse de la Navidad de la ciudad de Madrid y, además, poner en valor la red de Metro como herramienta fundamental para disfrutar de todos los aspectos de la Navidad en Madrid: la familia, los amigos, las luces, las compras, los regalos, etc.

El eslogan será “Metro es Navidad”, el cual deberá plasmarse al inicio del video, o en algún otro punto que se considere oportuno para darle el protagonismo necesario.

### **TÉCNICA**

El christmas irá acompañado de un gingle y contendrá un uso intensivo de motion-graphics, con ilustraciones animadas, para ilustrar los diferentes mensajes.

Los motion-graphics deberán alternarse o mezclarse con momentos de video de imagen real, del interior o del exterior de la red y de la ciudad de Madrid en Navidad, para lo que Metro de Madrid facilitará recursos de vídeo. No es necesario realizar grabaciones.

### **FOMATOS:**

- **Versión principal** del video:
  - Resolución 16:9 Full HD 1920 x 1080
  - Píxel cuadrado
  - Video o Compression Type: H.264
  - Formato: mp4
  - Dimensiones: 1920×1080
  - 25 fps
  - Audio: 44.100 kHz
  - Duración: **45 segundos**



- **LED de Gran Vía:**
  - Resolución 1920 x 1120 px, 72 ppp
  - Píxel cuadrado
  - Fotogramas por segundo: 25
  - Sonido: NO
  - Peso estimado: 30 Mb
  - Formato: nativo digital (horizontal)
  - Duración: **10 segundos**
  - Codec recomendado: H264
  - Extensión: MP4
- **LED de Nuevos Ministerios:**
  - Resolución 2112 x 1152 px, 72 ppp
  - Píxel cuadrado
  - Fotogramas por segundo: 25
  - Sonido: NO
  - Peso estimado: 35 Mb
  - Formato: nativo digital (horizontal)
  - Duración: **10 segundos**
  - Codec recomendado: H264
  - Extensión: MP4
- **Cinemas:**
  - Resolución 1664x768 px, 72 ppp
  - Píxel cuadrado
  - Fotogramas por segundo: 25
  - Sonido: NO
  - Peso estimado: 35 Mb
  - Formato: nativo digital (horizontal)
  - Duración: **10 segundos**
  - Codec recomendado: H264
  - Extensión: MP4

- Versión **vertical**:
  - Video o Compression Type: H.264
  - Formato: mp4
  - Resolución: 1080x1920 px
  - Píxel cuadrado
  - 25 fps
  - Audio: 44.100 kHz
  - Duración: **30 segundos**

**Derechos:**

El contratista cede a Metro de Madrid todos los derechos de autoría y de explotación, incluyendo la explotación en Internet, sobre las obras y creaciones producidas y sobre los datos que se puedan derivar de la presente contratación en cualquier forma. Concretamente cede los siguientes derechos:

- Derecho de reproducción en forma gráfica incluido el material punto de venta, sonora, visual y audiovisual, y/o en cualquier otra forma o tipos de soporte, por cualquier tipo de procedimiento, analógico, digital u otros.
- Derecho de comunicación pública, en concreto, su representación y ejecución por todos los medios y procedimientos a partir de soportes sonoros y/o audiovisuales, su emisión, por cualquier medio de retransmisión y de difusión actualmente existentes.
- Derecho de transformación, en concreto, la actualización, la traducción, adaptación, arreglo, y cualquier otra modificación de su forma que pueda derivar en otra obra o creación.
- Derecho de distribución.

En cuanto a los derechos de imagen de cualquier persona que aparezca en la campaña, si procediese, el licitador tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un período de 12 meses a partir del momento de su emisión, para que para que Metro de Madrid, como propietario de las piezas, pueda emitirlas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de Internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado.

El licitador asume la obligación de responder, de forma solidaria, de cualquier reclamación que Metro de Madrid pueda recibir como consecuencia de la explotación, en cualquiera de las modalidades mencionadas, de las piezas, creaciones, y datos objeto de la presente contratación.

**c) Sesión foto y vídeo Jersey Navidad Metro**

Como cada Navidad, Metro de Madrid saca a la venta en su tienda oficial el **Jersey de la Navidad**. Se trata de un producto con alto impacto en las ventas y se requiere la realización de una sesión de foto y vídeo para poder comunicar el lanzamiento.

Se necesita realizar una sesión fotográfica y de vídeo en estudio, a 7 modelos:

- 1 chica de entre 20 y 30 años
- 1 chico de 20 y 30 años
- 1 hombre en torno a los 45
- 1 mujer en torno a los 45
- 1 niño de en torno a 5 años
- 2 niñas, una en torno a 10 años y la otra de unos 13 años.

Para lograr este objetivo, el adjudicatario deberá aportar **todo el material necesario**, así como profesionales de **maquillaje, peluquería y vestuario**.

El objeto protagonista de la sesión es el nuevo **el nuevo jersey navideño de Metro**.

Para la sesión, será necesario añadir vestuario para completar el estilo de cada modelo. Estas son las referencias mínimas en las que el adjudicatario debe basarse para el vestuario de la sesión:

- modelo chica: el jersey y pantalones vaqueros de corte recto o mom y lavados en azul medio-oscuro, sin rotos ni desteñidos o decolorados.



- modelo chico: camisa vaquera azul medio debajo del jersey y pantalones vaqueros relaxed fit del mismo color (sin rotos, desteñidos, ni decolorados).



- modelo mujer: top azul marino de cuello vuelto y manga larga y pantalones de sarga de corte vaquero azul marino.
- modelo hombre: camisa Oxford casual de color azul claro y pantalones vaqueros en azul medio de corte recto.



- modelo niña 10: vaqueros azul medio de corte recto y arriba camisa blanca o azul clara con cuello bobo bajo el jersey.



- modelo niño: polo blanco o azul claro y vaquero azul medio de corte holgado
- modelo niña 13: camiseta o nada bajo el jersey y vaqueros en azul medio ajustados.



Como se realizarán algunas fotografías de grupo o familiares, se necesitará que los estilismos escogidos para los modelos que compongan esa fotografía conjunta estén en armonía. Por ello, todos deben contar con un par de pantalones vaqueros en un tono similar (azul medio-oscuro), que no destaquen en la foto de grupo.

El calzado estará formado, generalmente, por botas de diferentes tipos (negras, azules, marrones o tipo *Panama Jack*, de cordones, de agua, montaña, etc.)

Se combinarán imágenes más familiares con otras más enfocadas al público joven. Las imágenes siempre deben resultar festivas, respirar Navidad, ser frescas y alegres.

Para conseguir este efecto se utilizarán fondos, globos metálicos, cortinas y material de atrezzo relacionado con la Navidad u otros decorados que inmediatamente nos trasladen a esta época del año. En las mujeres, sombras de ojos de colores metalizados, *glitter*, coloridas y marcadas, con labios naturales; y labios rojos con ojos poco marcados; gorros (el de Metro) y otros accesorios como diademas o gafas; adornos navideños como espumillones, luces, bolas de navidad, bastones de caramelo, regalos... Todo ello con la finalidad de que cada imagen o clip de vídeo evoque sentimientos y emociones vinculados a estas fechas.

De esta sesión con modelos, se entregarán **5 imágenes diferentes por modelo** (35 en total) y **3 clips de vídeo diferentes por modelo**, en formato 1920x1080px y 1080x1920px (21 en total de cada formato), así como **3 fotografías y 3 clips de vídeo familiar o de grupo en ambos formatos**. En cada una de las piezas de vídeo o fotografías, veremos al modelo o modelos con diferentes atrezos, fondos, posturas... Las piezas de vídeo a las que hacemos referencia son como fotografías en movimiento de unos 10 segundos.

Además de las imágenes ya descritas, se realizarán en la misma sesión de estudio 10 fotografías de producto y con modelo, con fondo blanco, para la tienda online de Metro:

- 1 chica con jersey
- 1 chico con jersey
- 1 de la parte frontal del jersey
- 1 de la parte trasera del jersey
- 1 de detalle del jersey
- 1 niño con jersey
- 1 niña con jersey
- 1 de la parte frontal del jersey infantil
- 1 de la parte trasera del jersey infantil
- 1 de detalle del jersey infantil

Los modelos seleccionados para este trabajo deberán contar con la aprobación previa de Metro de Madrid.

Tanto las fotografías finales como los clips de vídeo serán entregados en alta resolución. Además, **el licitador debe realizar, también, todo el trabajo de postproducción y retoque de todo el material**, para que este pueda ser montado y maquetado directamente para realización de las piezas de presentación de producto, esta última labor, asumida por Metro de Madrid.

La cesión de derechos a favor de Metro de Madrid será por tiempo ilimitado en formato print e internet para las fotos de producto, y por **1 año** en las fotos con modelos.

### **ENTREGABLES**

Las características de los entregables finales deberán ser las siguientes:

Fotografías: formato TIFF a 300 ppp

Vídeos:

- Resolución 1920 x 1080 y 1080 x 1920 px
- Píxel cuadrado
- Video o Compression Type: H.264
- Formato: mp4
- 25 fps
- Audio: sin audio

### **3. CONTRATOS BASADOS EN EL ACUERDO MARCO**

Los contratos basados en el Acuerdo Marco se adjudicarán con arreglo a lo establecido en cada una de las solicitudes de oferta que se lleve a efecto conforme a lo indicado en el apartado 42 del Pliego de Condiciones Particulares.