



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012500239 – ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA METRO DE MADRID

Consulta 1:

Para presentar, ahora, la Propuesta de creativa y enfoque narrativo: creatividad propuesta para el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas. ¿Hay que presentar por escrito cómo vamos a hacer las 3 cosas que marca el punto 2, en el sentido de "guiones e imágenes" o hay que grabar y presentar videos y fotos como si se tratase del ejercicio en sí?

Respuesta 1:

En relación con su consulta, les informamos de que para valorar las propuestas creativas y el enfoque narrativo de cada uno de los apartados del ejercicio práctico, los licitadores deberán enviar un documento descriptivo del enfoque creativo y narrativo para cada caso. Deberán de acompañarlo de referencias visuales y sonoras.

Consulta 2:

¿Cuáles son los entregables creativos mínimos que exigen en las propuestas?

Respuesta 2:

En relación con su consulta, les informamos de que aplica la misma respuesta que la proporcionada en este documento para la consulta n.º 1.

Consulta 3:

¿Los derechos del shooting y video de navidad deben contemplar TV?

Respuesta 3:

En relación con su consulta, les informamos de que tal y como se indica en el pliego de prescripciones técnicas, los derechos para la sesión de fotos y vídeo del jersey de la navidad son para emisión en Print e Internet, tanto para las fotos de producto como fotos con los modelos.

En Madrid, a 23 de septiembre de 2025.