

## ANEXO AL INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

### JUSTIFICACIÓN DE SOLVENCIA

### CONTRATO DE SERVICIOS PARA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

EXPEDIENTE N.º: 175/2025

Área: Marca y Gestión de Contenidos  
(Subdirección de Comunicación)

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de desarrollo y producción de la campaña de publicidad que se desarrollará en el año 2026, con motivo de la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS DE SOLVENCIA ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

En relación con la solvencia económica y financiera, los licitadores deberán acreditar en el mejor ejercicio dentro de los tres (3) últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas un volumen anual de negocios global por importe igual o superior a 99.600,00 €.

Dicho importe se considera adecuado para garantizar que los licitadores cuenten con la suficiente solvencia económica y financiera para la realización de los trabajos objeto del contrato. En este sentido, la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP) permite solicitar hasta 1,5 veces el valor estimado del contrato, y en este caso el importe requerido supone el 100 % del valor estimado.

Para facilitar la concurrencia y, adicionalmente, este requisito de solvencia puede ser integrado con terceros.

### - Solvencia técnica y profesional:

En relación con la solvencia técnica y profesional, los licitadores deberán acreditar haber realizado servicios análogos a los del presente Contrato en los tres (3) últimos años anteriores a la fecha de publicación del PCAP en el perfil de contratante de Canal de Isabel II, S.A., M.P., (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>), con las siguientes unidades mínimas:

- Un (1) servicio de desarrollo y producción de campaña de publicidad de características análogas a las del presente contrato.

Dichas unidades mínimas se consideran adecuadas para garantizar que los licitadores cuenten con la suficiente solvencia técnica y profesional para la realización de los trabajos objeto del contrato y facilita la concurrencia. Para facilitar la concurrencia y, adicionalmente, este requisito de solvencia puede ser integrado con terceros.

### - Clasificación empresarial

El artículo 77.1 b) párrafo segundo de la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP) permite a los licitadores debidamente clasificados como contratistas de servicios acreditar su solvencia económica y financiera, y técnica o profesional indistintamente mediante la aportación de su clasificación en el grupo, subgrupo y categoría correspondiente al contrato, o mediante la acreditación de los requisitos de solvencia económica y financiera, y técnica o profesional establecidos en los pliegos. Por tanto, los licitadores pueden optar por acreditar su solvencia económica y financiera, y técnica o profesional mediante la presentación de la clasificación del propio licitador

como contratista de servicios en el grupo [T] subgrupo [1] categoría [1] de conformidad con el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (RGLCAP). En este sentido, el grupo y subgrupo requeridos se corresponden con el Código CPV del contrato, de conformidad con lo indicado en el Anexo II del RGLCAP. Finalmente, la categoría solicitada se ha fijado de conformidad con el artículo 38 del RGLCAP atendiendo al valor estimado del contrato, al tratarse de un contrato de duración inferior o igual a un año. En este sentido, la categoría [1] corresponde a contratos cuyo valor estimado sea inferior o igual a 150.000 euros, tal y como ocurre en el presente caso.

En conclusión, la solvencia requerida es adecuada para la correcta realización de las actuaciones objeto del contrato y se han tomado las medidas oportunas para favorecer la concurrencia.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN

El presente procedimiento de licitación se corresponde con un procedimiento abierto simplificado conforme al artículo 159.1 de la Ley de Contratos del Sector Público:

*1. Los órganos de contratación podrán acordar la utilización de un procedimiento abierto simplificado en los contratos de obras, suministro y servicios cuando se cumplan las dos condiciones siguientes:*

*a) Que su valor estimado sea igual o inferior a 2.000.000 de euros en el caso de contratos de obras, y en el caso de contratos de suministro y de servicios, que su valor estimado sea inferior a las cantidades establecidas en los artículos 21.1, letra a), y 22.1, letra a), de esta Ley, respectivamente, o a sus correspondientes actualizaciones.*

*b) Que entre los criterios de adjudicación previstos en el pliego no haya ninguno evaluable mediante juicio de valor o, de haberlos, su ponderación no supere el veinticinco por ciento del total, salvo en el caso de que el contrato tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual, como los servicios de ingeniería y arquitectura, en que su ponderación no podrá superar el cuarenta y cinco por ciento del total.*

Toda vez que las prestaciones objeto del contrato tienen la consideración de carácter intelectual y creativo se propone una ponderación de 45 % del total para los criterios sujetos a un juicio de valor, el máximo que permite la LCSP, pues la propuesta creativa de la campaña en términos generales es el aspecto primordial por encima de cualquier otro.

Se considera imprescindible la inclusión de criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor, dado que el producto es de carácter eminentemente creativo, al igual que ocurre con el resto de las campañas de publicidad producidas con anterioridad por la empresa, en las que es fundamental evaluar cuestiones subjetivas que nos permitan obtener el producto que mejor se adecúe a los objetivos y requerimientos detallados en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Además de los criterios sujetos a un juicio de valor, se propone como criterio cuantificable la experiencia del Director de cuenta del contrato (6 puntos) pues tendrá las funciones de interlocución directa con el equipo que designe Canal de Isabel II, S.A., M.P. y se encargará de velar para que los trabajos objeto del alcance de este contrato cumplan con la calidad exigida por Canal de Isabel II, S.A., M.P., así como por los plazos definidos, lo que implica funciones totalmente relevantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, los criterios de valoración propuestos en la presente licitación son:

A) Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas **55 puntos**

1. Valoración económica.....**49 puntos**
2. Criterios sujetos a la aplicación de fórmulas:
  - 2.1. Experiencia del director de la cuenta.....**6 puntos**

B) Criterios sujetos a un juicio de valor.....**45 puntos**

Las propuestas presentadas serán evaluadas conforme a los siguientes criterios, ponderados en función de su importancia estratégica para el éxito de la campaña de publicidad que se difundirá con motivo de la conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II.

- B1) 1. Originalidad y notoriedad ..... **20 puntos**
- B1) 2. Adecuación y eficiencia ..... **20 puntos**
- B1) 3. Acción especial ..... **5 puntos**

Firmado electrónicamente por: RAQUEL ARRIBAS LORENZO  
En la fecha y hora 18.09.2025 20:56:52 CEST

**Raquel Arribas Lorenzo**

Jefa del Área de Marca y Gestión de Contenidos