

INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR EN EL CONTRATO “SERVICIOS AUDIOVISUALES PARA LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE TEMAS DE SALUD DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA DE LA ESCUELA MADRILEÑA DE SALUD”.

En sesión celebrada el día 9 de octubre de 2025 la Mesa de Contratación procedió a la apertura del sobre nº 1 presentado por los licitadores en el contrato de referencia, que incluye la documentación relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor.

El apartado 9 de la cláusula 1 del PCAP establece los criterios objetivos de adjudicación del contrato. Por su parte, el apartado 10 indica la documentación que deben presentar los licitadores.

Los criterios de adjudicación son los siguientes:

CRITERIO	PUNTUA- CIÓN MÁXIMA
<p>3.1. Presentación de una versión demostración de vídeos cortos. Hasta 10 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La versión demostración guarda una estrecha relación temática y funcional con el ámbito sanitario. 10 puntos. - La versión demostración guarda una relación escasa con el ámbito sanitario. 5 puntos. - La versión demostración no guarda ninguna relación con el ámbito sanitario. 0 puntos. 	10 puntos
<p>3.2. Presentación de una versión demostración de una explicación infográfica de ideas, aplicada a contenidos de carácter formativo y que permita mejorar la comprensión de los mismos. Hasta 8 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La versión demostración transmite ideas de forma clara y comprensible, con una narrativa visual coherente y accesible para el público al que va dirigido. 8 puntos. - La versión demostración presenta una explicación de ideas clara y comprensible, pero se identifica escasa narrativa visual coherente y accesible para el público al que va dirigido. 4 puntos. - La versión demostración no presenta una explicación de ideas clara y comprensible o bien la narrativa visual no es coherente ni accesible para el público al que va dirigido. 0 puntos. 	8 puntos
<p>3.3. Presentación de una versión demostración con una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integre de manera homogénea para todos los materiales. Hasta 7 puntos.</p>	7 puntos

<ul style="list-style-type: none"> - La versión demostración presenta una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integra de manera homogénea para todos los materiales. 7 puntos. - La versión demostración presenta una propuesta escasa de toolkit, pues no contiene todos los elementos, pero los que se presentan están integrados de manera homogénea para todos los materiales. 4 puntos. - La versión demostración presenta una propuesta escasa de toolkit, pues no contiene todos los elementos, y éstos no están adecuadamente integrados de manera homogénea para todos los materiales. 0 puntos. 	
---	--

Para la valoración de dichos criterios los licitadores debían indicar una dirección web (URL) exclusiva, activa y funcional que diera acceso a un repositorio digital en línea en el que hubieran alojado las versiones demostraciones que presentan en la licitación.

Una vez realizado el acceso a la dirección web indicada por los licitadores y analizadas las correspondientes versiones presentaciones, la valoración ha sido la siguiente:

LICITADOR: SISTEMAS INTERACTIVOS DE COMUNICACIÓN, S.L.

CRITERIO	PUNTOS
1. Presentación de una versión demostración de vídeos cortos. Hasta 10 puntos.	<p>10 puntos</p> <p>La versión demostración guarda una estrecha relación temática y funcional con el ámbito sanitario, enfocada a la educación para la salud de la ciudadanía.</p>
2. Presentación de una versión demostración de una explicación infográfica de ideas, aplicada a contenidos de carácter formativo y que permita mejorar la comprensión de los mismos. Hasta 8 puntos.	<p>8 puntos</p> <p>La versión demostración presenta una explicación ilustrada de las ideas mediante vídeos e imágenes, permitiendo la mejor comprensión del mensaje locutado. La secuencia de elementos gráficos sigue una lógica didáctica, guiando al espectador paso a paso en la comprensión del tema.</p> <p>Transmite ideas de forma clara y comprensible, con una narrativa visual bien construida, coherente y accesible para el público al que va dirigida.</p>
3. Presentación de una versión demostración con una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integre de manera homogénea para todos los materiales. Hasta 7 puntos.	<p>7 puntos</p> <p>La versión demostración presenta una propuesta de toolkit completo y la integra de manera homogénea para todos los materiales.</p>
TOTAL PUNTOS	25 PUNTOS

LICITADOR: CUTMEDIA, S.L.

CRITERIO	PUNTOS
1. Presentación de una versión demostración de vídeos cortos. Hasta 10 puntos.	10 puntos La versión demostración guarda una estrecha relación temática y funcional con el ámbito sanitario, enfocada a la educación para la salud de la ciudadanía.
2. Presentación de una versión demostración de una explicación infográfica de ideas, aplicada a contenidos de carácter formativo y que permita mejorar la comprensión de los mismos. Hasta 8 puntos.	4 puntos La versión demostración presenta una explicación infográfica de las ideas, pero se identifica escasa narrativa visual coherente y accesible para el público al que va dirigido, ya que se muestra escasa explicación en entornos reales. La inclusión de entornos reales aporta contexto y relevancia pedagógica que no se logra únicamente con gráficos o ilustraciones vectoriales. Por ello, más allá de las ilustraciones genéricas, para mejorar la comprensión es adecuado que se utilicen imágenes reales que conecten con el entorno del usuario, imágenes que aparecen escasamente en la versión demostración.
3. Presentación de una versión demostración con una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integre de manera homogénea para todos los materiales. Hasta 7 puntos.	7 puntos La versión demostración presenta una propuesta de toolkit completo y la integra de manera homogénea para todos los materiales.
TOTAL PUNTOS	21 PUNTOS

LICITADOR: CLAUDIO ESPOSITO CHRISTIAN

CRITERIO	PUNTOS
1. Presentación de una versión demostración de vídeos cortos. Hasta 10 puntos.	10 puntos La versión demostración guarda una estrecha relación temática y funcional con el ámbito sanitario, enfocada a la educación para la salud de la ciudadanía.
2. Presentación de una versión demostración de una explicación infográfica de ideas, aplicada a contenidos de carácter formativo y que permita mejorar la comprensión de los mismos. Hasta 8 puntos.	8 puntos La versión demostración presenta una explicación ilustrada de las ideas mediante vídeos e imágenes, permitiendo la mejor comprensión del mensaje locutado. La secuencia de elementos gráficos sigue una lógica didáctica, guiando al espectador paso a paso en la comprensión del tema.

	Transmite ideas de forma clara y comprensible, con una narrativa visual bien construida, coherente y accesible para el público al que va dirigida.
3. Presentación de una versión demostración con una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integre de manera homogénea para todos los materiales. Hasta 7 puntos.	7 puntos La versión demostración presenta una propuesta de toolkit completo y la integra de manera homogénea para todos los materiales.
TOTAL PUNTOS	25 PUNTOS

LICITADOR: LINZEX STUDIOS CREATIVE AGENCY, S.L. No ha presentado una dirección web (URL) que dé acceso a un repositorio digital en línea en el que haya alojado versiones demostraciones, por lo que obtiene 0 puntos.

LICITADOR: ANOVA IT CONSULTING, S.L.

CRITERIO	PUNTOS
1. Presentación de una versión demostración de vídeos cortos. Hasta 10 puntos.	10 puntos La versión demostración guarda una estrecha relación temática y funcional con el ámbito sanitario, enfocada a la educación para la salud de la ciudadanía.
2. Presentación de una versión demostración de una explicación infográfica de ideas, aplicada a contenidos de carácter formativo y que permita mejorar la comprensión de los mismos. Hasta 8 puntos.	8 puntos La versión demostración presenta una explicación ilustrada de las ideas mediante vídeos e imágenes, permitiendo la mejor comprensión del mensaje locutado. La secuencia de elementos gráficos sigue una lógica didáctica, guiando al espectador paso a paso en la comprensión del tema. Transmite ideas de forma clara y comprensible, con una narrativa visual bien construida, coherente y accesible para el público al que va dirigida.
3. Presentación de una versión demostración con una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integre de manera homogénea para todos los materiales. Hasta 7 puntos.	7 puntos La versión demostración presenta una propuesta de toolkit completo y la integra de manera homogénea para todos los materiales.
TOTAL PUNTOS	25 PUNTOS

LICITADOR: SINGULAR FACT, S.L.

CRITERIO	PUNTOS
1. Presentación de una versión demostración de vídeos cortos. Hasta 10 puntos.	10 puntos La versión demostración guarda una estrecha relación temática y funcional con el ámbito sanitario, enfocada a la educación para la salud de la ciudadanía.
2. Presentación de una versión demostración de una explicación infográfica de ideas, aplicada a contenidos de carácter formativo y que permita mejorar la comprensión de los mismos. Hasta 8 puntos.	8 puntos La versión demostración presenta una explicación ilustrada de las ideas mediante vídeos e imágenes, permitiendo la mejor comprensión del mensaje locutado. La secuencia de elementos gráficos sigue una lógica didáctica, guiando al espectador paso a paso en la comprensión del tema. Transmite ideas de forma clara y comprensible, con una narrativa visual bien construida, coherente y accesible para el público al que va dirigida.
3. Presentación de una versión demostración con una propuesta de toolkit completo (con logo, vectores, infografías, gráficas, cabecera, cierre, cortinillas y pastillas) y la integre de manera homogénea para todos los materiales. Hasta 7 puntos.	7 puntos La versión demostración presenta una propuesta de toolkit completo y la integra de manera homogénea para todos los materiales.
TOTAL PUNTOS	25 PUNTOS

Da acuerdo con lo anterior, el resultado de la valoración efectuada es el siguiente:

LICITADOR	PUNTOS
SISTEMAS INTERACTIVOS DE COMUNICACIÓN, S.L.	25
CUTMEDIA, S.L.	21
CLAUDIO ESPOSITO CHRISTIAN	25
LINZEX STUDIOS CREATIVE AGENCY, S.L.	0
ANOVA IT CONSULTING, S.L.	25
SINGULAR FACT, S.L.	25

En Madrid, a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE HUMANIZACIÓN DE LA ASISTENCIA,
BIOÉTICA E INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL PACIENTE

Firmado digitalmente por: MOLINA AVILA PAULA
Fecha: 2025.10.15 16:09