

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA DE LA ETAPA NÚMERO 21 DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2025.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo **“Etapa número 21 de la Vuelta Ciclista a España 2025”**.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

La etapa patrocinada, penúltima de la carrera, se celebrará el día 14 de septiembre de 2025, sábado, con salida en Alalpardo y llegada a Madrid, con un recorrido de 101 km, íntegro en la Comunidad de Madrid y pasará por Algete, San Sebastián de los Reyes, Alcobendas y El Pardo para llegar a la Plaza de Cibeles en el Paseo de Recoletos.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL de la etapa número 21 de la Vuelta Ciclista a España 2025, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- Con la firma del contrato, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones derivadas de este patrocinio son:

- a) Publicación en el libro de ruta digital con información de interés con respecto a la gastronomía, turismo, cultura, deporte, economía y ciclismo de la Comunidad de Madrid, así como de la sede de salida.
- b) Inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid en el control de firmas de Alalpardo
- c) Inclusión del logotipo con enlace en la página de La Vuelta, dedicada a la información turística de la Comunidad de Madrid y de la sede de salida.
- d) Inclusión del logotipo con enlace en la página de La Vuelta, dedicada a las sedes oficiales de la carrera.
- e) Inclusión del logotipo en las imágenes promocionales de la etapa vigésimo primera (21ª) en las Redes Sociales.

- f) Promoción de la Comunidad de Madrid mediante dos (2) cuñas publicitarias de 1 minuto en la zona de salida de la vigésimo primera (21ª) etapa. Dichas cuñas serán lanzadas por el speaker oficial de La Vuelta in situ, una durante en el control de firmas en Alalpardo y la segunda en el arco de salida de Alalpardo.
- g) Publicación en X de una galería de 5 fotos con las mejores imágenes de la salida de la vigésimo primera (21ª) etapa de La Vuelta 25.
- h) Elaboración y difusión de un vídeo promocional de la salida de la vigésimo primera (21ª) etapa desde la localidad de Alalpardo con imágenes del corte de cinta, la salida neutralizada y el pelotón. El vídeo tendrá una duración máxima de un minuto.
- i) Publicación dedicada a la Comunidad de Madrid en una de las redes sociales de La Vuelta informando sobre cuántas veces la Comunidad de Madrid ha acogido alguna salida de La Vuelta o La Vuelta Femenina.
- j) 20 metros de vallas publicitaria con imagen y/o logotipos de la Comunidad de Madrid en la zona de salida de la vigésimo primera (21ª) etapa en la localidad de Alalpardo.
- k) 20 Invitaciones para la zona vip de salida de la vigésimo primera (21ª) etapa.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo del evento como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: Edo Alberto TOME GONZÁLEZ
Fecha: 2025.07.08 14:13