

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PICKLEBALL 2025

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del Campeonato de España de Pickleball 2025.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETICIÓN

Esta competición se celebrará los días 11, 12, 13 y 14 de septiembre de 2025.

Para 2025, las fechas y lugares de celebración previstos para el Campeonato de España de Pickleball son:

11 y 12 de septiembre de 2025 - en el Polideportivo José Caballero.

13 y 14 de septiembre de 2025 – en la Plaza del Ayuntamiento de Alcobendas.

Asimismo, el viernes 12 se celebrará una Master Class de pickleball en la pista central de la Plaza Mayor de Alcobendas como experiencia Premium con los mejores jugadores, impartida por miembros del equipo nacional de Pickleball, en la que los participantes podrán probar este deporte y después compartir su experiencia con sus miles de seguidores.

El modelo de competición será un modelo mixto que constará de un club sede que será el que acoja las fases clasificatorias de la competición oficial y un gran evento en medio de la ciudad que acogerá las semifinales y finales de la categoría 5.0 (los mejores). También se contará con un espacio dirigido al público general para poder jugar al Pickleball por primera vez y que puedan probar el que sin duda es el nuevo deporte de moda a nivel mundial.

El desarrollo de la prueba será:

Jueves y viernes: Clasificatorias en un Club Sede.

Sábado y Domingo: Semifinales y Finales en el evento.

Las categorías en el citado campeonato de España (etapa Comunidad de Madrid-Alcobendas Open - PICKLE PRO TOUR) serán las siguientes:

Individual Femenino.

Individual Masculino.

Dobles Femenino.

Dobles Masculino.

Dobles Mixtos.

Para cada categoría hay grupos de jugadores por niveles y por edades.

Además de esas categorías es posible que haya categorías inclusivas y de menos de 18 años.

La competición se desarrollará con la observancia de todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad del evento y de acuerdo a la Reglamentación Técnica de la Real Federación Española de Tenis relativa a esta especialidad deportiva.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del Campeonato de España de Pickleball 2025, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del Campeonato de España de Pickleball 2025, y podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas y tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador oficial, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como antes de la competición.

En concreto, el adjudicatario incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador del evento, al menos, en los siguientes soportes:

- Pantallas Led que rodean la pista central en la retransmisión de las finales en TVE Teledeporte y presencia de la competición dentro del menú de RTVE Play, con posibilidad de emitir spot aportado por la Comunidad de Madrid en las pantallas Led que rodean la pista central.

- En los soportes físicos del evento (cartel oficial de la prueba, photocall). En todo caso, en el Photocall durante la entrega de premios a los ganadores de la competición.
- En las piezas de comunicación y cartel promocional a enviar a los diferentes medios de difusión (RFET, 17 federaciones nacionales, 1.200 clubs de tenis, medios especializados, medios generalistas nacionales e internacionales).
- En el circuito nacional de Mupis digitales en los centros de el Corte Inglés de España con presencia del logotipo de la Comunidad de Madrid.
- -En la Master Class en las pantallas Led que hay alrededor de las pistas.

Asimismo, el adjudicatario deberá garantizar a la Comunidad de Madrid las siguientes contraprestaciones:

- Intervención de un representante de la Comunidad de Madrid en rueda/s de prensa.
- 10 entradas para la zona Business para todos los días del evento.
- Presencia de representante del Comunidad de Madrid en el pódium para la entrega de premios al finalizar la competición.
- Área disponible para punto de información dentro del FUN ZONE.
- Posibilidad de incluir folletos turísticos informativos y cedidos por la Comunidad de Madrid en el Wellcome Pack que se entregará a los participantes.

Finalmente, se hará mención a la colaboración de la Comunidad de Madrid en las notas de prensa que se emitan y envíen a los medios de comunicación y RRSS.

Los costes de producción, montaje y desmontaje de los puntos indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la competición como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2025.07.08 13:22

Fdo.: Alberto Tomé González