



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL FESTIVAL MADBLUE 2025 ORGANIZADO POR WEZAMA DREAMS S.L. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo del FESTIVAL MADBLUE en el marco de la Hispanidad 2025.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto entre otros, la promoción y el fomento de la cultura madrileña, a través del patrocinio de entidades de reconocido prestigio, cuyos fines y actividades coincidan con los objetivos de servicio público y atención a los intereses generales en materia cultural, entre las que se incluye Wezama Dreams S.L. organizadora en exclusiva del Festival Madblue.

Con un formato único, que combina conferencias de alto nivel con experiencias culturales, deportivas y gastronómicas inolvidables, y un enfoque en el futuro, explorando las tendencias que están dando forma al mundo de mañana, la quinta edición de MADBLUE reunirá, en un ambiente vibrante y cosmopolita, a líderes, emprendedores, inversores, artistas, deportistas, chefs y expertos internacionales referentes en el mundo de la ciencia, la innovación, la cultura, el deporte y la tecnología.

MadBlue es un proyecto estratégico que busca impulsar la economía de las regiones a través de la innovación de múltiples sectores de actividad, orientando los esfuerzos hacia la descarbonización de la economía, las ciudades conscientes, y una cultura, ocio y entretenimiento sostenibles, actuando desde una perspectiva cultural multidisciplinar que facilite la conexión con un público amplio y diverso.

Desde el movimiento MadBlue se busca la convergencia de la innovación, la tecnología, la ciencia, el arte y la cultura para fomentar las buenas prácticas en torno al cambio climático, la protección de la biodiversidad, la promoción de ciudades sostenibles, nuevas formas de generar trabajo y talento y en general una relación sostenible como sociedad e individuos con nuestro entorno.

En su quinta edición, MadBlue promoverá en Madrid, durante los días del 5 al 12 de octubre de 2025, el Festival MADBLUE 2025, desplegando un amplio programa de conciertos, entretenimiento y deporte, convirtiéndose en el lugar de encuentro de la comunidad hispana donde celebrar la diversidad de culturas, estilos y personas.



El programa reunirá a artistas de habla hispana, comprometidos con la causa medioambiental, para congregar a una gran audiencia y difundir mensajes de concienciación, en unas jornadas de actividades que girarán en torno a la diversidad musical, el espectáculo y el entretenimiento para toda la familia. Serán varias jornadas donde se irán sucediendo actuaciones musicales de grupos de habla hispana de diferentes estilos, además de actividades deportivas y una amplia oferta gastronómica, como paradigma de la diversidad cultural que caracteriza la región de Madrid y nos une con el continente latinoamericano.

SEGUNDA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

El Madblue Festival 2025 tendrá lugar en la Plaza de Azca (Tetuán) del 5 al 12 de octubre desde las 13.00h a las 23.00h.

3. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y por otro, conseguir publicidad y difusión a través del patrocinio del Festival MadBlue.

Madrid Cultura y Turismo, se obliga a efectuar una aportación económica a MadBlue de 100.000 €, para cubrir los gastos de producción técnica del Festival.

Como contrapartida a la aportación recibida, MadBlue se compromete a realizar las siguientes acciones:

1. Participación de los representantes de la institución en los momentos más destacados del evento, en la apertura, clausura, y entrega de los Premios MadBlue Cinco Océanos 2025.
2. Difusión de la colaboración y presencia de marca en toda la campaña de difusión y comunicación del evento: notas de prensa, página web, redes sociales, gráfica, materiales promocionales, cartelería de calle, campañas de prensa, radio, digital, etc.
3. Presencia de marca en todos los soportes gráficos on site del evento: cartelería del evento, soportes digitales, photocalls, escenarios, audiovisuales, pantallas, etc.
4. Presencia en el spot promocional y plan editorial de medios del evento, con presencia en las coberturas editoriales del evento ofrecidas por el grupo Mediaset España, media partner del evento.
5. Disponibilidad de espacio exclusivo dentro del programa del evento, para la organización, desarrollo y difusión de contenidos propios de la Comunidad de Madrid, tal como mesas de debate, actuaciones musicales, actividades deportivas, o cualquier otro contenido a acordar entre las partes.

4.- DESARROLLO DEL PATROCINIO.

Primera. – A través de Madrid Cultura y Turismo la Comunidad de Madrid adquiere la condición de Patrocinadora oficial del Festival MadBlue 2025, con el fin de promocionar y fomentar la cultura madrileña.



Segunda.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento.

Tercera - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

5.- OBLIGACIONES LABORALES, FISCALES Y SOCIALES

Será por cuenta del patrocinado el pago de cuantas personas y servicios se contraten para la realización de la actividad patrocinada, así como las cargas fiscales y sociales que correspondan, comprometiéndose, en todo caso, al cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, fiscal y de Seguridad Social.

La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Madrid, a 9 de septiembre de 2025.

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU
Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Luis Fernando Martín Izquierdo

