

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE DILLOM, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD DE 2025

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de DILLOM en la Plaza de España de Madrid, el día 10 de octubre de 2025 es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de todos los públicos debido al ser una referencia en una nueva escena urbana argentina y a nivel mundial.

Dillom es una fuerza única en la industria musical. Sus dos impactantes discos, POST MORTEM (2022) y Por cesárea (2024), marcaron un antes y un después en la cultura alternativa argentina y lo convirtieron en pocos años en el principal referente de toda una generación. Desde entonces, se encargó de llevar la energía punk y teatral de sus shows por toda Latinoamérica y Europa, logrando sold outs en cada ciudad que pisa, encabezando festivales como Quilmes Rock, Cosquín Rock, Vive Latino y Tecate Pa'l Norte en 2025 y finalizando en el anuncio de su primer show en estadio para septiembre de 2025 donde se presentará en el Estadio de Vélez Sarsfield.

Este ha sido el año de su consagración después de ganar el MTV EMA a Mejor artista del Cono Sur y de ser nominado a mejor disco alternativo en los Latin Grammy por su último trabajo. En el universo de Dillom no hay fórmulas: sólo un camino que se inventa con cada paso.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación de DILLOM en la

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en la empresa PROMOCIONES MUSICALES GET IN, S.L., con CIF B20981593, dado que ostenta los derechos de representación de DILLOM.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de PROMOCIONES MUSICALES GET IN, S.L. sobre DILLOM.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2025 06 18 12:24

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín