

INFORME SOBRE JUSTIFICACIÓN DE OFERTA CON VALORES ANORMALES O DESPROPORCIONADOS DE LA EMPRESA SALGADO MARTIN ANGEL, S.L.N.E. EN EL LOTE 3, CENTRO DE MAYORES PUENTE DE TOLEDO, DEL CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIOS DENOMINADO “EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE CAFETERÍA Y COMEDOR EN 5 CENTROS DE MAYORES ADSCRITOS A LA AGENCIA MADRILEÑA DE ATENCIÓN SOCIAL (5 LOTES)”. EXPEDIENTE A/CSP-026907/2025.

Requerida la empresa SALGADO MARTIN ANGEL, S.L.N.E., en referencia al procedimiento “EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE CAFETERÍA Y COMEDOR EN 5 CENTROS DE MAYORES ADSCRITOS A LA AGENCIA MADRILEÑA DE ATENCIÓN SOCIAL (5 LOTES)”, para que justifique las oferta incurra en presunción de anormalidad al lote 3, y desglose razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la oferta, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes a estos efectos junto con la valoración de los compromisos adquiridos con los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas, se comprueba que:

Justificación del criterio precio

La empresa justifica su oferta del 14% de mejora de tarifas en todos los productos incluidos en el apartado de la lista de precios “Café, leche e infusiones, bollería y pastelería” y “Cervezas, vinos, aperitivos y refrescos”, en el lote 3, indicando que sirve actualmente aproximadamente 9.000 comidas mensuales, por lo que cuenta con importantes acuerdos con múltiples proveedores que le permiten obtener unos precios muy competitivos en todos los productos, tanto para el servicio de comidas como para el servicio de cafetería, para de esta manera poder asumir la baja ofertada; aporta un acuerdo con dos proveedores de la empresa, así como la tarifa de precios de dichos proveedores.

Manifiesta que por la amplia experiencia en el sector de colectividades y ser el actual adjudicatario de dicho lote 3, son conocedores de que el 70% del beneficio de explotación radica en el volumen del servicio de comidas y no en el servicio de cafetería que suele ser una parte menos importante del total de la cuenta de explotación; así, el hecho de que los precios establecidos en los menús diarios no hayan sido objeto de mejora de tarifas permite asumir la oferta presentada.

Realizada la comparación de los precios resultantes, una vez aplicado el descuento del 14%, en los artículos comparables, con la tarifa de precios aportados por la empresa del proveedor que les suministra, da un resultado positivo; obteniendo la empresa beneficios en estos artículos.

Productos	Precio Anexo II	Precio con la baja de 14 % aplicada	Precio proveedor	Precio proveedor (IVA incluido)	Diferencia (IVA incluido)
Café solo, cortado o descafeinado (sobre o maquina)	1 €	0,86 €	0,07 €	0,08 €	0,78 €
Café o descafeinado con leche o vaso de leche 250 CC	1 €	0,86 €	0,27 €	0,30 €	0,56 €
Café con leche o descafeinado o vaso de leche 20 CC	1 €	0,86 €	0,22 €	0,24 €	0,62 €

Infusión	1 €	0,86 €	0,04 €	0,04 €	0,82 €
Tostada con mantequilla	0,90 €	0,77 €	0,13 €	0,14 €	0,63 €
Tostada con mermelada	0,90 €	0,77 €	0,21 €	0,23 €	0,54 €
Tostada con mermelada y mantequilla	1 €	0,86 €	0,27 €	0,30 €	0,56 €
2 churros	0,60 €	0,52 €	0,36 €	0,40 €	0,12 €
1 porra	0,60 €	0,52 €	0,25 €	0,28 €	0,24 €
Bollo tipo suizo sin relleno	0,95 €	0,82 €	0,43 €	0,47 €	0,35 €
Croissant o bollo con relleno	1 €	0,86 €	0,27 €	0,30 €	0,56 €
Galletas, bizcochos, magdalenas o sobaos	0,95 €	0,82 €	0,43 €	0,47 €	0,35 €
Yogurt	0,80 €	0,69 €	0,17 €	0,19 €	0,50 €
Desayuno café: tostada	1,95 €	1,68 €	0,49 €	0,54 €	1,14 €
Desayuno café: bollería	1,95 €	1,68 €	0,65 €	0,72 €	0,96 €
Desayuno con 2 porras	2 €	1,72 €	0,72 €	0,79 €	0,93 €
Desayuno con 4 churros	2 €	1,72 €	0,94 €	1,04 €	0,68 €

Productos	Precio Anexo II	Precio con la baja de 14 % aplicada	Precio proveedor	Precio proveedor (IVA incluido)	Diferencia (IVA incluido)
Cerveza 1/3 o lata con aperitivo	1,20 €	1,03 €	0,37 €	0,45 €	0,58 €
Cerveza 1/3 o lata sin alcohol con aperitivo	1,30 €	1,12 €	0,36 €	0,44 €	0,68 €
Cerveza 1/5 con aperitivo	1,05 €	0,90 €	0,28 €	0,34 €	0,56 €
Cerveza 1/5 sin alcohol con aperitivo	1,15 €	0,99 €	0,36 €	0,44 €	0,55 €
Caña o copa de vino con aperitivo	1,10 €	0,95 €	0,18 €	0,22 €	0,73 €
Copa mosto	1 €	0,86 €	0,45 €	0,50 €	0,36 €
Copa Rioja o Ribera	1,20 €	1,03 €	0,39 €	0,47 €	0,56 €
Vermout otras marcas	1,25 €	1,07 €	0,58 €	0,70 €	0,37 €
Bitter sin alcohol	1,15 €	0,99 €	0,44 €	0,48 €	0,51 €
Refrescos botellín o lata (Supermercado)	1,15 €	0,99 €	0,31 €-0,37 €	0,37 €-0,45 €	0,54 €-0,62 €
Coca Cola	1,15 €	0,99 €	0,52 €	0,64 €	0,35 €
Zumos naturales	1,15 €	0,99 €	0,45 €	0,50 €	0,49 €
Botella de agua (50 Cl)	0,50 €	0,43 €	0,19 €	0,21 €	0,22 €
Gaseosa	0,85 €	0,73 €	0,38 €	0,42 €	0,31 €
Vino ¾ embotellado	4 €	3,44 €	0,90 €	0,99 €	2,45 €
Rioja ¾ embotellado	6 €	5,16 €	1,95 €	2,36 €	2,80 €

Valoración de los compromisos adquiridos con los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas.

La empresa ha realizado las ofertas de mejoras que proporcionan la totalidad de los puntos en todos los criterios que componen este apartado.

Criterio 14.2.1. Variedad de platos en el menú básico y de régimen.

La empresa manifiesta que *“se ofrece una variedad de platos a elegir en el menú básico (2 primeros platos, 2 segundos platos y 2 postres), atendiendo a las diferentes necesidades alimenticias de los comensales. Consideramos que dicha medida aporta flexibilidad al servicio y permite satisfacer las demandas de un mayor número de comensales, al respetar sus condiciones personales (deseo de mantener una dieta equilibrada, presencia de patologías, edad avanzada, etc.), satisfacer a todos los gustos, potenciar el servicio y atraer a más clientes”*.

Criterio 14.2.2. Mejora en la información expuesta en los menús.

Manifiesta que se *“comprometen a mejorar la información expuesta en el cuadro de menús y sus alérgenos correspondientes a cada semana, añadiendo la información de las calorías y nutrientes que contiene, dado que dichos valores resultan de gran utilidad para quienes desean llevar una vida más saludable y lograr un equilibrio calórico. De hecho, esta es nuestra forma de trabajar durante toda nuestra trayectoria en los centros de mayores y los menús están supervisados y firmados por una nutricionista”*.

Criterio 14.2.3. Mejora de las condiciones de limpieza.

Justificando que *“ofrecen tres horas adicionales de limpieza, considerando el tamaño de la cafetería-comedor del centro, así como la afluencia de personas que le caracteriza. Es indispensable asegurar la correcta higiene del sitio para su buen funcionamiento y al tratarse de una zona muy transitada, consideramos necesario un refuerzo del servicio en este aspecto”*.

Criterio 14.2.4. Oferta de la Información del menú en formato semanal,

La empresa considera importante facilitar el menú en formato semanal para mayor comodidad de los socios y atraer más clientes.

Criterio 14.2.5. Oferta del pago mediante tarjeta de crédito o débito.

Indican que, *“a lo largo de su trayectoria la empresa ha incorporado el uso de datafono en algunas de las cafeterías que ha llevado con el fin de flexibilizar el proceso de atención al cliente, disponiendo la empresa de condiciones muy competitivas ofrecidas por nuestra oficina bancaria”*.

Criterio 14.2.6. Oferta de bebida en los Menús diarios (refresco, cerveza, vino, gaseosa, botella agua mineral 50 cl).

La empresa considera *“que con una gestión adecuada es una mejora que contribuiría a hacer los menús diarios más atractivos para los clientes, aumentando así la afluencia de la cafetería, fomentando el consumo de nuestros menús”*.

Criterio 14.2.7. Oferta diaria de fruta fresca en los postres, como mínimo cuatro variedades diferentes.

La empresa manifiesta que *“la oferta de fruta fresca a diario (4 o más variedades) forma parte de la rutina de nuestra empresa desde hace años, no suponiendo ninguna novedad en nuestro trabajo. Dado que nuestro compromiso no se limita únicamente a la venta, sino que busca preservar el bienestar del cliente, en este apartado se tuvieron en cuenta la importancia de las patologías propias de la edad avanzada y la necesidad de una alimentación sana, potenciando la afluencia de clientes”*.

Criterio 14.2.8. Subsanación de las quejas interpuestas.

La empresa ofrece dos días para la resolución de las quejas interpuestas, considerando que es un plazo adecuado para la correcta atención al cliente.

Basándonos únicamente en los criterios relacionados con los costes, cuya oferta de mejora del 14% de baja ofertada en todos y cada uno de los productos de los apartados “Desayunos: café, leche e infusiones, bollería y pastelería” y “Cervezas, vinos, aperitivos y refrescos” de la lista de precios al público, aunque está basada en la incertidumbre de la demanda, estimamos que asegura la obtención de los beneficios necesarios que requieren los gastos de explotación.

En conclusión, a la vista de la justificación presentada y de la documentación aportada, se considera que la empresa SALGADO MARTIN ANGEL, S.L.N.E. **SI** ha justificado adecuadamente la oferta presentada al lote 3 del expediente A/CSP-026907/2025 “EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE CAFETERÍA Y COMEDOR EN 5 CENTROS DE MAYORES ADSCRITOS A LA AGENCIA MADRILEÑA DE ATENCIÓN SOCIAL (5 LOTES)”.

En Madrid a fecha de la firma

JEFE DE ÁREA DE CENTROS DE DÍA DE LA
COORDINACIÓN DE CENTROS DE ATENCIÓN A MAYORES

Fdo.: José Luis Gayoso Pardo