



# Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de la LCSP

**OBJETO A CONTRATAR: ACUERDO MARCO SERVICIOS DE  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**NÚMERO DE LA S.C: 1000100100**

**Dirección/  
Subdirección:** Cliente, Marca y Medios  
Metro de Madrid, S.A.

**Área:** Marca

**División:**

**Servicio:** Marketing

**Aprobado por:** Miguel Oliver

## 1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la adjudicación de un Acuerdo Marco para la contratación de servicios de producción audiovisual para Metro de Madrid.

## 2 DATOS DE LA LICITACIÓN

### ▪ Objeto

Contratación consistente en un Acuerdo Marco para la contratación de servicios de producción audiovisual para Metro de Madrid, entre los que se encuentra la grabación, edición y postproducción de vídeos y la realización, producción y postproducción de fotografías.

### ▪ Estamento responsable de la ejecución del acuerdo marco

Servicio de Marketing

### ▪ Valor estimado del acuerdo marco (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 180.000,00 euros (IVA no incluido)

### ▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)

☒ El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados durante el ejercicio precedente, ajustado en función de los precios habituales en el mercado

### ▪ Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco. La determinación del presupuesto base de licitación se realizará para cada una de las contrataciones basadas en el Acuerdo Marco.

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco.

▪ **Modificación del acuerdo marco (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

No procede la modificación del acuerdo marco ni de los contratos basados en el acuerdo marco.

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes (artículo 99.3 LCSP)**

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: **Las empresas del sector audiovisual cubren de forma generalizada con las diversas tareas solicitadas por Metro de Madrid.** Tanto los profesionales como, en muchas ocasiones el equipo técnico, son comunes en las diversas tareas que recogen los presentes documentos. De este modo se presta un servicio integral

▪ **Duración del acuerdo marco**

- Plazo de duración/ejecución inicial del acuerdo marco: 3 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del acuerdo marco:

☒ A partir del día siguiente a la formalización del acuerdo marco

- Prórrogas:

☒ NO

▪ **Clasificación del acuerdo marco**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del acuerdo marco**

☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios: Metro de Madrid no cuenta ni con los recursos técnicos ni humanos para la realización de los servicios a contratar

■ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

No es posible la aplicación del procedimiento abierto simplificado y super-simplificado, ya que el valor estimado del contrato es superior a los límites que establece la LCSP para estos procedimientos. Además, no se reúnen los requisitos necesarios que exige la LCSP para la aplicación de un procedimiento negociado. Por todo lo anterior, y con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

■ **Criterio de adjudicación (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

(En el caso de que el objeto del acuerdo marco se corresponda con el anexo IV de la LCSP o tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual deberá indicarse dicha circunstancia y el motivo por el que se considera prestación de carácter intelectual: ANEXO IV DE LA LCSP)

■ Ponderación criterios de adjudicación del acuerdo marco:

- o Criterios cualitativos: 51 %
- o Criterios económicos: 49 %

- Criterios cualitativos:

- Propuesta de organización de los trabajos (30 puntos)
- Creatividad y enfoque narrativo (21 puntos)

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? No

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí

- **Justificación** de porqué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: La propia naturaleza de los requisitos no hacen posible otro tipo de valoración

- Criterios económicos:

☒ Precio, 49%

$$\text{Punt. Econ} = B_{\text{best}} \times (P_{\text{max}}) / B_i$$

Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración

Bbest = Mejor oferta económica

Pmax = puntuación máxima (49 puntos)

Bi = Oferta económica objeto de la valoración

La adjudicación se realizará a la oferta que presente un precio más bajo.

- **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación:

Ninguna para el acuerdo marco, en cada una de las solicitudes de oferta de los contratos basados del Acuerdo Marco se definirán los criterios relativos a la subcontratación.

- **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

- **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

- **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

- **Cesión de datos personales**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

- **¿Ha participado alguna empresa externa a Metro de Madrid en la elaboración del pliego de prescripciones técnicas?**

☒ NO

- **¿Se han incluido medidas ambientales en el Pliego de Prescripciones Técnicas de acuerdo con la obligación recogida en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid?**

☒ SI

- **¿Se requiere que el licitador tenga la Certificación de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)?**

☒ No procede porque los trabajos objeto del alcance no están incluidos en el ámbito de aplicación del RD 311/2022

### **3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**

Desde el Servicio de Marketing se da soporte a otros departamentos de Metro para la realización de acciones de comunicación, divulgativas o informativas para dar a conocer diferentes productos o servicios que se desarrollan.

Para realizar este tipo de acciones es necesario contratar los servicios especializados de empresas del sector audiovisual que realicen edición de vídeo y foto.

Además, se gestiona La Tienda de Metro de Madrid, un proyecto que requiere la realización constante de sesiones fotográficas de productos, así como la realización de vídeos promocionales de cada producto oficial.

### **4 ANTECEDENTES**

En el año 2024 se adjudicó un Acuerdo Marco para la realización servicios audiovisuales. Este Acuerdo Marco tenía una duración de 3 años. Al estar próxima la finalización de la vigencia de dicho Acuerdo Marco, es necesario realizar una nueva licitación.

Debido a un aumento de contrataciones de actos y eventos institucionales en el último trimestre de 2024, se consumió prácticamente la totalidad del importe del Acuerdo Marco, por lo que es necesario formalizar un nuevo Acuerdo Marco para dar respuesta a las necesidades de los próximos meses y años.

El resumen de las licitaciones anteriores es el siguiente:

CONCEPTO	LICITACIÓN 2022	LICITACIÓN 2025
Número de contrato	G00040-001	**
Número de licitación	6012200105	**
Objeto	Acuerdo Marco Servicios Audiovisuales	Acuerdo Marco Servicios Audiovisuales
Vigencia	36 meses	36 meses
Importe licitación	180.000,00€	180.000,00€
Incremento sobre licitación anterior	**	0%

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2025/2026/2027
IMPORTE PERMITIDO	180.000,00 €
CECO	1104
CUENTA	629006

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.





