

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “ROCK’N’ROLL MADRID MARATÓN & ½ 2026”.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo “Rock’ n’ roll Madrid Maratón & ½ 2026”, que se celebrará el día 26 de abril de 2026 en Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Mediante Título de Renovación de Marca de fecha 19 de febrero de 2020, del que se adjunta copia, se renueva por 10 años la marca “Maratón Popular de Madrid” de la que es titular la Asociación Deportiva Maratón Popular de Madrid (MAPOMA).

Asimismo, MAPOMA tiene autorización de la empresa propietaria de la marca comercial ROCK' N' ROLL MARATHON SERIES, para utilizar dicho nombre comercial vinculado al evento Maratón de Madrid, quedando la denominación del evento como Rock n Roll Madrid Maratón & ½, según consta en el certificado adjunto.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES
P.D.F. (Resolución de 7 de julio de 2025)
EL SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN DEPORTIVA

Fdo.: Antonio Guerrero Olea