

ANEXO AL INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

JUSTIFICACIÓN DE SOLVENCIA

CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DEL VÍDEO INSTITUCIONAL

EXPEDIENTE N.º: 148/2025

Área: Marca y Gestión de Contenidos
(Subdirección de Comunicación)

1. OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de desarrollo y producción del vídeo conmemorativo del 175 aniversario de Canal de Isabel II en base a la propuesta creativa previamente definida en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

2. JUSTIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS DE SOLVENCIA ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

Los requisitos y criterios de solvencia técnica o profesional, y económica y financiera establecidos en el presente expediente, se han basado en un análisis de las necesidades a cubrir, de forma que el servicio objeto del contrato se encuentre garantizado en la prestación y en la calidad de este:

- Solvencia económica y financiera:

En relación con la solvencia económica y financiera, los licitadores deberán acreditar en el mejor ejercicio dentro de los tres (3) últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas un volumen anual de negocios global por importe igual o superior a 87.470,00 €.

Dicho importe se considera adecuado para garantizar que los licitadores cuenten con la suficiente solvencia económica y financiera para la realización de los trabajos objeto del contrato. En este sentido, la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP) permite solicitar hasta 1,5 veces el valor estimado del contrato, y en este caso el importe requerido supone el 100 % del valor estimado.

Para facilitar la concurrencia y, adicionalmente, este requisito de solvencia puede ser integrado con terceros.

- Solvencia técnica y profesional:

En relación con la solvencia técnica y profesional, los licitadores deberán acreditar haber realizado servicios análogos a los del presente Contrato en los tres (3) últimos años anteriores a la fecha de publicación del PCAP en el perfil de contratante de Canal de Isabel II, S.A., M.P., (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>), con las siguientes unidades mínimas:

- Un (1) servicio de desarrollo y producción de vídeo conmemorativo de características análogas a las del presente contrato.

Dichas unidades mínimas se consideran adecuadas para garantizar que los licitadores cuenten con la suficiente solvencia técnica y profesional para la realización de los trabajos objeto del contrato y facilita la concurrencia.

- Clasificación empresarial

Teniendo en cuenta que de conformidad con el Anexo II del RGLCAP, no existe correspondencia entre subgrupos de clasificación y el Código CPV del presente contrato, los licitadores deberán acreditar su solvencia económica, financiera, técnica o profesional mediante la presentación de los documentos requeridos en los puntos 1 y 2 del apartado 5.1. del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En conclusión, la solvencia requerida es adecuada para la correcta realización de las actuaciones objeto del contrato y se han tomado las medidas oportunas para favorecer la concurrencia.

3. JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN

El presente procedimiento de licitación se corresponde con un procedimiento abierto simplificado conforme al artículo 159.1 de la Ley de Contratos del Sector Público:

1. Los órganos de contratación podrán acordar la utilización de un procedimiento abierto simplificado en los contratos de obras, suministro y servicios cuando se cumplan las dos condiciones siguientes:

a) Que su valor estimado sea igual o inferior a 2.000.000 de euros en el caso de contratos de obras, y en el caso de contratos de suministro y de servicios, que su valor estimado sea inferior a las cantidades establecidas en los artículos 21.1, letra a), y 22.1, letra a), de esta Ley, respectivamente, o a sus correspondientes actualizaciones.

b) Que entre los criterios de adjudicación previstos en el pliego no haya ninguno evaluable mediante juicio de valor o, de haberlos, su ponderación no supere el veinticinco por ciento del total, salvo en el caso de que el contrato tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual, como los servicios de ingeniería y arquitectura, en que su ponderación no podrá superar el cuarenta y cinco por ciento del total.

Toda vez que las prestaciones objeto del contrato tienen la consideración de carácter intelectual y creativo se propone una ponderación de 41% del total para los criterios sujetos a un juicio de valor sin llegar al máximo que permite la LCSP.

Por tal motivo, se considera imprescindible la inclusión de criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor además de los criterios evaluables mediante fórmulas automáticas, al igual que ocurre con las campañas de publicidad, en las que es fundamental evaluar cuestiones subjetivas que nos permitan obtener el producto que mejor se adecúe a los objetivos y requerimientos detallados en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Como criterio cuantificable se establece la experiencia del responsable del contrato pues tendrá las funciones de interlocución directa tanto con el equipo que designe Canal de Isabel II, S.A., M.P. como con el director o directora de la producción del vídeo, lo que implica funciones totalmente relevantes para que el producto objeto del alcance de este contrato cumpla con garantías las necesidades expuestas.

Teniendo en cuenta lo anterior, los criterios de valoración propuestos en la presente licitación son:

A) Valoración de los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas: Hasta 59 puntos

A) 1. Valoración económica: Hasta 49 puntos.

A) 2. Valoración de los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas: Hasta 10 puntos.

A) 2.1 Experiencia del Responsable de contrato con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil: **Hasta 10 puntos.**

B) Criterios sujetos a un juicio de valor: Hasta 41 puntos

B) 1. Adecuación al concepto creativo del 175 aniversario: “El impulso del agua”: Hasta 20 puntos.

B) 1.1. Historia de Canal de Isabel II: Hasta 10 puntos.

- Se valorará que la propuesta muestre la evolución histórica de Canal de Isabel II desde 1851 hasta la actualidad. **Hasta 7 puntos.**
- Se valorará que la propuesta muestre también el presente de Canal de Isabel II y hacia dónde se dirige: el futuro. **Hasta 3 puntos.**

B) 1.2. Vínculo con el desarrollo de la Comunidad de Madrid. Hasta 10 puntos.

B) 2. Elegancia y modernidad: Hasta 11 puntos

B) 2.1. Elegancia. Hasta 6 puntos.

- Elegancia en la dirección de arte. **Hasta 3 puntos.**
- Elegancia en el tipo de baile propuesto y vestuario de la bailarina. **Hasta 3 puntos.**

B) 2.2. Modernidad. Hasta 5 puntos.

- Uso innovador de técnicas audiovisuales. **Hasta 2 puntos.**
- Uso de recursos creativos que aporten modernidad a la pieza. **Hasta 3 puntos.**

B) 3. Impacto emocional. Hasta 5 puntos.

B) 3.1. Impacto emocional. Hasta 5 puntos.

B) 4. Perdurabilidad. Hasta 5 puntos.

B) 4.1. Perdurabilidad. Hasta 5 puntos.

Firmado electrónicamente por: RAQUEL ARRIBAS LORENZO
En la fecha y hora 18.09.2025 20:56:53 CEST

Raquel Arribas Lorenzo

Jefa del Área de Marca y Gestión de Contenidos