



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/022-25

Exp.: P/SER-030224/2025

Registro:

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PICKLEBALL 2025**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PICKLEBALL 2025**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **30.250,00 euros**.

Motivación de la necesidad del contrato: La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población, y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada. Asimismo, de acuerdo con el artículo 11, letra k) del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la Dirección General de Deportes le corresponde la competencia para "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos".

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación, a través del patrocinio publicitario, en la celebración del Campeonato de España de Pickleball como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid y tratarse de una nueva especialidad de la modalidad de tenis, reconocida oficialmente como tal por la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes, junto con el Touchtennis, el día 18 de diciembre de 2023.

La espectacularidad de esta Edición del Campeonato de España, prueba oficial de la Real Federación Española de Tenis, cuyos partidos de semifinales y final se desarrollarán en la Plaza de España de la capital, supone un escenario único para la difusión de este nuevo deporte, al que se espera la asistencia de miles de personas.

Madrid, a fecha de la firma.  
**EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**  
**P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**  
*Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)*

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO  
Fecha: 2025.07.11 19:26

Alberto Tomé González