

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE “PREMIER PÁDEL COMUNIDAD DE MADRID P1” 2025

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “Premier Pádel Comunidad de Madrid P1”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El torneo, que se celebrará del 1 al 7 de septiembre de 2025 en el Movistar Arena de Madrid, forma parte del circuito oficial de pádel profesional “Premier Padel”, con categoría P1.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador institucional del evento “Premier Pádel Comunidad de Madrid P1”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Derechos en la Sede Oficial:

- Naming Institucional y sede oficial de Comunidad de Madrid Premier Padel P1.
- Inclusión del logo de la Comunidad en logo del torneo.
- Derecho de uso de fotos, vídeos e IP y marca del torneo para promociones.
- Derecho a utilizar una pista del recinto para activaciones de la Comunidad de Madrid.

2. Presencia de marca:

- 10% de tiempo de exposición en los LED de pista: vallas U Televisiva y toblerone en pista central y sólo toblerone en pistas 2 y 3.
- 10% de tiempo de exposición en el cubo y anillos superiores de pista central.
- Cuatro (4) spots de 20” por partido en las pantallas de la pista central.
- Logo en la moqueta de las salidas de pista de la pista central.
- Logo en el cubre red y los postes de las redes de las pistas.

- Logo en el backdrop media y flash interview. Tanto en la parte superior como en la zona principal de sponsors.
- Logo en todo el material oficial del evento, tanto físico como digital.
- Presencia de la marca en los virtuales laterales de pista que aparecen en TV.
- Presencia de la marca en el circuito interno de pantallas del recinto (vestíbulos).
- Presencia de la marca, tanto nacional como internacional, siempre que aparezca el logo del torneo.
- Careta de entrada con imágenes de la Comunidad de Madrid de los partidos producidos para televisión.
- Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en las pistas donde se celebrará la fase previa, con dos lonas de 2x1 metros.

3. Digital y medios de comunicación:

- Logotipo y enlace en la web.
- Nota de comunicación del acuerdo entre partes.
- Creación conjunta de contenidos online.
- Derecho a realizar una acción promocional en las Redes Sociales del Torneo.
- Incorporación de la marca Comunidad de Madrid en todo el plan de medios.
- Presencia de la marca en las redes sociales del torneo y de Premier Padel Internacional.
- Página dedicada de la Comunidad de Madrid en la página web del torneo.

4. Actividades especiales:

- Dos representantes de la Comunidad de Madrid en la entrega de premios del torneo.
- Presentación del torneo en un lugar emblemático de la Comunidad de Madrid con jugadores y jugadoras participantes en el torneo.
- La fase previa del torneo se disputará en una localidad de la Comunidad de Madrid.
- Realización de una acción promocional (Plan Antidrogas de la Comunidad de Madrid) durante el torneo.
- Presencia de la imagen institucional y de un representante de la Comunidad de Madrid en el sorteo del cuadro final.

5. Hospitality:

- 1 palco VIP de 6 plazas con acceso a la zona de hospitalidad.
- 20 entradas VIP con acceso a hospitality para todos los días del cuadro final.
- 50 entradas generales para cada día.
- 20 entradas generales extras para todos los días del cuadro final.
- 4 plazas reservadas para la Comunidad de Madrid en el Palco de Presidencia.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del evento, incluidos los elementos promocionales, correrán por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recojan los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a

proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2025.06.12 09:04

Fdo: Alberto Tomé González