

Informe “Análisis de la justificación de la oferta anormalmente baja presentada por la empresa ISERN PATENTES Y MARCAS M S.L.”

- **OBJETO DE LA LICITACIÓN:** Servicio de gestión de los derechos e intereses de Metro de Madrid, S.A. en materia de derecho a la propiedad industrial e intelectual
- **Nº DE LICITACIÓN:** 6012500260
- **Nº DE SOLICITUD DE CONTRATACIÓN:** 6000012077

Elaboradores y aprobadores:

Jaime Ramos

(Jaime Ramos actúa en sustitución de Jorge Barrero, actualmente de baja médica)

Pedro Fernández

Fecha: 11 de noviembre de 2025

1 OBJETO

La proposición económica presentada por la Empresa **Isern Patentes y Marcas M, S.L.** a la licitación nº 6012500260 ha resultado desproporcionada, o anormalmente baja, conforme a las previsiones recogidas al efecto en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación.

El objeto del presente informe es el análisis de la justificación presentada por **Isern Patentes y Marcas M, S.L.** para garantizar el correcto cumplimiento de la oferta recibida y, por tanto, la aceptación o rechazo y consiguiente exclusión de la misma.

2 ANTECEDENTES E INFORMACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA RECIBIDA

En la licitación de referencia, han llegado a la fase de valoración económica tres ofertas.

Una vez revisadas las proposiciones económicas y realizado el correspondiente análisis de conformidad con los criterios contenidos en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha apreciado que el importe de la oferta presentada por la empresa **Isern Patentes y Marcas M, S.L.** tiene un carácter desproporcionado o anormalmente bajo.

Siguiendo el procedimiento establecido en la normativa sobre contratación pública que resulta de aplicación a esta licitación y de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha procedido a dar trámite de audiencia al licitador, solicitándole informe con la valoración de su proposición económica y el detalle de las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita la ejecución del contrato.

3 REVISIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Una vez han sido recibidas por el Servicio de Marketing las alegaciones remitidas por la empresa **Isern Patentes y Marcas M, S.L.** se pone de manifiesto que:

- Isern Patentes y Marcas M, S.L. indica que la oferta económica presentada, se adecúa a su tarifario habitual de precios y a su política de mercado, no siendo cantidades ofertadas con la intención de alterar el mercado o de realizar ofertas por debajo del nivel del mercado. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este aspecto puede ser un factor relevante a la hora de abaratar costes del servicio.
- La oferta presentada cumple con los objetivos de conseguir un servicio de gran calidad a un precio satisfactorio para las necesidades de Metro de Madrid. ISERN cuenta con condiciones de ahorro y soluciones técnicas (gestión mejorada de expedientes) que proporcionan esa calidad deseada con una reducción del

precio. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este aspecto puede ser un factor relevante a la hora de abaratar costes del servicio.

- ISERN dispone de un gran volumen de clientes, siendo una de las principales agencias de propiedad industrial e intelectual de España que le permite optimizar las tareas más comunes en las gestiones, entre las que se encuentran la incorporación de cartera, revisiones de acuerdos de confidencialidad o firmas de poderes entre otros. Estas tareas administrativas hacen que el coste y tiempo empleado sea prácticamente nulo. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este aspecto puede ser un factor relevante a la hora de abaratar costes del servicio.
- Se han abaratado los costes de acceso a bases de datos de propiedad industrial y de jurisprudencia, ajustándose incluso precios por la gran oferta existente donde se compite no solo gran cantidad de agentes y abogados españoles, sino también con la entrada de despachos profesionales extranjeros también en el sector de la propiedad industrial e intelectual. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este argumento justifica la rebaja de costes del sector en los últimos años.
- Las oficinas de Isern Patentes y Marcas M, S.L. son “papel cero” lo que abaratan al máximo los costes al minimizarse la intervención humana en la parte de gestión y administración. Desde el Servicio de Marketing consideramos que este aspecto puede ser un factor relevante a la hora de abaratar costes del servicio.
- Además de todo esto, otros aspectos que permiten abaratar las gestiones son:
 - Usabilidad de la plataforma de gestión de expedientes de Isern
 - Presentación online de todos los expedientes
 - Tramitaciones unitarias a través de sistemas unificados y simplificados
 - Digitalización e informatización de los procedimientos
 - Desaparición de actuaciones intermedias en las solicitudes

Los argumentos anteriormente expuestos, a juicio del Servicio de Marketing, pueden repercutir en la bajada de costes del servicio ofertado.

- Disponen de herramientas informáticas de gestión que reducen los costes no solo en la gestión y vigilancia de los expedientes, sino en la intervención de profesionales. Cuentan con una plataforma de creación propia por lo que no tienen que pagar cánones o licencias anuales y el abaratamiento del coste en cuanto al mantenimiento de los expedientes es notable al no tener que precisar un apoyo externo. Los argumentos anteriormente expuestos, a juicio del Servicio de Marketing, pueden repercutir en la bajada de costes del servicio ofertado.
- En cuanto a las tarifas ofertadas, Isern Patentes y Marcas M, S.L. ha realizado un análisis de la cartera de propiedad industrial de Metro de Madrid, llegando a concluir que no se trata de una cartera muy extensa y que permite optimizar marcas unificando las renovaciones, lo que hace que los costes de renovación sean más económicos. Este argumento es válido a juicio del Servicio de Marketing, ya que la cartera de registros de Metro de Madrid requiere de una optimización en los próximos años.
- Confirman que con el importe ofertado se cubren todas las renovaciones necesarias durante el período del contrato, así como un número reducido de nuevas presentaciones.
- La cartera de Metro está formada principalmente por registros españoles, sin apenas registros europeos y ninguna marca internacional, por lo que el coste de renovación es más reducido.

Sobre cada una de las secciones:

- En relación a las marcas: se han realizado modificaciones legislativas que han simplificado muchos trámites de registro que implican reducción de costes.
- Para las patentes y modelos de utilidad las reformas legislativas también han reducido los trámites y gestiones, desapareciendo las tasas de concesión. Todos

los trámites encaminados al mantenimiento de la cartera de títulos de Metro de Madrid se cubren perfectamente con el presupuesto ofertado.

- Sobre los dominios, Isern realiza directamente la renovación y solicitud con total autonomía e independencia en la gestión, lo que supone un ahorro de costes en la gestión de activos digitales.

Todas estas explicaciones en relación a las marcas, patentes y dominios son congruentes a juicio del Servicio de Marketing y explican la optimización del presupuesto de la licitación. Para las patentes y modelos de utilidad

- Sobre los dominios, Isern realiza directamente la renovación y solicitud con total autonomía e independencia en la gestión, lo que supone un ahorro de costes en la gestión de activos digitales.

Todas estas explicaciones en relación a marcas, patentes y dominios son congruentes a juicio del Servicio de Marketing y explican la optimización del presupuesto de la licitación.

4 CONCLUSIÓN

En conclusión, teniendo en cuenta lo anteriormente referenciado, a juicio del Servicio de Marketing, proponente de la presente licitación, se considera que con la justificación de los criterios de optimización de renovaciones de la cartera de propiedad industrial de Metro de Madrid, así como la optimización de los costes asociados a tareas administrativas realizada por Isern Patentes y Marcas M, S.L., se pueden reducir los costes asociados al contrato y poder afrontar los tres años del mismo manera eficiente.

Por tanto, la oferta puede ser aceptada en los términos presentados.

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes. En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.