

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DEL VÍDEO INSTITUCIONAL

EXPEDIENTE N.º: 148/2025

Área: Marca y Gestión de Contenidos
(Subdirección de Comunicación)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO
2. OBJETO Y PRESTACIONES DEL CONTRATO
3. CARACTERÍSTICAS Y REQUISITOS TÉCNICOS DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO
4. PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS
5. PROPUESTA SUJETA A CRITERIOS DE VALORACIÓN: REQUISITOS MÍNIMOS, CRITERIOS DE VALORACIÓN Y ENTREGABLES
6. ENTREGABLES FINALES DEL PROYECTO OBJETO DEL CONTRATO

ANEXOS

1. CAPÍTULO DE ELEMENTOS BASE DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE LA MARCA CANAL DE ISABEL II
2. REFERENCIAS PARA MEJOR COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO DEL VÍDEO

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P. (en adelante Canal de Isabel II, S.A., M.P.) celebrará en el año 2026, el 175 aniversario de la creación de la empresa pública que desarrolla la labor de gestionar el ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid.

Para ello, Canal de Isabel II, S.A., M.P., está llevando a cabo un plan estratégico de comunicación que pone en valor los 175 años de historia de la empresa como motor e impulsor en el desarrollo de la Comunidad de Madrid como región capital.

En 1851, la ciudad enfrentaba un grave problema de insalubridad y su crecimiento era inviable sin una solución sostenible para el suministro de agua. Para garantizar el futuro desarrollo de la capital, la Corona impulsó la creación de un canal que asegurara el acceso al agua potable.

Desde su origen y creación, el 18 de junio de 1851, Canal de Isabel II ha trabajado con un propósito claro: garantizar el abastecimiento y la gestión eficiente del agua para los madrileños, evolucionando con el tiempo para ofrecer un servicio sostenible, innovador y comprometido con el medioambiente. A lo largo de estos 175 años, Canal de Isabel II ha sido un motor fundamental en el crecimiento y desarrollo de la Comunidad de Madrid.

Así pues, y con el objetivo de poner en valor la conmemoración del 175 aniversario de la empresa, Canal de Isabel II, S.A., M.P. precisa de la elaboración y producción de un vídeo con motivo de esa celebración y que ponga de manifiesto el compromiso de Canal de Isabel II, S.A., M.P. con el desarrollo de su actividad, y evolución con la Comunidad de Madrid.

2. OBJETO Y PRESTACIONES DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación de los SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DEL VÍDEO CONMEMORATIVO DEL 175 ANIVERSARIO DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P. (en adelante “los Servicios”)

Se incluirá la **definición de propuesta creativa, el diseño, la producción audiovisual y todas las adaptaciones necesarias** para garantizar la correcta difusión del vídeo en los distintos medios y formatos necesarios.

Asimismo, se incluirá un **reportaje fotográfico a la bailarina subacuática** que protagonizará el vídeo.

En la ejecución de las prestaciones objeto del contrato se tienen en cuenta las consideraciones sociales siguientes:

- Cumplimiento de los convenios colectivos y políticas de conciliación familiar para los empleados.

3. CARACTERÍSTICAS Y REQUISITOS TÉCNICOS DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

3.1. Consideraciones generales de la producción del vídeo conmemorativo

En el marco del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P., se realizará un vídeo conmemorativo que será la pieza clave del acto central conmemorativo en junio de 2026, al que acudirán los más altos representantes de nuestro Estado.

Esta pieza audiovisual estará alineada con el concepto creativo que vertebra toda la comunicación del aniversario: **“El impulso del agua”** y el claim generado: Canal de Isabel II. Impulsamos el futuro de Madrid.

Este vídeo deberá transmitir, de forma emotiva e inspiradora, la huella que Canal de Isabel II, S.A., M.P. ha dejado en la Comunidad de Madrid a lo largo de casi dos siglos de historia. No se trata solo de contar la historia de la empresa, sino de mostrar cómo su evolución ha impulsado, acompañado y transformado el desarrollo de la región, de una forma poética, elegante e impactante.

A través de una narrativa audiovisual potente, el vídeo debe reflejar la capacidad de Canal de Isabel II, S.A., M.P. para anticiparse, innovar y crecer, siempre al servicio de las personas, siendo el agua un motor clave del progreso madrileño.

3.2. Piezas a producir

Durante la vigencia del contrato, previsto para un periodo de 6 meses, se desarrollará un vídeo para la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P. alineado con los valores de la empresa y con el concepto creativo y claim ya definidos para esta conmemoración.

El adjudicatario deberá producir, como mínimo, las siguientes piezas:

- i. **1 vídeo principal de aproximadamente 2- 3 minutos de duración**, que será la pieza central del contrato, y su **adaptación de 1 minuto** para su difusión en medios y soportes digitales. También se realizarán las adaptaciones necesarias sobre el video principal en diferentes duraciones (45, 30, 20, 15 y 10 segundos). Todas las versiones deberán estar sonorizadas en castellano e inglés e incluir versión con subtítulos en ambos idiomas. Los vídeos deberán entregarse en formatos adecuados para su emisión en todo tipo de soportes, incluidas redes sociales y televisión, si fuera el caso.
- ii. **Reportaje fotográfico de un máximo de 2 horas de duración**. Para la realización del reportaje fotográfico el contratista contará con los medios humanos y técnicos de iluminación y de equipamiento preciso para que la calidad del reportaje sea óptima. Además, se entregará una selección digital editada de **40 fotografías** aproximadamente en base a las indicaciones de las necesidades facilitadas por Canal de Isabel II, S.A., M.P. Las fotografías se

denominarán en base a la codificación establecida por Canal de Isabel II, S.A., M.P. en su actual catálogo fotográfico.

El importe total ofertado deberá contemplar todos los gastos de producción de las propuestas realizadas y todos los derechos de emisión en territorio español según lo establecido en el PCAP.

Objetivos de comunicación

El objetivo principal del vídeo es poner en valor los 175 años de historia de Canal de Isabel II, S.A., M.P., resaltando su papel como motor del progreso de la Comunidad de Madrid y su capacidad para innovar y adaptarse a lo largo del tiempo.

La pieza deberá ser emotiva, impactante, elegante y moderna; deberá conectar con el espectador y despertar su orgullo y sentido de pertenencia a la Comunidad de Madrid. Bajo el concepto “El impulso del agua”, la narrativa debe enlazar pasado, presente y futuro, destacando la trayectoria de Canal de Isabel II, S.A., M.P., su apuesta por la sostenibilidad y su papel clave en el futuro de Madrid.

Los objetivos generales de esta pieza de comunicación son:

- Reconocer la historia y evolución de Canal de Isabel II, S.A., M.P. y su impacto en la calidad de vida de los madrileños.
- Proyectar el compromiso de la empresa con la innovación, la sostenibilidad y el futuro del agua.
- Provocar una conexión emocional a través de una narrativa dinámica, inspiradora y visualmente impactante.
- Integrar de forma creativa el concepto del 175 aniversario a lo largo de toda la pieza: el impulso del agua.

3.4. Concepto creativo de partida

La propuesta creativa deberá partir de una idea visual y simbólica poderosa: **una bailarina bajo el agua** como elemento central de la narrativa y elemento protagonista del vídeo. Esta figura encarnará, a través del movimiento, la evolución del Canal de Isabel II desde su creación. Su coreografía —elegante, fluida, emocional— servirá como hilo conductor del relato.

La pieza se grabará mediante técnicas de filmación subacuática, pero con una dirección de arte y una ambientación que eviten la sensación de piscina o entorno artificial. El objetivo es crear una atmósfera envolvente donde solo veamos el agua, en la que la bailarina especializada en rodajes subacuáticos, con capacidad para bailar en apnea, se integre con elementos simbólicos que remitan al pasado, presente y futuro de Canal de Isabel II, S.A., M.P.: su historia, su innovación y su compromiso con el bienestar de los madrileños.

Además, de la localización a definir para el rodaje subacuático, se propone -sin ser vinculante- localización adicional de rodaje exterior para complementar la narrativa en el embalse de

Navacerrada (Comunidad de Madrid) por su fuerte carga simbólica en la historia del abastecimiento de agua de la región.

Las imágenes captadas en este entorno natural deberán reflejar la majestuosidad del paisaje y contribuir a vincular la narrativa visual de la campaña con los valores históricos, medioambientales y estratégicos de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

NOTA IMPORTANTE: No es posible rodar en el agua del propio embalse.

Además del rodaje en esta localización, el proyecto podrá incorporar recursos visuales complementarios que enriquezcan la narrativa: se prevé el uso de planos aéreos captados con drones, motion graphics integrados en postproducción, proyecciones sobre estructuras arquitectónicas y secuencias en cámara lenta grabadas en entornos urbanos. Estos elementos se podrían utilizar de forma estratégica siempre que se consideren necesarios para reforzar el impacto emocional, la claridad del mensaje o la espectacularidad de la pieza audiovisual.

El vídeo debe tener una estética moderna y sofisticada, con una puesta en escena cuidada al detalle y una banda sonora apoteósica y emocional que refuerce la conexión con el espectador.

Se busca una pieza que combine innovación técnica y sensibilidad artística, capaz de emocionar, inspirar y dejar huella.

El vídeo deberá adoptar un tono amable, inspirador y cercano, que conecte emocionalmente con la ciudadanía, transmitiendo orgullo por el pasado e ilusión por el futuro.

El estilo visual y narrativo debe reflejar una empresa sólida, con legado, pero también ágil, actual y preparada para liderar los desafíos de la gestión del agua en los próximos años. Se busca una pieza elegante, moderna, dinámica y visualmente potente, capaz de emocionar y transmitir al espectador la relevancia de Canal de Isabel II, S.A., M.P. en la vida cotidiana de los madrileños.

3.5. Público objetivo

La pieza está dirigida a un público general, formado por hombres y mujeres mayores de 16 años, residentes en la Comunidad de Madrid. También se incluye como público relevante a empresas, ayuntamientos y otros organismos oficiales, con especial atención a los municipios, que son actores clave en la relación entre Canal de Isabel II, S.A., M.P. y la ciudadanía.

El vídeo debe tener capacidad de conexión tanto con perfiles más institucionales como con el ciudadano medio, apelando a su vínculo con el agua y al papel de Canal de Isabel II, S.A., M.P. en su vida diaria, presente y futura.

3.6. Antecedentes de producción audiovisual conmemorativa

En el año 2008, Canal de Isabel II, S.A., M.P. de Isabel II conmemoró los 150 años de la llegada del agua a Madrid con una serie de acciones especiales, coincidiendo además con la Exposición Internacional del Agua celebrada en Zaragoza, donde la empresa tuvo una presencia destacada en el pabellón de la Comunidad de Madrid.

Como parte de esta efeméride, se produjo el vídeo titulado “[El viaje del agua](#)”, una pieza audiovisual de gran calidad técnica y narrativa, que se convirtió en carta de presentación de la empresa y en el principal contenido visual del aniversario. La producción fue realizada por NEXT LIMIT y se proyectó en diferentes soportes de gran formato, como muros de imagen y videowalls, gracias a su alta versatilidad.

Entre sus elementos más destacados, cabe señalar:

- El uso de imágenes 3D que integraban el agua en paisajes representativos de la Comunidad de Madrid.
- Una banda sonora potente y evocadora, que reforzaba el tono emocional.

Un enfoque atemporal, que permitía su reutilización y adaptación en distintos contextos y actos institucionales, más allá del año de la conmemoración.

3.7. Fecha y contexto del estreno del vídeo

El vídeo conmemorativo tendrá su estreno oficial el 18 de junio de 2026 en un acto institucional de máxima relevancia, al que asistirán representantes de la Casa Real, autoridades, personalidades destacadas y medios de comunicación. Este evento marcará un hito en la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P., posicionando la pieza audiovisual como un referente emblemático para la empresa y la Comunidad de Madrid.

Más allá de esta presentación, el vídeo se utilizará en eventos corporativos, ferias sectoriales, actos institucionales y presentaciones oficiales. Asimismo, formará parte de la estrategia de comunicación digital y se difundirá a través de las redes sociales y el perfil oficial de YouTube de Canal de Isabel II, S.A., M.P., garantizando su accesibilidad a un público amplio y diverso.

Por su carácter emblemático, esta producción se concibe como una pieza clave y de referencia para todas las acciones de comunicación vinculadas al aniversario y para futuras campañas institucionales. Se espera que el vídeo mantenga una vigencia y trascendencia duradera, convirtiéndose en un símbolo audiovisual representativo de Canal de Isabel II, S.A., M.P. y su legado.

Todas las piezas de comunicación desarrolladas durante el contrato, antes de entrar en producción, tendrán que ser aprobadas por Canal de Isabel II, S.A., M.P., llevándose a cabo tantos bocetos y versiones como sean precisos hasta contar con la total conformidad.

3.8. Calendario estimado de trabajo

El desarrollo del vídeo se llevará a cabo en un plazo estimado de 46 días laborables desde la firma del contrato (adenda), estructurado en distintas fases de producción claramente delimitadas. A continuación, se detallan las etapas y su cronograma orientativo:

Firma del contrato (día 1)

Firma del acta de inicio de los trabajos y reunión ejecutiva

Preproducción (días 2 a 18)

Durante esta fase se llevará a cabo la definición y ajustes, si fuera el caso, al enfoque creativo propuesto, la planificación técnica y logística, la selección de localizaciones y la coordinación de equipos. Se incluyen dos reuniones de preproducción (PPM 1 en el día 5 y PPM 2 en el día 15) como hitos clave para la validación de las decisiones antes del rodaje.

Composición musical (Días 5 a 18)

De forma paralela a la preproducción, se desarrollará la composición musical original, que servirá como base sonora del vídeo. Este trabajo creativo avanzará en sintonía con el enfoque narrativo de la campaña.

Rodajes (días 9, 19 y 20)

Se han planificado tres posibles jornadas de rodaje a determinar en base a la propuesta creativa seleccionada, pudiendo ser más o menos.

Montaje (días 21 a 32)

A partir del material rodado, se realizará el proceso de montaje, incluyendo selección, ordenación narrativa y primeras correcciones de ritmo e imagen. La primera versión del vídeo se entregará el día 32.

Correcciones y ajustes (días 33 a 38)

Tras la entrega de la primera versión, se abrirá un bloque de correcciones para implementar ajustes propuestos por la entidad contratante.

Postproducción de sonido (días 38 a 42)

Se llevará a cabo el tratamiento y acabado final del sonido, incluyendo mezcla, diseño sonoro y sincronización con la música compuesta previamente.

Correcciones finales (días 43 a 45)

Última fase para incorporar ajustes finales y validar el cierre de la pieza.

Entrega de versión final (día 46)

Entrega oficial de la versión final del vídeo, lista para difusión y adaptaciones.

4. PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a Canal de Isabel II, S.A., M.P. la supervisión y dirección de los trabajos, proponer las modificaciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de estos si existiese causa suficiente motivada. Para ello, designará una persona de la empresa a cargo de los diferentes proyectos, cuyas funciones en relación con el presente pliego serán:

- Velar por el cumplimiento de los trabajos exigidos y ofertados.
- Colaborar y coordinar las acciones con los medios personales ofertados para la buena marcha de los proyectos.

Corresponde a los adjudicatarios la ejecución, la dirección y la coordinación directa de los medios personales que realicen los servicios. A tal efecto, los adjudicatarios designarán un **Responsable del contrato**, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir a los medios personales que realicen el Servicio impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución de estas.
- Realizar las funciones de contacto directo con Canal de Isabel II, S.A., M.P. para la correcta evolución y desarrollo de los trabajos, garantizando la coordinación e información de cada fase del proyecto.

Canal de Isabel II, S.A., M.P., a través del equipo designado para la coordinación de los trabajos objeto del alcance de este contrato, comunicará todas las directrices relativas al correcto desarrollo de los servicios al Responsable del contrato del adjudicatario. Del mismo modo, facilitará todos los materiales gráficos y audiovisuales que pudieran ser de utilidad.

Canal de Isabel II, S.A., M.P. podrá incorporar al equipo de trabajo a las personas que estime necesarias para verificar y evaluar todas las actuaciones a su cargo.

Canal de Isabel II, S.A., M.P. podrá fijar reuniones periódicas con el Responsable del contrato con el fin de determinar, analizar y valorar las incidencias que, en su caso, se produzcan en ejecución del contrato.

Canal de Isabel II, S.A., M.P. asistirá y supervisará los rodajes que se realicen, dando las indicaciones precisas para que el producto alcance el resultado óptimo requerido. Los días y horarios de rodaje serán validados por Canal de Isabel II, S.A., M.P.

Incorporación de los medios personales

El personal destinado por el adjudicatario para la ejecución del contrato deberá cumplir con los requisitos de solvencia técnica y profesional establecida en el apartado 5 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y los perfiles serán los mismos a lo largo del contrato.

La demora en la incorporación de los medios personales se penalizará según se refleja en el apartado 9 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sustitución de los medios personales

La valoración final de la calidad de los trabajos realizados en ejecución del contrato corresponde a la persona a cargo del proyecto y a las personas designadas para el control de los trabajos.

Canal de Isabel II, S.A., M.P. tendrá la facultad de solicitar al Responsable del contrato del adjudicatario la corrección de las deficiencias detectadas en el servicio prestado. El adjudicatario se obliga a subsanar las deficiencias con la mayor brevedad y, en todo caso, en un plazo no superior a quince días naturales desde la comunicación realizada al efecto por Canal de Isabel II, S.A., M.P..

Si durante la ejecución del contrato, la empresa adjudicataria propusiera el cambio del Responsable del contrato, la sustitución de dicho personal requerirá en todo caso el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Justificación escrita, detallada y suficiente, explicando el motivo que suscita el cambio.
- El sustituto tendrá un perfil de cualificación técnica igual o superior al de la persona que se pretende sustituir.

En el supuesto de que se produzca la sustitución del Responsable del contrato, los inconvenientes ocasionados en la continuidad de los trabajos que realiza la persona a sustituir se subsanarán mediante periodos de solapamiento, durante un periodo de dos semanas. En todo caso, la solicitud de cambio deberá realizarse con quince días de antelación.

5. FORMATO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR: REQUISITOS MÍNIMOS Y ENTREGABLES

Con el objetivo de garantizar la calidad, coherencia y efectividad del vídeo conmemorativo del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P., se establecen en este apartado las condiciones relativas a los entregables mínimos que deberá producir el adjudicatario, la documentación

técnica que deberá presentar en su oferta para su correcta valoración y los criterios que se aplicarán en la evaluación de dichas propuestas conforme a los apartados 6 y 8 B) del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

5.1. Requisitos mínimos que debe contener la propuesta técnica

- **Bailarina profesional subacuática**

Se requiere la contratación de una bailarina profesional especializada en danza subacuática, capaz de ejecutar coreografías bajo el agua con fluidez, precisión y expresividad. La selección de la artista deberá garantizar un alto nivel de destreza técnica y una puesta en escena que refleje el carácter emocional e inspirador del vídeo. La bailarina, además, será la protagonista del reportaje fotográfico. El objetivo de este reportaje es el de generar piezas gráficas y creatividades adicionales alineadas visualmente con el contenido audiovisual principal.

- **Cámara submarino profesional**

El equipo de grabación deberá contar con, al menos, un operador de cámara profesional especializado en rodajes subacuáticos. Será imprescindible el uso de equipos técnicos de alta calidad que aseguren la obtención de imágenes de gran impacto visual, con especial cuidado en la limpieza y estética de la imagen.

- **Localización realista de entorno acuático natural**

Las secuencias subacuáticas deberán grabarse en un entorno que permita generar la sensación de estar inmerso en una masa de agua natural, evitando el aspecto artificial propio de las piscinas. La elección de la localización deberá priorizar la integración visual con el entorno natural de la Comunidad de Madrid.

- **Rodaje en el embalse de Navacerrada (Comunidad de Madrid)**

Se propone como localización para rodaje exterior el embalse de Navacerrada, por su simbolismo en la historia del abastecimiento de agua de la región. Las imágenes deberán capturar la majestuosidad del paisaje, vinculando la narrativa visual de la campaña con la historia y evolución de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

- **Material audiovisual de archivo sobre la evolución de Canal de Isabel II, S.A., M.P. y la Comunidad de Madrid**

El adjudicatario deberá integrar en la pieza principal material audiovisual de archivo que documente, por un lado, la evolución de Canal de Isabel II, S.A., M.P. a lo largo de sus

175 años de historia, destacando su papel en el desarrollo y modernización del abastecimiento de agua en la región.

Por otro lado, se incluirá material audiovisual que muestre la evolución de la Comunidad de Madrid en sus diferentes dimensiones —social, cultural, urbanística y económica—, reflejando sus transformaciones a lo largo del tiempo.

El adjudicatario se compromete a obtener, con carácter previo a la grabación y producción de los contenidos, materiales, anuncios, obras audiovisuales, las autorizaciones necesarias para el uso de la imagen, voz y participación de todos los actores y personas que intervengan en ejecución del contrato. Estas autorizaciones deberán incluir la cesión expresa, gratuita y por tiempo indefinido, de los derechos de imagen y voz para su explotación por parte de Canal de Isabel II, S.A., M.P., en cualquier medio, soporte con independencia de que sea manual, digital o canal de comunicación externo, incluidos los analógicos, digitales, redes sociales, intranet y plataformas corporativas que no supongan una inversión económica en medios para Canal de Isabel II, S.A., M.P. Con independencia de lo anterior deberá, garantizar que Canal de Isabel II, S.A., M.P. puede explotar todo el material incluida la imagen de personas con inversión y en medios, por lo que el adjudicatario será responsable de abonar los derechos de imagen previamente a la entrega del material objeto del contrato.

El adjudicatario será responsable de recabar dichas autorizaciones por escrito y de conservarlas durante toda la vigencia del contrato y al menos durante cinco años posteriores a su finalización, debiendo entregarlas a Canal de Isabel II, S.A., M.P. en todo caso en ejecución del contrato.

5.2. Documentación a presentar para la valoración de la oferta técnica sujeta a juicios de valor

1. Propuesta creativa narrada y argumentada

- Propuesta conceptual completa que explique de forma clara y detallada el enfoque narrativo y visual del vídeo.
- Esta propuesta debe incluir la justificación de las decisiones creativas, la manera en que se integra el concepto “El impulso del agua” y cómo se conecta con la historia y visión futura de Canal de Isabel II, S.A., M.P.
- La presentación de la propuesta podrá realizarse en formato audiovisual o documento PDF enriquecido con recursos gráficos, facilitando la comprensión de la idea global.

2. Guion

- Se debe entregar un guion detallado que recoja de forma estructurada el desarrollo narrativo del vídeo.

- El guion incluirá descripciones claras de las escenas, diálogos (si los hubiera), indicaciones para la música, efectos de sonido y ritmo.

3. Storyboard detallado

- El storyboard deberá contar con al menos 20 viñetas que ilustren visualmente cada una de las escenas clave del guion.
- El nivel de detalle debe permitir entender perfectamente la narrativa visual, la atmósfera, la estética y la progresión del vídeo.

6. ENTREGABLES FINALES DEL PROYECTO OBJETO DEL CONTRATO

Una vez finalizado el proyecto, o bien, durante su desarrollo si así se requiriese por parte de Canal de Isabel II, S.A., M.P. y, en cualquier caso, antes de la finalización del contrato, los adjudicatarios entregarán todos los originales que se hayan generado en el desarrollo de estos en su formato final y en el de creación o editable, así como materiales brutos, si Canal de Isabel II, S.A., M.P. los demandase.

Los entregables que tendrá que entregar el adjudicatario durante el contrato -a la finalización o durante el desarrollo de un proyecto o a la finalización total del contrato, dependiendo de las necesidades de Canal de Isabel II, S.A., M.P.- son los editables completos de toda las piezas en su formato de creación (ai, psd, indd, prproj, etc.) y con todos aquellos materiales adicionales que permitan a Canal de Isabel II, S.A., M.P. tener autonomía con dichas piezas de cara a una edición o actualización futuras (tipografías, imágenes, clips de vídeo, archivos de After Effects, etc.). Asimismo, se entregará el archivo final cerrado en los formatos que se solicite (.mp4, .mov, .jpeg, .gif, .pdf, etc.).

Por lo tanto, se deberá entregar:

- Los editables completos de todas las piezas en su formato de creación (por ejemplo: .ai, .psd, .indd, .prproj, etc.), así como todos aquellos materiales adicionales que permitan a Canal de Isabel II, S.A., M.P. tener autonomía con dichas piezas de cara a futuras ediciones o actualizaciones. Esto incluye tipografías, imágenes, clips de vídeo, archivos de After Effects, entre otros.
- El archivo final cerrado en los formatos que se soliciten (.mp4, .mov, .jpeg, .gif, .pdf, etc.).
- Una estructura clara de carpetas y nomenclaturas definida desde el principio del proyecto, que facilite la organización y posterior localización del material.
- Definición de formatos por uso, por ejemplo: Full HD (1920x1080) para redes sociales, 4K (3840x2160) para proyecciones u otros usos audiovisuales.
- Música y locuciones en ficheros independientes

La entrega se realizará en un disco duro externo. Todos los materiales, incluidos los brutos de rodajes, serán propiedad de Canal de Isabel II, S.A., M.P. en los términos contemplados de cesión de derechos de propiedad intelectual e industrial y derechos de imagen contemplados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

La firma del correspondiente contrato supondrá la formalización de las mencionadas cesiones.

Para más información sobre la empresa, sus campañas de sensibilización y sus publicaciones se pueden consultar las siguientes páginas web: www.canaldeisabelsegunda.es y oficinavirtual.canaldeisabelsegunda.es. También pueden ser consultados los perfiles actuales de la empresa en redes sociales: Instagram, LinkedIn, YouTube y Facebook.

Firmado electronicamente por: RAQUEL ARRIBAS LORENZO
En la fecha y hora 18.09.2025 20:56:53 CEST

Jefa del Área de Marca y Gestión de Contenidos

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez
En la fecha y hora 19.09.2025 13:04:09 CEST

Subdirector de Comunicación en funciones

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez
En la fecha y hora 19.09.2025 15:31:01 CEST

Consejero Delegado

ANEXOS

1. CAPÍTULO DE ELEMENTOS BASE DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE LA MARCA CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.

https://www.Canal de Isabel II, S.A., M.P.deisabelsegunda.es/documentos/20143/4765429/01_MIVC_Elementos+Base_Canal de Isabel II, S.A., M.P.+de+Isabel+II+%281%29.pdf/9cc452e4-c6f1-6bca-be12-0afa8234e658?t=1607004917983

2. REFERENCIAS PARA MEJOR COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO DEL VÍDEO

- **2.1. Storyboard de base**
- **2.2. Referencia de rodaje subacuático:**
<https://youtu.be/SvK9efiB-6c?si=cUqR8Gm8p21gIFEN>