



Referencia: C-336A/024-25

Expediente: P/SER-031286/2025

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se aprueba la liquidación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “ROCK’N’ROLL MADRID MARATÓN & ½ 2026.**

Realizada la liquidación del contrato conforme a lo que establece el artículo 210 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, cumplido el trámite de conformidad del contratista y, en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Aprobar la liquidación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “ROCK’N’ROLL MADRID MARATÓN & ½ 2026**, por importe de **292.000,00 €**, sin que exista saldo a favor de la **ASOCIACIÓN DEPORTIVA MARATÓN POPULAR DE MADRID (MAPOMA)** (NIF: G78184678), entidad adjudicataria.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. Orden 550/2026, de 30 de marzo (BOCM 09/04/2026)
EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2026.06.17 15:27

Luis Fernando Martín Izquierdo



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982593473487294843212**