

JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LAS TARIFAS (precio/hora, sin IVA) ESTABLECIDAS PARA PERFILES PROFESIONALES REGOGIDOS EN EL ACUERDO MARCO PARA EL “DESARROLLO DE SERVICIOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID”.

Actualmente Madrid Digital tiene en vigor un Cuadro Tarifario aprobado por su Comité de Dirección, con las tarifas (precio/hora, sin IVA) de aplicación para Perfiles Profesionales que intervengan en contratos de servicios.

La constante evolución de mercado de las TI, provoca continuamente la aparición de nuevas tipologías de entornos tecnológicos que conllevan un conjunto de actuaciones y tecnologías emergentes, tanto presentes como futuras, cuya consecuencia es la escasez de perfiles profesionales especializados que puedan abordar esos servicios digitales innovadores con garantías de éxito. Esta escasez de perfiles profesionales especializados supone la necesidad de ofertar unas tarifas competitivas que permitan conseguir la adecuada concurrencia de ofertas, que permita licitar y adjudicar conforme a precios de mercado los contratos basados en este Acuerdo Marco.

Por otro lado, la mayor parte de estas tipologías identificadas no están incluidas en la relación de entornos detallados en las tarifas de los recursos profesionales especializados que actualmente están en vigor en la Agencia.

Ante esta situación, se estima conveniente el incremento del 25% sobre las tarifas actualmente en vigor en la Agencia, para asegurar la disponibilidad de recursos técnicos que aseguren el éxito de los Contratos basados que se liciten al amparo de este Acuerdo Marco.

El OBJETO de este Acuerdo Marco, es el siguiente:

Lote 1: Consultoría y Diseño, cuyo objeto es la realización de trabajos cuyo ámbito es el análisis e identificación de mejores prácticas en el sector y la identificación de nuevas tendencias en la Transformación Digital, la elaboración de una metodología de diseño de servicios digitales para la Comunidad de Madrid, la transformación digital de un conjunto de servicios que se identifiquen y el gobierno de los proyectos y servicios innovadores que se realicen bajo la cobertura de este Acuerdo Marco.

Este Lote incluirá las siguientes tipologías:

- 1) Consultoría de Análisis y Diseño.
- 2) Consultoría de Gestión de la Transformación Digital.
- 3) Diseño de Servicios Digitales.
- 4) Oficina de Gobierno y Seguimiento de Proyectos y Servicios.

Lote 2: Factoría de Innovación Digital, que permitirá el desarrollo de los servicios innovadores identificados dentro de este Acuerdo Marco

Este lote incluirá las siguientes tipologías:

- 1) Asistentes Virtuales y Sistemas de Diálogo.
- 2) Aplicaciones Móviles.
- 3) Tecnología de Experiencia de Cliente.
- 4) IoT.
- 5) RV/RA.
- 6) Blockchain y DLT.
- 7) RPA.
- 8) Analítica Avanzada.
- 9) Procesamiento del Lenguaje Natural.
- 10) Voz e Imagen.
- 11) Gobierno del dato.

Como consecuencia de todo lo expuesto, una vez analizados todos los parámetros tenidos en cuenta para confeccionar las tarifas vigentes en 2020, pero teniendo las en cuenta las consideraciones arriba indicadas, se estima que las tarifas que se deben incluir como precios unitarios en el cálculo del valor estimado del acuerdo marco de referencia son las siguientes:

TARIFAS (precio/hora, sin IVA) PARA PERFILES PROFESIONALES EN EL ACUERDO MARCO PARA EL "DESARROLLO DE SERVICIOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID"			
	TIPOS DE RECURSOS PROFESIONALES EN ENTORNOS ESPECIALIZADOS PARA EL AM DE MADRID DIGITAL LOTE 1: CONSULTORÍA Y DISEÑO. LOTE 2: FACTORÍA DE INNOVACIÓN DIGITAL.	PRECIO/HORA (IVA excluido) -Tarifas Agencia Enero 2020-	Propuesta Incremento (35%) para Acuerdo Marco
1	Jefe de Proyecto	48,00 €	64,80 €
2	Consultor	52,00 €	70,20 €
3	Arquitecto	45,00 €	60,75 €
4	Ingeniero	37,00 €	49,95 €
5	Científico de Datos	42,00 €	56,70 €
6	Analista	34,00 €	45,90 €
7	Analista-Programador	28,00 €	37,80 €

TIPOLOGÍAS DE ENTORNOS ESPECIALIZADOS:	
LOTE 1	<ol style="list-style-type: none"> 1) Consultoría de Análisis y Diseño. 2) Consultoría de Gestión de la Transformación Digital. 3) Diseño de Servicios Digitales. 4) Oficina de Gobierno y Seguimiento de Proyectos y Servicios.
LOTE 2	<ol style="list-style-type: none"> 1) Asistentes Virtuales y Sistemas de Diálogo. 2) Aplicaciones Móviles. 3) Tecnología de Experiencia de Cliente. 4) IoT. 5) RV/RA. 6) Blockchain y DLT. 7) RPA. 8) Analítica Avanzada. 9) Procesamiento del Lenguaje Natural. 10) Voz e Imagen. 11) Gobierno del dato.

Con estas tarifas se entiende garantizada la concurrencia de todos los agentes que operan en el mercado en términos de igualdad y se da cumplimiento al mandato establecido en el artículo 1 de la LCSP, que dispone que “La presente Ley tiene por objeto regular la contratación del sector público, a fin de garantizar que la misma se ajusta a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los licitadores; y de asegurar, en conexión con el objetivo de estabilidad presupuestaria y control del gasto, una eficiente utilización de los fondos destinados a la realización de obras, la adquisición de bienes y la contratación de servicios mediante la exigencia de la definición previa de las necesidades a satisfacer, la salvaguarda de la libre competencia y la selección de la oferta económicamente más ventajosa”.

La Directora de Innovación, Datos y Transformación Digital

Firmado digitalmente por: BILBAO EGIDO MARTA
Fecha: 2020.11.14 18:56

Fdo.: **Marta Bilbao Egido**