

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA ETAPA NÚMERO 21 DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2025

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos», así como, la «promoción, patrocinio, organización o colaboración en la realización de cursos, seminarios, congresos, concentraciones deportivas, torneos, campeonatos, exhibiciones, encuentros o cualquier otra actividad, dirigida a fomentar, impulsar y colaborar en la difusión de la cultura física entre la población, en coordinación y cooperación, en su caso, con entidades locales, federaciones y demás asociaciones, fundaciones y entidades públicas o privadas».

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la Vuelta Ciclista a España 2025, cuya vigésimo primera etapa se celebrará el día 14 de septiembre de 2025, con salida en Alalpardo y llegada a Madrid, con un recorrido de 101 km, íntegro en la Comunidad de Madrid y pasará desde su salida en Alalpardo, por Algete, San Sebastián de los Reyes, Alcobendas y El Pardo para llegar a la Plaza de Cibeles en el Paseo de Recoletos.

La Vuelta Ciclista a España, también conocida como la Vuelta a España o simplemente La Vuelta, es una carrera por etapas profesional de ciclismo en ruta disputada a lo largo de la geografía española, entre finales de agosto y mediados de septiembre. Es una de las tres Grandes Vueltas y pertenece al calendario UCI WorldTour.

La Vuelta se disputó por primera vez en 1935. Desde su creación, la carrera ha sido suspendida en cuatro ocasiones: desde 1937 hasta 1940 debido a la guerra civil española, desde 1943 hasta 1944 debido a la Segunda Guerra Mundial y a la mala situación económica de España, en 1949 y desde 1951 hasta 1954.

La edición 2025 de la Vuelta constará de 21 etapas y cubrirá una distancia total de 3.138 kilómetros, desde el 23 de agosto hasta el 14 de septiembre de 2025, con inicio en Italia y final en la Comunidad de Madrid. Tomaran la partida un total de 18 UCI World Teams, 2 UCI Pro Teams y 3 equipos invitados. Este año 2025 es un año muy especial para La Vuelta ya que se celebra el 90º aniversario de la carrera.

Este evento se considera idóneo para el cumplimiento de unos de los principios rectores de política deportiva establecidos en la ley del deporte de la Comunidad de Madrid como es la difusión de las actividades físicas y del deporte entre todos los sectores de la población.

No en vano, el ciclismo es un deporte que despierta gran interés tanto a nivel nacional como autonómico. Así, cuenta (últimos datos publicados) con 69.805 licencias a nivel nacional, de las cuales 5.803 son mujeres y 64.002 hombres, y cuenta con un total de 3.682 clubes a nivel estatal, según los últimos datos actualizados del Consejo Superior de Deportes, correspondientes a 2023. Por lo que respecta a la Comunidad de Madrid, existen 3.227 deportistas federados, de los cuales, 360 son mujeres y 2.867 hombres, y cuenta con 179 clubes, según datos de la temporada 2023-2024.

Además, el ciclismo es una de las más demandadas por los escolares madrileños en los programas deportivos propios de la Comunidad de Madrid, desarrollándose en la actualidad en el Programa Madrid Comunidad Deportiva, impartándose en 40 centros escolares con 2.000 participantes. Además, se trata de una modalidad deportiva también incluida en el Programa de Mañanas Activas con 21 centros y 1.050 participantes.

Tal y como consta en el certificado emitido con fecha 31 de octubre de 2024 por el Secretario General de la Real Federación Española de Ciclismo, que se adjunta a esta memoria, Unipublic S.A.U. es la entidad titular y propietaria de todos los derechos de la prueba denominada “La Vuelta Ciclista a España 2025”, conforme al artículo I.E.1 de los Reglamentos Técnicos de la RFEC, entre ellos los derechos de organización y explotación comercial, cuyo contenido textual es el siguiente: “Organización de carreras. Sólo pueden organizar carreras ciclistas las entidades jurídicas que tengan licencia de club o de organizador. La denominación de las carreras es propiedad del organizador, no así el recorrido, y aquella la perderán si dejan de celebrar la carrera dos años consecutivos, pasando el nombre a la propiedad de la RFEC la cual podrá concederla a un nuevo organizador”, así como conforme al calendario nacional, y el Calendario Mundial 2025 de la UCI.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada Unipublic, S.A.U., como entidad titular y organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la patrocinada a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se resumen en que la adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones concretas son las siguientes:

- a) Publicación en el libro de ruta digital con información de interés con respecto a la gastronomía, turismo, cultura, deporte, economía y ciclismo de la Comunidad de Madrid, así como de la sede de salida.
- b) Inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid en el control de firmas de Alalpardo.
- c) Inclusión del logotipo con enlace en la página de La Vuelta, dedicada a la información turística de la Comunidad de Madrid y de la sede de salida.
- d) Inclusión del logotipo con enlace en la página de La Vuelta, dedicada a las sedes oficiales de la carrera.
- e) Inclusión del logotipo en las imágenes promocionales de la etapa vigésimo primera (21ª) en las Redes Sociales.
- f) Promoción de la Comunidad de Madrid mediante dos (2) cuñas publicitarias de 1 minuto en la zona de salida de la vigésimo primera (21ª) etapa. Dichas cuñas serán lanzadas por el speaker oficial de La Vuelta in situ, una durante en el control de firmas en Alalpardo y la segunda en el arco de salida de Alalpardo.
- g) Publicación en X de una galería de 5 fotos con las mejores imágenes de la salida de la vigésimo primera (21ª) etapa de La Vuelta 25.
- h) Elaboración y difusión de un vídeo promocional de la salida de la vigésimo primera (21ª) etapa desde la localidad de Alalpardo con imágenes del corte de cinta, la salida neutralizada y el pelotón. El vídeo tendrá una duración máxima de un minuto.
- i) Publicación dedicada a la Comunidad de Madrid en una de las redes sociales de La Vuelta informando sobre cuántas veces la Comunidad de Madrid ha acogido alguna salida de La Vuelta o La Vuelta Femenina.
- j) 20 metros de vallas publicitaria con imagen y/o logotipos de la Comunidad de Madrid en la zona de salida de la vigésimo primera (21ª) etapa en la localidad de Alalpardo.
- k) 20 Invitaciones para la zona vip de salida de la vigésimo primera (21ª) etapa.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dada la enorme participación, la trascendencia, la repercusión mediática, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento deportivo por la Comunidad de Madrid como patrocinadora de éste, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, a día de hoy en 45.000,00 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico y mediático de un evento como la Vuelta Ciclista a España es enorme. En su última edición, en 2024, fue seguida en 190 países de los 5 continentes, emitida por 20 emisoras de televisión en directo y periodistas de 30 países. En España, todas las etapas se emiten por Radio Televisión Española, sumando un total de en torno a 65 horas en directo, alcanzando una audiencia media de 1,2 millones de espectadores (11% de cuota de pantalla) y una audiencia máxima en las etapas importantes de 1,8 millones de espectadores (19% de cuota de pantalla). También pudo seguirse en directo en Eurosport.

Es importante destacar que trata una de las pocas competiciones de gran interés deportivo que se emiten en abierto por televisión en nuestro país. Así, la anteriormente citada audiencia media de la Vuelta supera ampliamente la que alcanzan otros grandes eventos deportivos como la Fórmula 1 (753.000 espectadores), la Champions League de fútbol (495.000 espectadores), la Liga de Fútbol (477.000 espectadores) o el Campeonato de Moto GP (443.000 espectadores).

Los seguidores de la Vuelta crecen cada año. Así, en 2024 la Vuelta fue seguida por 17,2 millones de espectadores de TV en España a través de sus diferentes programas a lo largo de los 23 días de evento. La audiencia media en La 1 fue de 1.218.000 espectadores. Hubo 23,1 millones de visitas a la web y 277 millones de visualizaciones de vídeos en las plataformas oficiales, mil periodistas acreditados, 305 medios de comunicación, 677.891 seguidores en Facebook, 487.398 en Twitter, 599.655 en Instagram, 100.915 en youtube, 298.098 en tick tok, entre otros medios de difusión. Todo ello arroja un número aproximado de 2,1 millones de seguidores de la carrera ciclista por etapas más importante de nuestro país.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto un precio de licitación de 45.000,00 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2025.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Alberto Tomé González

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2025.07.10 08:56