

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO *SERVICIOS DE CAPTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COLABORADORES DEL PROGRAMA CARNÉ JOVEN DE LA COMUNIDAD DE MADRID.*

El artículo 15 de Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, al amparo del artículo 20 de Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid, establece en esta Dirección General la competencia de la promoción de los servicios juveniles, siendo un instrumento para cumplir con esta competencia el Carné Joven Comunidad de Madrid.

El Carné Joven Comunidad de Madrid se regula por la Orden 806 bis/2009, de 22 de julio, de la Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno, por la que se crea el nuevo Carné Joven Comunidad de Madrid, la cual, en su artículo 1, establece que el Carné Joven Comunidad de Madrid promueve el acceso a los servicios de carácter cultural, deportivo, turístico, recreativo, formativo, asistencial, tecnológico y social, mediante la aplicación de importantes descuentos y posibles ventajas financieras reservadas a sus usuarios.

Por su parte, el convenio entre la Comunidad de Madrid y Bankia S.A, de 23 de julio de 2020, para la promoción y dinamización del Carné Joven Comunidad de Madrid, junto con la emisión en su modalidad de tarjeta financiera, establece en su cláusula segunda, punto 6, como obligación de la Comunidad de Madrid: *Ampliación de las prestaciones del Carné Joven Comunidad de Madrid mediante la captación de empresas, entidades y comercios que lo provean de productos y servicios adecuados para la juventud y que quieran aportar descuentos y promociones de manera efectiva.*

De esta manera, el objeto del contrato es captar nuevas empresas, entidades, comercios y colaboraciones que incrementen las ventajas a disfrutar por los usuarios del carné, así como el mantenimiento y la mejora continua de los ya existentes, a través de campañas específicas, acciones propias y con una comunicación fluida y constante, siempre que estas ventajas sean de especial importancia para la juventud madrileña. Estas colaboraciones aportarán descuentos y promociones a los jóvenes y, además, mejorarán la marca del programa Carné Joven Comunidad de Madrid en su conjunto.

Por todo ello, se da cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 28.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en virtud del cual, las entidades del sector público no podrán celebrar otros

contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Finalmente, se considera que la contratación que se propone es estrictamente necesaria para el eficaz cumplimiento de las competencias que la Dirección General de Juventud tiene encomendadas con carácter general en virtud de la normativa anteriormente expuesta.

Madrid, a fecha de la firma

LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD

Firmado digitalmente por: CASTILLA RODRÍGUEZ LAURA
Fecha: 2025.06.09 18:48