

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD
SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORA-
CIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CANAL
DE ISABEL II, S.A., M.P.**

EXPEDIENTE N.º: 55/2025

Área: Operación Centro de Control

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
☒ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del presente contrato son los servicios de asistencia técnica para la elaboración del plan de transformación digital de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

En concreto, el desarrollo de un plan de transformación a toda la compañía, incluyendo el levantamiento de los procesos actuales, sus reformas objetivo y la descripción de los habilitadores tecnológicos necesarios para llevar a término esta transformación incluyendo una planificación completa de ejecución.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P., no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico. En concreto, se trata de una asistencia técnica para la elaboración del plan de transformación digital Canal de Isabel II, S.A., M.P., dicho proyecto forma parte de un todo, ya que se trata a la compañía como una unidad interrelacionada, por este motivo la división en lotes no podría realizarse.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

Un (1) año a contar desde la fecha indicada en el acta de inicio de los trabajos.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA (21%)	TOTAL
PBL	991.800,00 €	208.278,00€	1.200.078,00 €

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	991.800,00 €
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	991.800,00 €

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
U155000	623001	G/623001/000001	62010946

Inversión:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	Elem. PEP

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	*	Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/>	LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/>	LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/>	LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/>	LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/>	LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/>	LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/>	LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/>	LE06: Compromiso y cercanía con usuario		

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	909.150,00 €	No aplica	909.150,00 €
2027	82.650,00 €	No aplica	82.650,00 €
TOTAL (S/ IVA)	991.800,00 €	No aplica	991.800,00 €

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

☐ SI
☒ NO

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

☒ SI
☐ NO

Código asignado: PCCYII 25 - 102

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

La elaboración de un plan de transformación digital para Canal de Isabel II, S.A., M.P.

A través del Plan de Digitalización se va a cubrir la necesidad de optimizar los procesos de la compañía mediante un análisis exhaustivo de los procedimientos actuales, identificando áreas de mejora y adecuaciones necesarias para su ejecución eficiente. Adicionalmente a lo anterior, se incorporarán habilitadores tecnológicos que faciliten y potencien todos los procesos descritos.

Este Plan de Transformación Digital, aporta a Canal de Isabel II, S.A., M.P. un enfoque integral guiado en la cultura de transformación digital. Por este motivo, se abarca la adaptación de puestos de trabajo, la movilidad y la formación continua de los empleados, con la finalidad de asegurar una transición fluida y efectiva hacia un entorno digitalizado.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Para la elaboración del plan de transformación digital de Canal de Isabel II, S.A., M.P., se deben cumplir una serie de trabajos previos, todos incluidos en el alcance de este pliego:

Situación actual: es imprescindible conocer de dónde se parte, realizar un análisis de los procesos actuales, su dotación de personal y en dónde sea necesario conocer las acciones a realizar en cada proceso.

Identificación de procesos a optimizar con sus adaptaciones pertinentes de hasta dónde se quiere alcanzar el proceso de digitalización.

Tareas a realizar:

- 1) Levantamiento y mapeo de procesos
- 2) Definición del modelo de estrategia de la compañía
- 3) Planteamiento de herramientas existentes para la digitalización de los procesos
- 4) Plan de acción con hitos e indicadores de progreso

A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Es necesario externalizar el servicio objeto del contrato, dado que el Área Operación y Centro de Control no dispone de los medios y recursos propios especializados para realizar dicho servicio de conformidad con el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Este contrato se licita por la insuficiencia de medios propios de Canal de Isabel II, S.A., M.P., para afrontar las tareas que recoge y que se requiere sean desarrolladas por una empresa de asistencia técnica especialista en la materia.

De este modo, actualmente Canal de Isabel II, S.A., M.P., no dispone de suficientes profesionales especializados en las distintas materias requeridas para afrontar las tareas que recogen todos y cada uno de los trabajos que se realizan en el Área Operación y Centro de Control y que no son asumibles al personal propio de Canal de Isabel II, S.A., M.P., tales como adquisición y selección de información

técnica, evaluación de la infraestructura tecnológica, validación de procesos, mapeo de procesos, cuestionamiento de iniciativas digitales, identificación y análisis de iniciativas de transformación y digitalización relevantes y estratégicas para la empresa, análisis del estado actual (AS-IS) e identificación de oportunidades de optimización y mejora...

Por otra parte, tal y como refiere la Ley de Contratos del Sector Público, para un control exhaustivo de los servicios y para la correcta ejecución del contrato asociado, es imprescindible destinar el suficiente personal para poder llevarlo a cabo. Canal de Isabel II, S.A., M.P. no dispone actualmente de recursos suficientes para realizar esta labor y tampoco puede dimensionarse para ello dada la cantidad de variables que afectan a la planificación de actuaciones que pueden generar la simultaneidad en la ejecución de las actuaciones planificadas.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El 100% de los costes en el que se incurren para la elaboración de entregables y trabajos previos en el presente proyecto son costes directos de personal. Según los perfiles y tiempo de dedicación de cada perfil y el plazo de duración del contrato, los costes se pueden establecer en la siguiente tabla:

	Número	Dedicación	Días	€/h	€/día	Total
Digital Manager	1	80 %	261	85 €	680 €	177.480,00 €
Digital Consultant Senior	1	100 %	261	75 €	600 €	156.600,00 €
Digital Consultant	3	100 %	261	60 €	480 €	375.840,00 €
Bussines Consultant	1	100 %	261	60 €	480 €	125.280,00 €
Teach lead	1	70 %	261	75 €	600 €	156.600,00 €
						991.800,00 €

Tabla 1: Estimación temporal y económica de cada uno de los perfiles.

Para calcular el precio base de licitación, se han considerado las horas estimadas para cada perfil detallado en la Tabla 1.

El cálculo del precio por hora de cada trabajador se ha basado en dos fuentes principales:

1. Consultas a páginas web especializadas en consultoría estratégica, dado que el ámbito laboral de los perfiles requeridos corresponde a este sector. Los precios obtenidos se presentaban en un rango, por lo que se han distribuido de manera uniforme entre las diferentes categorías profesionales del sector, analista, consultor, consultor senior o *Tech Lead*, manager, manager senior, director o jefe de equipo.

Para establecer la distribución de precios, el analista se ha ubicado en el rango mínimo de la consultoría estratégica, mientras que el director se ha situado en el rango máximo, con un incremento proporcional entre las categorías intermedias.

2. Tablas salariales del XVIII Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría, Tecnologías de la Información y Estudios de Mercado y Opinión Pública, donde se han clasificado los perfiles de la siguiente manera:

- Analista y Consultor se han tratado como Titulado de grado medio.
- Consultor Senior o *Tech Lead*, Manager, Manager Senior y Director se ha tratado como Titulado superior.

Al salario base de convenio para el año 2024 se le han añadido los siguientes conceptos:

- Plus de convenio.
- Dos trienios de experiencia (mínimo requerido por el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares).
- Costes fijos asociados (contingencias comunes, desempleo, contingencias profesionales, FOGASA y formación profesional).
- Un 10% adicional en concepto de beneficio industrial.

Finalmente, el importe total se ha dividido entre 1.800 horas, conforme a el tiempo de trabajo anual establecido en el convenio mencionado.

Para obtener el precio final por hora, se ha calculado la media aritmética entre las tres referencias, los dos precios obtenidos de consultas en web especializadas de consultoría y el salario según convenio y se ha redondeado para estandarizar estos precios. Este cálculo se ha aplicado a los perfiles de Consultor, Consultor Senior/*Tech Lead* y Manager, que son los requeridos para la ejecución del Plan de Digitalización.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO**
☐ **NEGOCIADO**
☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Firmas:

Firmado electronicamente por: CESAR MARTÍN MEGÍAS
En la fecha y hora 12.09.2025 13:17:51 CEST

César Martín Megías
JEFE DEL ÁREA DE OPERACIÓN Y CENTRO DE CONTROL

Firmado electronicamente por: FRANCISCO JAVIER
FERNÁNDEZ DELGADO
En la fecha y hora 12.09.2025 17:01:21 CEST

Francisco Javier Fernández Delgado
SUBDIRECTOR DE TELECONTROL

Firmado electronicamente por: JUAN SÁNCHEZ GARCÍA
En la fecha y hora 16.09.2025 18:08:53 CEST

Juan Sánchez García
DIRECTOR DE INNOVACIÓN E INGENIERÍA