

ACTA DE LA MESA PERMANENTE DE CONTRATACIÓN PARA DAR CUENTA DE LA VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR.

EXPEDIENTE Nº: 175/2025 “SERVICIOS PARA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL”

Sesión de 15 de enero de 2026 de la Mesa Permanente de Contratación de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., constituida conforme a la resolución del Consejero Delegado de fecha 3 de noviembre de 2021, para dar cuenta de la valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor.

Los miembros de la Mesa no se encuentran incursos en causa de conflicto de interés, que abarcará, al menos, cualquier situación en la que tenga directa o indirectamente un interés financiero, económico o personal, que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de licitación. Además, se les ha informado sobre la obligación de poner en conocimiento del órgano de contratación y de la Mesa, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses que, de forma sobrevenida, pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de contratación.

La Mesa la forman el Presidente, Daniel Álvarez Andrés; la Secretaria, Belén Díez Cabrera; el Vocal jurídico, Ignacio García Muñoz; el Vocal financiero, Diego Soriano Menéndez y la Vocal técnica, Rosa María Ortiz Gudiel, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Ofertas presentadas.

De conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares por el que se rige el presente procedimiento de licitación (en adelante, “**PCAP**”), el día 30 de octubre de 20205 se publicó el Acta S_01, de apertura y calificación de la documentación administrativa contenida en el Sobre 1 de los siguientes licitadores:

N.º	LICITADOR	NIF
1	DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY, S.L.	B85406692
2	COMUNICA IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.L.	B11837986
3	TELEFONICA BROADCAST SERVICES, S.L.U.	B18683557
4	ODISEA GPO 2001, S.L.	B62639695
5	GOOD NEWS TELEVISION, S.L.	B84094655
6	PINTO INVESTMENTS, S.L.	B88597224
7	CÚRCUMA ESTUDIO, S.L.U.	B76082353

De conformidad con lo indicado en la Cláusula 10 del PCAP, se incluirá en el Sobre 1, además de la documentación administrativa, la documentación de subcontratación y la proposición del licitador relativa a los criterios de adjudicación sujetos a un juicio de valor especificados en el apartado 8 del Anexo I del PCAP.

A solicitud del Presidente de la Mesa Permanente de Contratación, el día 12 de enero de 2026 se efectuó una reunión a la que asistieron tanto los miembros de la Mesa como la técnica que efectuó la valoración de las ofertas a fin de que la misma hiciera una exposición de la valoración realizada.

Con fecha 13 de enero de 2026 la técnica emitió informe que incluye la valoración de la proposición del licitador relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor, así como la conclusión de la revisión de la documentación de subcontratación.

En dicho informe se concluye que las ofertas de ODISEA GPO 2001, S.L. y CÚRCUMA ESTUDIO, S.L.U. cumplen con los requisitos de subcontratación y se establece la puntuación obtenida por los licitadores para los criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado 8 B) del Anexo I del PCAP. El resto de los licitadores admitidos han indicado que no tienen intención de subcontratar prestaciones objeto del contrato.

La puntuación de la oferta para los criterios técnicos sujetos a juicio de valor contenida en el Sobre 1 es la siguiente:

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 15.01.2026 11:12:34 CET

Firmado electrónicamente por: Daniel Álvarez Andrés
En la fecha y hora 15.01.2026 13:07:04 CET

			DOS PUNTOS AN INTERNET COMPANY, S.L.		COMUNICA IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.L.		TELEFONICA BROADCAST SERVICES, S.L.U.	
Criterios sujetos a un juicio de valor			Puntuación Obtenida		Puntuación Obtenida		Puntuación Obtenida	
B) 1. Originalidad y notoriedad	Se valorará la originalidad y creatividad del mensaje de la campaña propuesta		NO RELEVANTE	0,00	BUENO	3,75	EXCELENTE	5,00
	Se valorará la capacidad de diferenciarse de otras campañas similares		NO RELEVANTE	0,00	BUENO	3,75	EXCELENTE	5,00
	Se valorará el impacto y notoriedad de los mensajes, evaluando su potencial para captar la atención del público objetivo y consolidar la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.		NO RELEVANTE	0,00	BUENO	7,50	EXCELENTE	10,00
B) 2. Adecuación y eficiencia	Adaptación de la propuesta a los diferentes formatos y medios ONLINE	Se valorará la propuesta de máster banner	NO RELEVANTE	0,00	NO RELEVANTE	0,00	SUFICIENTE	1,50
	Adaptación de la propuesta a los diferentes formatos y medios OFFLINE	Se valorará la propuesta del spot	NO RELEVANTE	0,00	BUENO	3,00	EXCELENTE	4,00
		Se valorará la propuesta de máster gráfica para papel	NO RELEVANTE	0,00	NO RELEVANTE	0,00	SUFICIENTE	1,50
		Se valorará la propuesta de guiones de cuñas de radio	NO RELEVANTE	0,00	ESCASO	0,50	EXCELENTE	2,00
		Se valorará la propuesta de máster gráfica animado para exterior	NO RELEVANTE	0,00	NO RELEVANTE	0,00	SUFICIENTE	1,00
	Se valorará la coherencia de los mensajes propuestos con los objetivos de campaña		NO RELEVANTE	0,00	SUFICIENTE	1,50	EXCELENTE	3,00
	Se valorará la claridad de los distintos mensajes en las piezas		NO RELEVANTE	0,00	SUFICIENTE	1,50	EXCELENTE	3,00
B) 3. Acción especial	Se valorará la originalidad y creatividad de la acción especial propuesta		NO RELEVANTE	0,00	NO RELEVANTE	0,00	SUFICIENTE	1,50
	Se valorará la idoneidad, coherencia y utilidad para reforzar los objetivos generales y su adecuación a los públicos previstos y a la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.		NO RELEVANTE	0,00	NO RELEVANTE	0,00	ESCASO	0,50
VALORACIÓN TOTAL			0,00		21,50		38,00	

Acta_S02 de la Mesa Permanente de Contratación
Valoración Criterios sujetos a Juicios de Valor

Firmado electrónicamente por: M. Daniel Álvarez Andrés
En la fecha y hora 15.01.2026 13:07:04 C.E.T.

			ODISEA GPO 2001, S.L.		GOOD NEWS TELEVISION, S.L.		PINTO INVESTMENTS, S.L.	
Criterios sujetos a un juicio de valor			Puntuación Obtenida		Puntuación Obtenida		Puntuación Obtenida	
B) 1. Originalidad y notoriedad	Se valorará la originalidad y creatividad del mensaje de la campaña propuesta		ESCASO	1,25	ESCASO	1,25	ESCASO	1,25
	Se valorará la capacidad de diferenciarse de otras campañas similares		ESCASO	1,25	ESCASO	1,25	ESCASO	1,25
	Se valorará el impacto y notoriedad de los mensajes, evaluando su potencial para captar la atención del público objetivo y consolidar la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.		ESCASO	2,50	ESCASO	2,50	ESCASO	2,50
B) 2. Adecuación y eficiencia	Adaptación de la propuesta a los diferentes formatos y medios ONLINE	Se valorará la propuesta de máster banner	SUFICIENTE	1,50	ESCASO	0,75	NO RELEVANTE	0,00
	Adaptación de la propuesta a los diferentes formatos y medios OFFLINE	Se valorará la propuesta del spot	ESCASO	1,00	ESCASO	1,00	ESCASO	1,00
		Se valorará la propuesta de máster gráfica para papel	SUFICIENTE	1,50	ESCASO	0,75	ESCASO	0,75
		Se valorará la propuesta de guiones de cuñas de radio	ESCASO	0,50	ESCASO	0,50	ESCASO	0,50
		Se valorará la propuesta de máster gráfica animado para exterior	SUFICIENTE	1,00	ESCASO	0,50	NO RELEVANTE	0,00
	Se valorará la coherencia de los mensajes propuestos con los objetivos de campaña		SUFICIENTE	1,50	ESCASO	0,75	ESCASO	0,75
	Se valorará la claridad de los distintos mensajes en las piezas		ESCASO	0,75	ESCASO	0,75	NO RELEVANTE	0,00
B) 3. Acción especial	Se valorará la originalidad y creatividad de la acción especial propuesta		BUENO	2,25	SUFICIENTE	1,50	EXCELENTE	3,00
	Se valorará la idoneidad, coherencia y utilidad para reforzar los objetivos generales y su adecuación a los públicos previstos y a la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.		SUFICIENTE	1,00	SUFICIENTE	1,00	BUENO	1,50
VALORACIÓN TOTAL			16,00		12,50		12,50	

			CÚRCUMA ESTUDIO, S.L.U.	
Criterios sujetos a un juicio de valor			Puntuación Obtenida	
B) 1. Originalidad y notoriedad	Se valorará la originalidad y creatividad del mensaje de la campaña propuesta		SUFICIENTE	2,50
	Se valorará la capacidad de diferenciarse de otras campañas similares		SUFICIENTE	2,50
	Se valorará el impacto y notoriedad de los mensajes, evaluando su potencial para captar la atención del público objetivo y consolidar la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.		SUFICIENTE	5,00
B) 2. Adecuación y eficiencia	Adaptación de la propuesta a los diferentes formatos y medios ONLINE	Se valorará la propuesta de máster banner	SUFICIENTE	1,50
	Adaptación de la propuesta a los diferentes formatos y medios OFFLINE	Se valorará la propuesta del spot	ESCASO	1,00
		Se valorará la propuesta de máster gráfica para papel	ESCASO	0,75
		Se valorará la propuesta de guiones de cuñas de radio	ESCASO	0,50
		Se valorará la propuesta de máster gráfica animado para exterior	ESCASO	0,50
	Se valorará la coherencia de los mensajes propuestos con los objetivos de campaña		ESCASO	0,75
	Se valorará la claridad de los distintos mensajes en las piezas		ESCASO	0,75
B) 3. Acción especial	Se valorará la originalidad y creatividad de la acción especial propuesta		ESCASO	0,75
	Se valorará la idoneidad, coherencia y utilidad para reforzar los objetivos generales y su adecuación a los públicos previstos y a la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P.		ESCASO	0,50
VALORACIÓN TOTAL			17,00	

La apertura del Sobre nº 2 de las ofertas, que contiene la proposición relativa a los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas, se realizará por medios electrónicos, poniéndose a disposición el Acta con los resultados una vez se haya formalizado, a partir del 15 de enero de 2026.

Se da por finalizada la sesión de la Mesa Permanente de Contratación, por lo que se extiende la presente acta, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

La información contenida en la presente acta se publica a los meros efectos informativos.

Presidente	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.
Secretaria	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.

Nota: Tomando en consideración el Dictamen CNS 1/2019, el 15 de mayo de 2019, de la APDCAT así como el Criterio Interpretativo CI/004/2015 de 23 de julio de 2015 de la Agencia Española de Protección de Datos, este documento es una imagen del original que se publica de esta forma con la finalidad de impedir el acceso a las propiedades de la firma y, por tanto, al DNI de las personas firmantes.

El original del presente documento ha sido debidamente firmado de forma digital y archivado en el expediente del procedimiento de referencia quedando a disposición de los interesados mediante solicitud de acceso al expediente dirigida a: mesa.permanente@canal.madrid

Información y aclaraciones: Los licitadores podrán dirigir las consultas o solicitudes de aclaración relacionadas con el contenido de la presente acta que consideren necesarias a la siguiente dirección de correo electrónico: mesa.permanente@canal.madrid, indicando el código del expediente en el asunto.

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 15.01.2026 11:12:34 CET

Firmado electrónicamente por: Daniel Álvarez Andrés
En la fecha y hora 15.01.2026 13:07:04 CET